

## Ruta de formación para emprendedores y empresarios

Para el público de emprendedores y empresarios, la convocatoria se realizó a través de los CEDEZO, Gerencia de la Iguaná, Gerencia Nuevo Occidente y Vallejuelos. No obstante y con el fin de reforzar este proceso para este público en particular, desde la UPB se propuso programar una charla informativa en cada CEDEZO, con el fin de informarles a los interesados en los talleres, las temáticas del programa y la estrategia como tal. Así mismo, se hizo necesario confirmar antes de iniciar con los talleres, a cada una de las personas inscritas.



En este aspecto es importante resaltar la labor realizada por los CEDEZO en todo el tema de convocatoria e inscripción de los participantes. Pese a la baja asistencia que se presentó en muchos de los grupos formados con este público, todo el tiempo los CEDEZO estuvieron haciendo el seguimiento y convocatoria a las personas participantes; esta actividad estuvo muy apoyada desde el equipo coordinador de la UPB.

Para este público se contó con la participación de todos los CEDEZO, así como de otras entidades:

- CEDEZO Belén
- CEDEZO Castilla
- CEDEZO Centro
- CEDEZO La Ladera
- CEDEZO La Quintana
- CEDEZO Manrique
- CEDEZO Moravia
- CEDEZO Palmitas
- CEDEZO San Antonio de Prado
- CEDEZO San Cristóbal
- CEDEZO San Javier
- CEDEZO Santa Elena
- CEDEZO Santo Domingo
- Gerencia La Iguaná
- Gerencia Nuevo Occidente
- Vallejuelos

Este curso estaba pensado para los empresarios y emprendedores que tienen alguna idea de negocio, estaban consolidando su empresa, o ya la tenían constituida.

Para los emprendedores se desarrollaron 2 tipos de cursos. El primero que es **PADE** (Plan de Alfabetización Digital para Emprendedores), dirigido a emprendedores que quieren acercarse a las diferentes herramientas informáticas que les permitan potenciar su idea de negocio. El segundo **E- Línea** (Emprendedores en Línea), con un enfoque más específico en el manejo de herramientas y recursos web.

Pese a que ya se tenían algunas temáticas de años anteriores para ambas agendas, en Enrutados con las TIC, se hizo un ajuste radical a los contenidos, de manera tal que la gran mayoría de las temáticas fueron nuevas y obedecieron a las necesidades particulares de este proyecto. En la agenda de E-Línea se incluyeron algunos temas de profundización, sugeridos por Medellín Digital.

El participante que cursó y aprobó el curso PADE también participó en el taller de Emprendedores en Línea. En este punto, se tuvo especial cuidado de no repetir actividades en las agendas para la persona que pasaba de un taller al otro.

Los propósitos generales del curso PADE fueron:

- Fomentar el uso y aprovechamiento de las TIC en los emprendedores barriales pertenecientes a los CEDEZO de la ciudad para mejorar la productividad y que consoliden empresas más competitivas.
- Propiciar el uso y la apropiación del Portal Cultura E, en los Empresarios de la ciudad de Medellín.
- Evaluar las potencialidades que tienen las TIC en las empresas.
- Sensibilizar a los Empresarios sobre las diferentes herramientas ofimáticas y virtuales que ofrece la web, y que les ayuda a visibilizar su negocio.
- Identificar y usar dentro del Portal Cultura E, los contenidos, servicios y estrategias dispuestas para los diferentes emprendedores y empresarios de la ciudad.

Los propósitos generales del curso E-Línea fueron:

- Fomentar el uso y aprovechamiento de las TIC en los emprendedores barriales pertenecientes a los CEDEZO de la ciudad para mejorar la productividad y que consoliden empresas más competitivas.
- Propiciar el uso y la apropiación del Portal Cultura E, en los Emprendedores y Empresarios de la ciudad de Medellín.
- Evaluar las potencialidades que tienen las TIC en las empresas.
- Sensibilizar a los Emprendedores y Empresarios sobre las diferentes herramientas virtuales que ofrece la web, y que les ayuda a visibilizar su negocio.
- Identificar y usar dentro del Portal Cultura E, los contenidos, servicios y estrategias dispuestas para los diferentes emprendedores y empresarios de la ciudad.

Finalmente, para ambos cursos se trabajaron en promedio 25 horas divididas en 8 sesiones de 3 horas cada una.

Para el público de Emprendedores y Empresarios, la meta era de 1.000 personas y se logró un impacto de **1.171**, es decir beneficiados adicionales 171.



### **Encuesta y sistematización:**

Los participantes consideran que lo aprendido en Enrutados con las TIC lo pueden aplicar en su idea de negocio o en la vida cotidiana de la siguiente manera:

- Llevando una buena contabilidad, inventario, hacer cartas y comunicados, diseñar la presentación de la empresa y publicar los servicios de la Empresa en el Blog y redes sociales.
- Para dar a conocer la empresa o negocio.
- Para comunicarse con clientes, mostrando los productos y buscando información sobre el mercado para mejorar los productos.
- Practicando diariamente lo aprendido y aprovechando los cursos de capacitación que brinda la Alcaldía de Medellín por medio de los CEDEZO.

Sobre el **Portal Cultura E** consideran que:

- El portal enseña algunas cosas que no conocían como las oportunidades que brinda la Alcaldía de Medellín para los empresarios.
- Los mantiene actualizados en los eventos, cursos, boletines y ayudas a los emprendedores.
- Muestran una gran cantidad de pautas e ideas sobre cómo desarrollar o mejorar la idea de negocio.
- Orientan sobre cómo conseguir recursos económicos para fortalecer el negocio cuando ya se tiene y también cuando se va a empezar.
- La conexión a Internet en algunas ocasiones no fue buena y esto dificultó la exploración del Portal.

### **Logros y aprendizajes**

Para los participantes de los cursos para Emprendedores y Empresarios los mayores logros y satisfacciones en el proceso de aprendizaje fueron:

- Aprender a usar los diferentes programas como Word, Excel y Power Point y así sacarles el mayor provecho para el negocio.
- Ingresar sin dificultad al correo e internet.
- Aprender sobre hardware y software y a usar programas para sistematizar los procesos de la empresa.
- Ingresar a los Portales de la ciudad y crear el correo.
- Que el computador es una herramienta más de trabajo.
- Aprender sobre la web 2.0, como integrar las TIC a la empresa y sobre cómo las redes sociales ayudan a captar nuevos clientes.
- Crear un blog para la empresa.

### **Dificultades y sugerencias**

Los participantes en los cursos para Emprendedores y Empresarios manifiestan que se les presentaron las siguientes dificultades durante el proceso de formación:

- Temores propios frente al uso del computador.
- Las condiciones de las salas como falta de Internet y pocos computadores.
- Interferencia de ruido con los otros cursos que brindan en los CEDEZO.
- No tener USB para guardar la información y productos elaborados en la formación.
- No tener la posibilidad de practicar y realizar las actividades fuera de las sesiones.
- Sugerencias, observaciones o comentarios:
- Mejorar las condiciones de las salas y lugares de la formación.
- Muy poco tiempo para realizar algunas actividades.

- Que se promuevan mejor los cursos.
- Ampliar las convocatorias a otras personas de la comunidad.