

Formación Agentes Culturales

Para el público de agentes culturales, la convocatoria también se adelantó desde la UPB con el apoyo de Medellín Digital. Al respecto, se ejecutaron las siguientes actividades: Desde Medellín Digital se enviaron correos a los coordinadores de los diferentes públicos. Se contactó a cada uno de ellos para brindarles más información sobre la estrategia de formación Enrutados con las TIC, y solicitar el apoyo para convocar los diferentes grupos.

Seguimiento telefónico y vía mail a los responsables de los grupos que no habían confirmado, con el fin de solicitar su apoyo en esta gestión. Se lideró la convocatoria e inscripción del primer grupo de Consejos Zonales. Se convocaron participantes de los siguientes grupos/ entidades que en la ciudad, trabajan el tema de cultura (adicionales a los grupos que ya se habían convocado y con los cuales se programaron talleres): Secretaría de Cultura Ciudadana, Casas de la Cultura, Red de Música, Museos, Consejos Zonales, Subsecretaría de Metrojuventud, Red de Escritores, Red de Bibliotecas, Asociación de Entidades Culturales, Instituto de Artes de Medellín, Teatro Popular de Medellín, Fundación Universitaria Bellas Artes, Dirección de Fomento Cultural del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, y Medellín en Escena.



Finalmente, los grupos y entidades que participaron del proyecto fueron:

- Casas de la Cultura
- Centro Afro
- Concejos Zonales
- Medellín en Escena
- Moravia
- Patrimonio
- Red de Danzas, Artes Visuales y Red de Teatro
- Red de Música
- Secretaría de Cultura Ciudadana

Este curso estaba dirigido integrantes de grupos culturales que se encontraban asociados a estrategias culturales de la ciudad y tenía como objetivo sensibilizar en el uso de los portales de Medellín Digital, en especial el uso y apropiación del Portal Medellín Cultura. De igual manera, buscaba potenciar el uso de los recursos y contenidos disponibles en los Portales para apoyar los procesos culturales. Estas agendas se diseñaron en su totalidad.

Los propósitos generales de este curso fueron:

- Fortalecer en los Agentes Culturales el uso y apropiación del portal Medellín Cultura.
- Identificar las competencias de un ciudadano digital.
- Comprender el papel de las TIC en la actualidad.
- Conocer los planes y programas de nuestra ciudad para lograr ciudadanos digitales.
- Identificar herramientas TIC para la gestión cultural.
- Interactuar con aplicativos de web 2.0 que permitan viabilizar procesos de comunicación.
- Diseñar como producto final del taller una estrategia que permita la difusión del portal Medellín Cultura haciendo uso de TIC.

Para este público, se diseñaron 5 agendas para sesiones de 2 horas, pero algunas agendas se fusionaron para el caso en el que se tenían sesiones más largas.

Finalmente, para el público de Agentes Culturales, la meta era de 170 personas y se logró un impacto de 144, es decir que faltaron 26 personas por formar para cumplir la meta. A continuación se detallan las razones por las cuales no se alcanzaron las cifras deseadas con este público:

Desde mediados del mes de abril del año en curso, se establecieron en conjunto con Medellín Digital, tanto el público como la estrategia de comunicación y convocatoria a implementar para la selección de las personas participantes del grupo Agentes Culturales. Fue así como a finales del mismo mes, se dio inicio a las reuniones con los coordinadores y representantes de los diferentes grupos culturales a impactar, con el fin de darles a conocer la estrategia e invitarlos a participar. Durante varias semanas se adelantaron encuentros con la Secretaría de Cultura Ciudadana, Casas de la Cultura, Red de Música, Museos, Consejos Zonales, entre otros, con miras a definir el perfil y personas participantes de los talleres.

Sin embargo y con el pasar de los días, la asistencia a los talleres programados con este público era muy baja (cuando se indagaron las razones de la no asistencia a los talleres por parte de las personas convocadas a los mismos, se encontró que este público carecía de tiempo para asistir a este tipo de actividades), razón por la cual se iniciaron gestiones para convocar nuevos públicos y grupos de agentes culturales diferentes a los inicialmente acordados, entre ellos: grupos asociados a la Subsecretaría de Metrojuventud, la Red de Escritores, la Red de Bibliotecas, la Asociación de Entidades Culturales, el Instituto de Artes de Medellín, el Teatro Popular de Medellín, la Fundación Universitaria Bellas Artes, la Dirección de Fomento Cultural del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, y Medellín en Escena, con este último se logró la conformación de un grupo adicional, en el que participaron diez personas, de las cuales ocho de ellas se certificaron y las otras dos contaron como participantes.

Al inicio del proyecto se había establecido la conformación de 9 grupos, cada uno con un promedio de 20 participantes (para una meta total de 170 personas); finalmente, terminamos con 11 grupos finalizados (con un promedio de 11 asistentes y 123 personas certificadas más 21 participantes).



De otro lado nunca se logró finalizar el taller con el grupo de Moravia (el cual hacía parte de los grupos inicialmente previstos), dado que sólo se llevó a cabo una sesión (a la que asistieron 7 personas) y pese a que en varias oportunidades se programaron nuevos encuentros, este personal no asistió, razón por la cual se tomó la decisión de suspenderlo.

Finalmente, la mayor dificultad que se tuvo y por la cual no se lograron las metas de formación para el público de Agentes Culturales, obedece a la baja asistencia de los participantes a las sesiones; como se expresaba anteriormente, se esperaba un promedio de asistencia de 20 personas por taller y sólo se logró un promedio de 11, incluso se tuvieron grupos de cuatro y cinco participantes. Por otro lado, para cada uno de los públicos impactados, se tuvo un número importante de personas que si bien no cuentan dentro de las metas de formación (por no cumplir con los requisitos de asistencia y entrega de productos), sí estuvieron por lo menos en una de las sesiones de trabajo.

Encuestas y Sistematización:

Los participantes consideran que lo aprendido en Enrutados con las TIC lo pueden aplicar su vida cotidiana de la siguiente manera:

- Apoyando la comunicación.
- Para gestionar de manera más eficaz los documentos e información relacionada con los proyectos culturales.
- Aplicando lo aprendido para mejorar las actividades cotidianas y apoyando los procesos desarrollados en los proyectos.

Sobre los **Portales de Medellín** y en especial sobre el Portal Medellín Cultura los participantes consideran que:

- Son muy interesantes por toda la información brindada la cual los actualiza sobre los acontecimientos culturales importantes en la ciudad.
- Contienen información muy pertinente y discriminada de acuerdo a su intención y público objetivo.
- Falta sensibilizar más a la comunidad para que se enteren y hagan uso de estos portales.
- Tienen mucha información y en algunos momentos no es muy fácil y ágil encontrarla. Tiene algunos contenidos desactualizados

Logros y aprendizajes

Para los participantes del curso para Agentes Culturales los mayores logros y satisfacciones en el proceso de aprendizaje fueron:

- Clarificar conceptos y conocer nuevos recursos tecnológicos.
- Conocer sobre las redes sociales, su manejo y ventajas.
- Exploración de la Web 2.0 y uso del Blog.
- Conocer los Portales de Medellín.

Dificultades y sugerencias

Los participantes en los cursos para Agentes Culturales manifiestan que se les presentaron las siguientes dificultades durante el proceso de formación:

- Los horarios acordados con los coordinadores de los proyectos no fueron los más adecuados.
- Poco tiempo para realizar las actividades sugeridas.

Sugerencias, observaciones o comentarios:

- Se sugiere ampliar el tiempo del taller porque son muchos contenidos y fue muy corto su desarrollo.
- Los horarios de las sesiones fueron muy extensos o se cruzaron con otras actividades de los grupos culturales.
- Profundizar en temáticas como Web 2.0 y redes sociales.