

DIVERTIC - APRENDO Y ME DIVIERTO CON LAS TIC

“Me pareció muy chévere por que aprendí cosas nuevas q puedo practicar con otras personas que no estuvieron”
Yair Higueta - IE Nuevo Horizonte



La estrategia culminó con 12 sesiones realizadas en cada una de las 100 Instituciones, en éstas, se beneficiaron 1.415 estudiantes. Superando la meta inicial de 1.200. En la etapa de seguimiento se hicieron 3 sesiones en las 50 Instituciones de 2010, con una participación de 598 estudiantes.

Instituciones Educativas Acompañamiento

Alcaldía de Medellín
 Ángela Restrepo
 Antonio Derka
 Asamblea Departamental
 Asia Ignaciana
 Benjamín Herrera-Santísima Trinidad
 Casd José María Espinosa Prieto
 CE El Manzanillo
 CE El Yolombo
 Ciudadela Las Américas
 Colegio Creadores Del Futuro Sede La Pastora
 Colegio Gente Unida y Jóvenes Por La Paz-Sede Villa Café
 Colegio Pablo VI
 Colegio Pequeña María
 Cristóbal Colón
 Débora Arango (Altavista)
 Diego Echavarría Misas
 Eduardo Santos
 Escuela Normal Superior de Medellín
 Félix de Bedout Moreno
 Francisco Luis Hernández
 Gerardo Valencia
 Horacio Muñoz Suescún
 Javiera Londoño
 Joaquín Vallejo Arbeláez
 José Acevedo y Gómez
 José Asunción Silva
 La Milagrosa
 Lola González
 Lucrecio Jaramillo Vélez
 Madre Laura
 Manuel J Betancur

Marco Fidel Suarez
Marina Orth
Monseñor Víctor Wiedermann
Pedro Luis Villa
Pedro Octavio Amado
San Cristóbal
San Isidro-Gilberto Álzate
San José Obrero
San Juan Eudes
San Lorenzo de Aburrá
Santa Juana de Lestonac
Santa Teresa
Santos Ángeles Custodios
Sección Carlos Vieco Ortiz
Sección Santa Elena
Tulio Ospina
Villa Del Socorro
Yarumalito

Instituciones Educativas 2011

Alfonso Upegui Orozco
Alfredo Cock Arango
Antonio Ricaurte
Arzobispo Tulio Botero Salazar
Aures
Barrio Olaya Herrera
Barrio Santa Margarita
Beato Domingo Iturrate
Benedikta Zur Nieden
Benjamín Herrera (Santísima Trinidad)
Capilla del Rosario
CE El Plan
CE Juan Andrés Patiño
Col Barrio Blanquizal en Administración (Ac)
Col El Corazón en Administración (Ac)
Col Emaus
Col Fe y Alegría Santa María
Col Fundadores en Administración (Ac)
Col Gente Unida Jóvenes Por La Paz-Santo Domingo
Col Jesús María Valle Jaramillo (Ac)
Col Sagrada Familia Aldea Pablo Vi
Colegio Loyola
Concejo de Medellín
Corporación Escuela Empresarial de Educación
Dinamarca
El Bosque
El Manzanillo- María Paulina Taborda
El Pedregal
El Triunfo Santa Teresa
Enrique Olaya Herrera
Escuela Barrio San Nicolás - En Administración (Ac)

Estela Vélez Londoño
Fe y Alegría El Limonar
Fe Y Alegría La Cima
Fe Y Alegría Popular Nro. 1
Fe y Alegría Segunda Agrupación
Fe y Alegría Villa de la Candelaria
Federico Ozanam
Finca La Mesa
Francisco Antonio Zea
Francisco José De Caldas (El Carmelo)
Francisco Miranda
Gabriel García Márquez
Gabriel Restrepo Moreno
Héctor Abad Gomez
José Antonio Galán
José Celestino Mutis
José Eusebio Caro
José María Velaz
Juan María Céspedes
Juvenil Nuevo Futuro
Kennedy -Sede Carolina
La América
La Asunción
La Avanzada Reino De Bélgica
La Candelaria
La Esperanza
La Huerta
La Independencia (Sede Amor Al Niño)
La Libertad
La Piedad
La Salle Campo Amor
Las Flores
Lorenza Villegas de Santos (Simona Duque)
Luis López De Mesa
Maestro Arenas (Sede Escuela)
Maestro Fernando Botero
María de los Ángeles Cano Márquez
Mariscal Robledo
Mater Dei
Niño Jesús De Praga (Luis Carlos Galán)
Nuevo Horizonte
Octavio Calderón Mejía
Octavio Harry (Sede Jaqueline Kennedy)
Pablo Neruda
Pbro Antonio José Bernal
Pedro Claver Aguirre
Picachito
Ramón Giraldo Ceballos
Ramón Munera Lopera
Republica de Barbados
República de Venezuela

Rodrigo Lara Bonilla
Rosalía Suárez
Samuel Barrientos Restrepo
San Francisco De Asís
San Juan Bautista La Salle
San Lorenzo
San Roberto Belarmino
San Vicente de Paul (El Diamante)
Santa Cruz
Santa Rosa De Lima
Sol De Oriente
Uruguay
Vallejuelos
Vida Para Todos
Villa Flora
Villa Guadalupe
Villa Turbay
Aures (primaria)

Evento presentación de la estrategia

El objetivo principal del evento fue presentar oficialmente ante el público objetivo la estrategia “DiverTIC” 2011. La presentación se realizó en la Universidad Pontificia Bolivariana el martes 24 de mayo de 2011 en el Aula Magna. A ella asistieron los representantes de 73 Instituciones Educativas, entre Rectores y Coordinadores. En este encuentro las Instituciones Educativas reconocieron las entidades participantes: Medellín Digital, programa de la Alcaldía de Medellín, UNE EPM Telecomunicaciones y la Unidad de Servicios de Transferencia y Asesoría en Educación de la Universidad Pontificia Bolivariana y UPB, entidad operadora. Además se aclararon todas las dudas con respecto al desarrollo de la estrategia, se tuvo un mayor acercamiento con los rectores, se plantearon posibles soluciones para los casos especiales y se socializaron los resultados obtenidos en la estrategia en el 2010.

Por último se firmó un compromiso en el cual las Instituciones Educativas asumían la responsabilidad de propiciar un espacio (sala de informática) para el desarrollo de las agendas y convocar los estudiantes que conformarían los grupos

Elección de la temática en las instituciones educativas

Los niños y jóvenes participantes de las diferentes instituciones educativas en la primera sesión y con la colaboración y acompañamiento del tutor, seleccionaron una temática que gira alrededor del tema central “Medellín mi Ciudad Digital”. Las temáticas entre las que eligieron son:

- Salud
- Deporte
- Cultura
- Educación
- Medio Ambiente
- Gente

Para una adecuada selección de la temática se partió especialmente de los conocimientos previos de los estudiantes, de la Institución Educativa y de su entorno. De esta forma eligieron la

temática que más les gustó y definieron juntos la pregunta que permitiría realizar el trabajo de investigación que tuvo como propósito final el diseño de un producto audiovisual. En el caso de las Instituciones Educativas de Acompañamiento (2010) se les indicó que debían continuar trabajando la temática que seleccionaron el año anterior y sobre la cual realizaron su producto final.

Desarrollo de las sesiones en las instituciones educativas

A partir del 18 de julio comenzó el desarrollo de la estrategia DiverTIC en las 50 Instituciones de acompañamiento (2010) y el 25 de julio comenzaron las 100 Instituciones Educativas nuevas del 2011.

En la primera sesión los tutores desarrollaron una primera agenda general que permitió realizar un diagnóstico, dar a conocer la metodología de la estrategia DiverTIC, su dinámica de trabajo, elegir la temática a trabajar e iniciar con el planteamiento de la hipótesis para la investigación, y lo más importante, conocer a los estudiantes y así realizar un trabajo partiendo de sus expectativas.



Visita a Divercity¹

UNE EPM Telecomunicaciones invitó a 964 estudiantes, pertenecientes a 43 instituciones educativas y que hacían parte de DiverTIC a realizar una visita al Parque Divercity, esta visita se realizó en cuatro fechas 25 y 27 de Octubre y 2 y 17 de Noviembre.

En esta visita, que incluía todos los gastos de transporte y alimentación, los estudiantes tuvieron la oportunidad de interactuar con las más de 45 empresas que integran el parque.

Evento de Cierre

Evento de Cierre

El evento de cierre de la estrategia DiverTIC se realizó el 24 de Noviembre, asistieron más de 300 personas, representantes de 64 instituciones educativas, en este evento se contó con la participación de Yan Camilo Vergara Gallo, Gerente de Medellín Digital; Mónica Echeverry, Subdirectora Gestión Integral UNE EPM Telecomunicaciones; y Adriana del Socorro Álvarez Correa, Decana Escuela de Educación y Pedagogía UPB.

Se socializaron los productos de las instituciones educativas: Beato Domingo Iturrate, Gente Unida por la Paz y Aures. A los asistentes se les obsequio un botón como reconocimiento al trabajo y compromiso con el que asumieron el programa en su institución educativa.

Para finalizar el acto se contó con la intervención musical de Sebas y Migue exponentes regionales del genero urbano.

DIVERBITÁCORA

¹ <http://www.medellin.edu.co/sites/Educativo/infancia/Paginas/divercity-la-ciudad-para-ser-grande.aspx>

“Nos parece que esta experiencia fue muy divertida por que aprendimos cosas muy valiosas de la tecnología y la pasamos muy chévere nos gustaría que esto se volviera a repetir muchas gracias por esta experiencia tan maravillosa”

Erika Guarín y Yuliana Montes - IE Colegio Jesús de Praga



Fue un espacio que se creó en el micrositio de DiverTIC y que tuvo como objetivo publicar las bitácoras construidas por los tutores y estudiantes que hacen parte de la estrategia de formación; esto con el fin de crear una comunidad o red de aprendizaje donde se mostrarán los diferentes productos que se derivaban de cada una de las sesiones, se socializarán los aprendizajes obtenidos en dicho proceso formativo y además se intercambiarán experiencias significativas.

Se pretendió que las personas que visitaran la Diverbitácora observaran como se estaba desarrollando la estrategia de DiverTIC en las instituciones participantes, cada bitácora tuvo un espacio de comunicación asincrónica donde el visitante podía escribir sus comentarios en pro de retroalimentar el proceso investigativo.

Los encargados de gestionar la información en estas bitácoras en la mayoría de los casos fueron los estudiantes ya que el tutor al inicio de cada sesión nombraba a un relator para que sistematizara y registrara los procesos que se estaban desarrollando. En el caso de los estudiantes más pequeños de primaria y preescolar el tutor fue quien realizó la sistematización y publicó los diferentes productos.

La arquitectura de las bitácoras está dividida por páginas y cada una de ellas remite a unos contenidos específicos como:

Home (inicio): la mayoría de las bitácoras tiene la información de la institución educativa y la presentación de la estrategia DiverTIC con la metodología y la información necesaria para los participantes.

Espacio para la sistematización: en esta página los tutores narraron el proceso de cómo se estaba llevando a cabo la investigación de la temática elegida por el grupo y de igual modo se publicaron los productos que se desarrollaron en las sesiones.

Galería de imágenes y videos: la mayoría de las bitácoras tuvo un espacio destinado a publicar el registro fotográfico que da cuenta de cómo los estudiantes trabajaron en la investigación.

Espacio para los comentarios: por medio de este canal de comunicación los visitantes escribieron sus aportes en pro de retroalimentar el trabajo que se iba desarrollando, además allí se publicaron sus experiencias.

En correspondencia con la Diverbitacora cada agenda didáctica de formación planteaba sugerencias acerca de los temas a publicar para cada una de las sesiones, a continuación se listan dichos temas:

Sesión 1: nombre de la temática, el planteamiento de la pregunta de investigación, expectativas de los estudiantes con DiverTIC. Opcional la publicación de algunos avatares.

Sesión 2: fotos de los estudiantes realizando la actividad del panel de expertos, resumen corto del desarrollo de los temas vistos en la sesión.

Sesión 3: registro fotográfico de los estudiantes realizando el proceso de la preproducción.

Sesión 4: publicar en el blog los Storyboard realizados por los estudiantes, descripción del trabajo que se realizó en la sesión (para la publicación de los storyboard se sugirió la ayuda de Calameo).

Sesión 5, 6: entrada donde se evidencie el desarrollo de la producción.

Sesión 7 y 8: descripción por parte del tutor del proceso de Posproducción de estudiantes.

Sesión 9 y 10: publicación de los productos que se derivaron de la investigación.

Sesión 11: publicación de la tarjeta de invitación para la socialización del producto.

Sesión 12: fotos de los participantes, opiniones de los invitados con relación al producto y a la estrategia DiverTIC y el sentir de los estudiantes en la socialización.

Algunas bitácoras que se pueden destacar de la experiencia son:

IE Nuevo Horizonte - Pablo VI:

<http://inteltic.blogspot.com/p/nuevo-horizonte-pablo-vi.html>

IE Barrio las Flores:

<http://ie-lasflores.jimdo.com/>

Centro educativo el Plan (Santa Elena):

<http://centroeducativoelplan.jimdo.com/>

ASPECTOS DESTACADOS DE LOS INFORMES PRESENTADOS POR LOS TUTORES

***“La mejor enseñanza fue el trabajo en grupo lo mejor de todo fue cuando empezamos a crear el comic todos trabajamos con todos fue súper divertido”
Camilo - IE Finca La Mesa***

DiverTIC, se desarrolló con el propósito de acercar a los estudiantes de la ciudad al uso y apropiación de las TIC como un medio válido y eficiente para la búsqueda y análisis de información y para la creación y recreación de productos (videos cortos, foto novelas, historias, relatos, comics, secuencias fotográficas entre otros) realizados con base en la exploración de seis campos de acción: Salud, Medio ambiente, Educación, Cultura, Gente y Deporte que, además, tomó como eje transversal el tema: “Medellín mi ciudad digital”.

La estrategia se vivió de maneras muy particulares en cada una de las instituciones educativas que participaron del programa, pero hubo elementos que se configuraron como constantes en el desarrollo del paso a paso que se proponía en las agendas didácticas.

Se diseñaron dos formatos que permitieron monitorear el proceso y conocer las particularidades de cada una de ellas.

Uno de estos formatos fue llamado ¿Cómo vamos en DiverTIC? y la información suministrada por él permitió inferir lo siguiente:

La fuente de mayor búsqueda fue el Internet, también se acudió a las personas cercanas a la IE como: Docentes y las directivas, padres de familia, los jóvenes que practicaban las prácticas deportivas de su investigación, Instituciones cercanas como el INDER, casas de gobierno, bibliotecas el estadio.

El instrumento más utilizado fue la entrevista y profundizaron la información con búsquedas en internet. Estas en la mayoría de los casos se realizaron con personas de la misma institución ya que las salidas de campo se dificultan un poco por los problemas de orden público de algunos barrios de la ciudad, lo que no permitió que los estudiantes salieran a hacer la toma de fotografías, entrevistar a las personas del barrio o visitar instituciones. Fueron muy pocos los grupo que se movilizaron por fuera y las que lo hicieron fue en lugares cercanos.

48

Con respecto a la construcción de los guiones se puede deducir que debido a las dificultades para los estudiantes planear antes de realizar los productos los tutores recurrieron a varias estrategias que motivaran el escribir y pensar la construcción del guión ya que algunos no les gustaba trabajar en equipo ya que no eran del mismo grado y no se ponían de acuerdo para escribir en función de un solo producto, para ello fue necesario hacerlo paso a paso, algunos estudiantes no entienden la dinámica e importancia de este instrumento. Ha sido una construcción lenta y paulatina de manera grupal.

“Este ha sido un aspecto de especial cuidado, por cuanto es difícil crear cultura de la planificación al utilizar medios tecnológicos, pues la mayoría de los estudiantes no conciben como importante e imprescindible el trabajo de planeación previo al uso de los recursos tecnológicos. Ha sido entonces importante valorar cada aporte que los estudiantes hacen para motivar el proceso de investigación y lectura. Los guiones se han ido construyendo entonces socializando ideas y discutiéndolas en común para llegar a acuerdos”...“sin embargo, ha sido un proceso difícil por cuanto los muchachos manifiestan apatía frente a la actividad procurando concentrar sus esfuerzos en el manejo tecnológico”.

Los guiones son entonces, en su mayoría, muy pobres en descripción e imaginación. Se esperó que a partir del manejo de la herramienta tecnológica planteada para la construcción del producto, pudiera ir emergiendo mejoras en la planificación.

Los acuerdos para la construcción del producto final con los estudiantes para realizar el guion se pueden resumir en dos de manera individual o grupal utilizando las siguientes estrategias:

- Cada uno elaboró una parte que conformaría el producto final
- Por equipos hacían una parte y al final reunían las partes para hacer el producto
- Por equipos cada uno hacía un producto y al final eligen al mejor

El acompañamiento por parte de la IE, especialmente del docente responsable de la estrategia se puede clasificar en dos tipos: la mayoría de las IE que brindaron todo el apoyo, acompañaron las sesiones, prestaron todos los recursos. Las otras: obstaculizaron al no haber acuerdos de tiempo para uso de las salas o en el peor de los casos ni si quiera nombraron al docente responsable. Estas últimas al desconocer la dinámica de la estrategia no permitieron que fluyera el trabajo e impidieron que se desarrollara la estrategia de acuerdo a lo presupuestado.

Son pocas en las que no hubo docente que acompañara, la mayoría de las IE se apropiaron de la estrategia, acompañaron y dieron más tiempo para su desarrollo. El alto compromiso permitió el excelente desarrollo de la estrategia.

Al finalizar el proceso de formación los docentes tutores entregaban un informe final donde detalladamente exponían los diversos aspectos que habían contribuido al desarrollo de la estrategia en cada una de las instituciones educativas. A continuación se presenta en compendio de la información plasmada en estos informes:

La elección de las temáticas a trabajar en cada uno de los grupos DiverTiC, se realizó de manera democrática y participativa, logrando que los estudiantes elaboraran procesos de concertación y negociación por la vía del diálogo y la construcción de espacios sanos para la convivencia y propicios para el aprendizaje.

Además, esta elección libre del tema a trabajar, llevó a los estudiantes a preguntarse qué deseaban conocer, pregunta que respondieron, en muchos casos, volcándose hacia la misma experiencia vivida en sus instituciones educativas queriendo resaltar las actividades y proyectos que se llevaban a cabo en cada una de estas, otras en cambio, quisieron conocer sobre un fenómeno determinado que se estuviera sucediendo en la ciudad o de manera más osada, algunas instituciones decidieron vincular varias temáticas distintas en los productos que iban a elaborar, donde pudieran abarcar, de manera creativa, varios puntos de vista sobre un tema particular.

Después de la elección de la temática, participantes debían comenzar a realizar un proceso de investigación en el que pudieran recolectar información sobre el campo de acción elegido, usando diferentes fuentes para ello. Se valieron entonces de recursos como textos electrónicos, artículos de la red, videos, fotografías etc., sin embargo, el trabajo de campo realizado por ellos y ellas mismos se erigió como la actividad más relevante en esta búsqueda. En términos generales, la posibilidad de utilizar medios digitales para la producción de material audiovisual resultó ser una de las actividades más motivantes para los muchachos durante el desarrollo de la estrategia.

La disposición de los niños, niñas y jóvenes frente al proceso propuesto fue muy buena, tenían grandes expectativas y muchos deseos de aplicar tanto la herramienta tecnológica sugerida como el manejo de los equipos que ayudarían a darle forma al producto final. Se utilizaron los recursos con los que las instituciones contaban y las filmadoras y cámara digitales de la UPB lo que, junto al trabajo de concertación, investigación y planeación, ayudó bastante al desarrollo de competencias a todo nivel (tecnológico, comunicativo, propositivo, argumentativo, ciudadanas y éticas), indispensables para alcanzar las metas que proponía el programa.

La planeación del trabajo a realizar, a través de la elaboración de Storyboard y guiones literarios, fue una tarea asumida por los estudiantes con responsabilidad, disposición y entusiasmo pero, en algunos casos, fueron elaborados sin entrar en tantos detalles como los que son necesarios para la construcción de los productos finales. Cuando se presentó dicha situación, se procuró suplir los vacíos de la planeación durante la etapa de producción.

La salida de campo, fue concebida como la oportunidad de captar en imágenes, videos y música cada una de las temáticas elegidas para investigar. El manejo de recursos como cámaras, filmadoras, micrófonos, entre otros. Fue motivo de gran entusiasmo entre los estudiantes, quienes se apropiaron de los roles que debían representar: presentadores, entrevistadores, investigadores, cantantes, actores, etc.

¿Qué habilidades desarrollaron los estudiantes durante el avance de diverTIC?

Frente a las destrezas en el manejo de herramientas tecnológicas, se evidenció que el avance que los participantes obtuvieron en DiverTic, dependía del estado en el que iniciaban la formación, de manera que los grupos de estudiantes que presentaron al principio un buen manejo de herramientas ofimáticas (Word, Excel, powerpoint, etc.) y de internet; terminaron el proceso con una buena apropiación de los recursos informáticos que les ofrecía el programa; y los grupos de niños, niñas y jóvenes que iniciaron el proceso con pocas habilidades para el manejo de recursos tecnológicos, tuvieron la oportunidad de ir apropiándose poco a poco de nuevos recursos, así por ejemplo, los grupos de preescolar, que al empezar el programa no sabían siquiera usar el mouse, terminaron la estrategia no sólo manejándolo adecuadamente y de acuerdo a sus necesidades y deseos, sino también usando aplicativos tecnológicos muy sencillos y otros niños y niñas en condiciones semejantes, adquirieron habilidades para bajar imágenes de internet, buscar, localizar y recopilar información de varias fuentes de la web, manejar cámaras digitales, etc.

Por otro lado, frente a la incorporación de TIC a la vida cotidiana, es innegable que el uso de nuevas tecnologías como medios para la comunicación son cada vez más frecuentes, sin embargo, darles un sentido académico y formativo es un elemento que se pudo desarrollar desde la estrategia al brindarles espacios a los estudiantes para el intercambio de ideas y opiniones en función de un objetivo común.

Pero las habilidades para realizar productos audiovisuales fue el aspecto que más se destacó en el desarrollo del programa, pues este es un tema que les llama mucho la atención a los jóvenes y les despierta gran interés: la elaboración de guiones literarios, el manejo de cámaras, entre otros, fueron tareas que se realizaron durante el programa con mucho entusiasmo y dedicación. Además, la habilidad para planificar actividades de forma detallada, para asumir un rol determinado de manera responsable, para manejar herramientas tecnológicas y para trabajar en equipo fueron otros de los aprendizajes que se construyeron a través de la realización de un producto de esta naturaleza.

Algunos estudiantes lograron entonces gran destreza para la realización de entrevistas apropiándose de su rol y logrando muy buenos registros ante las cámaras, otros por su parte se consolidaron en el manejo de las cámaras para hacer buenas tomas acerca de la temática propuesta y otros aportaron al proceso en el momento de la edición.

Los jóvenes pudieron también desarrollar competencias y habilidades en torno a la producción de textos desde la oralidad, las gráficas y lo corporal aumentando su capacidad para escribir con coherencia, lógica e imaginación pues los estudiantes se vieron obligados a mejorar la ortografía y la estructura de sus escritos para que sus productos fueran publicados.

Otra habilidad desarrollada fue en cuanto al tratamiento de la información, esto se evidenció en el buen manejo que los chicos y chicas hicieron de los datos obtenidos a través de los diferentes medios, en la obtención y presentación de la información y la aplicación de herramientas de búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la misma.

Además, se desarrolló la autonomía e iniciativa personal de los jóvenes al verse en la necesidad de crear diferentes productos de forma autónoma e idear soluciones a problemas tecnológicos teniendo en cuenta alternativas y consecuencias; también desarrollaron la iniciativa, el espíritu de superación, el análisis crítico y autocrítico y la perseverancia ante las dificultades que iban surgiendo en el proceso

ASPECTOS DESTACADOS, LECCIONES APRENDIDAS Y DIFICULTADES

“Me deja muchas enseñanzas, ya que aprendí como manejar movie maker, como hacer cómics, como crear un blog, aprendí que se pueden hacer muchas cosas importantes mientras se aprende”
María Isabel Arboleda

Aspectos destacados

- El reconocimiento de la estrategia por parte de las instituciones donde se desarrolló el acompañamiento.
- El Incentivo a los estudiantes en el proceso de investigación.
- El respaldo permanente de Medellín Digital.
- Las instituciones comprometidas que cumplieron responsablemente con el acuerdo pactado.
- El compromiso de los tutores en la entrega de insumos, correspondencia en los correos, implementación de las agendas.
- La Consolidación del equipo de tutores.
- La Definición de horarios en las Instituciones Educativas teniendo en cuenta la disponibilidad de los tutores.
- El acompañamiento y cubrimiento por parte de los medios de comunicación de la ciudad.
- La apropiación de la imagen de la estrategia por parte de las instituciones educativas.
- La participación activa de los estudiantes en las redes sociales de la estrategia.
- El mejoramiento de las agendas pedagógicas para producir productos audiovisuales de buena calidad.
- Los vínculos especiales entre los tutores de DiverTIC y los estudiantes que participaron el año pasado.
- Los estudiantes hablan más técnicamente y están muy apropiados de las herramientas los que les permite ser más ágiles a la hora de realizar los productos.
- En varias ocasiones los estudiantes han demandado más temáticas de las planteadas en las agendas ya que poseen conocimientos previos.
- En la fase de acompañamiento los estudiantes requieren menos del apoyo del tutor, realizan los productos de manera más autónoma.

Lecciones aprendidas

- La participación en la estrategia propició otras formas de ver los procesos de enseñanza y aprendizaje donde se pueden trabajar contenidos de maneras muy divertidas.
- DiverTIC fue una oportunidad de aportar al crecimiento de la ciudad hacia niveles de calidad de vida mejores para todos.
- Aprender que la constancia es una virtud por entrenar en los muchachos y que la motivación, el acompañamiento constante y la valoración de sus logros puede llevarlos a lograr todo lo que se propongan también fue un aporte de la estrategia a la labor docente realizada por los tutores DiverTIC.
- DiverTIC fue un reto para los tutores que participaron en programa frente al hecho de romper paradigmas educativos al usar estrategias diferentes y divertidas para enseñar.
- La participación en la estrategia también hizo que los tutores aprendieran nuevas herramientas tecnológicas compartidas, en muchos casos, por los mismos estudiantes.
- Definitivamente DiverTIC no solo fue concebido por los tutores como un espacio de aprendizaje académico sino como un espacio de diversión, amigos, esperanza, tolerancia, trabajo en equipo.

- DiverTIC también les dio la oportunidad a los tutores de ver la ciudad de una manera diferente, de conocer la realidad a veces tan cruda que toca las comunidades y aun así, encontrar niños, niñas y jóvenes llenos de esperanza, sueños y ganas de hacer bien las cosas.

Dificultades

- La capacidad de los equipos de algunas instituciones no permitió instalar los programas requeridos para el óptimo desarrollo de las agendas y se requirió que los tutores realizaran modificaciones en las agendas.
- Las competencias en lectura, escritura y manejo tecnológico de los estudiantes, no fueron las esperadas en algunos casos, por lo que las agendas no se podían seguir regularmente en aras de resolver las dudas de los participantes estudiantes y buscar una buena comprensión de los temas vistos.
- Los productos que se iban realizando en las sesiones no se podía guardar en los computadores, por lo que eran enviados por correo electrónico o guardados en la USB del tutor, lo que exigía mayor atención para que las tareas realizadas no se perdieran ya que a veces no se contaba con internet o los estudiantes apagaban los equipos sin guardar sus trabajos en las memorias de los maestros.
- Materializar las ideas propuestas por los estudiantes durante la planeación es un proceso que, en algunos casos, representó dificultades, pues les cuesta mucho prever en detalle, por ejemplo, las tomas y acciones que deben realizar para llegar a construir el producto que deseaban.
- La irregularidad en la asistencia de los estudiantes a partir de razones como los problemas de orden público, la indiferencia frente al proceso por parte de algunas instituciones, la desmotivación por las malas condiciones de algunas salas, etc. lo que llevó a veces a la deserción.
- Las actividades institucionales afectaron los cronogramas previstos para el desarrollo del programa.
- En algunos casos no se pudieron terminar los productos por dificultades en el desarrollo de las agendas, por la alteración en el cumplimiento de los cronogramas, por deficiencias en los equipos, etc.
- Deficiencia en la comunicación con las instituciones educativas por la lentitud o no respuesta a los requerimientos.
- Demora en el envío de la información por parte de los rectores.
- Las dinámicas de cada una de las instituciones requirió aplazar o cancelar algunas sesiones.
- Por las debilidades en los proceso lecto-escriturales los estudiantes tuvieron dificultades en la realización de los guiones del producto audiovisual.