

MATERIAL COMPLEMENTARIO

TÍTULO ODA: Afiches Publicitarios.
SUBSECTOR: Lenguaje y Comunicación.
NIVEL: NB3 5to básico.
UNIDAD: Textos Publicitarios.

Glosario de palabras relativas a ODA Afiches Publicitarios

Agencia de publicidad: Es una empresa especializada en prestarle servicios de promoción a empresas que venden productos. Son las encargadas de armar una campaña publicitaria, realizar anuncios, afiches y comerciales de televisión, radio y prensa, para encantar al comprador del producto y subir las ventas de este.

Anuncio publicitario: Mensaje publicitario que se difunde a través de los medios de comunicación en un formato específico (video, afiche, mensaje radial, etc.) y que busca promocionar un producto.

Campaña publicitaria: Conjunto de actividades promocionales que realiza una agencia de publicidad para lograr vender un producto. Entre ellas está el afiche, crear una imagen, usar a algún personaje famoso, desarrollar afiches, etc.

Creativo: Dentro de una agencia de publicidad es el encargado de crear una campaña publicitaria para un producto, generar un eslogan y diseñar las formas en que se difundirá la campaña.

Eslogan: Frase o mensaje que acompaña a la marca y define de qué se trata el producto o a quién está dirigido. Debe ser breve y directo.

Propaganda: Forma de comunicar ideas, valores y mensajes muy similar a la publicidad en su forma (utiliza campañas, afiches, eslogan, etc.), pero que no busca vender un producto, sino promover un pensamiento e influir en el público y cambiar o reafirmar su conducta. Un ejemplo de esto son las campañas políticas, de fundaciones o del gobierno (Salud, Turismo, etc.).

Publicidad: Forma de comunicar que persigue la venta de un producto. Se utilizan todos los medios de comunicación masivos para este fin: prensa impresa, radio, televisión, paletas publicitarias en la calle, Internet, etc.

Público ideal: Es “a quién está dirigido” lo que se quiere promocionar, por lo que es esencial conocerlo para crear una campaña publicitaria que logre encantar con lo que se quiere vender y lograr que lo compre. En función de este público ideal se crean las campañas, los eslóganes y se escoge en qué medio de comunicación publicitarlo.