

INFORME CONSOLIDADO AÑO 2011

Equipo de Emprendimiento Pilar de Apropiación

CONTENIDO

FORMACIÓN	3
RUTA TIC:	3
ENRUTADOS CON LAS TIC	7
Plan de Alfabetización Digital para Emprendedores PADE	7
Emprendedores en Línea	7
INFORMACIÓN	8
BLOG CEDEZO	8
Año 2011	8
MICROSITIO CEDEZO	10
PARTICIPACIÓN	11
USOS EQUIPOS PORTÁTILES CEDEZO	11
Método de Recolección de los Datos:	11
STARTUP - EMPRENDEDORES EN TIEMPO REAL	12
MICROSITIO DE STARTUP EN LA PÁGINA DE CULTURAE	12
Arquitectura	12
Soporte Técnico	13
Administración de la Información	13
CIRCULAR DIGITAL	13
USO DE EMAILING Y ENVÍO DE MENSAJES DE TEXTO	14
APOYO ACADÉMICO PARA GARANTIZAR LA UTILIZACIÓN ADECUADA DE LAS TIC	14
REDES SOCIALES	14

FORMACIÓN

El proceso de formación de este año se dividió en 2 grandes partes: la primera llamada Ruta TIC y la segunda la Ruta de Formación para Emprendedores llamada Enrutados con las TIC.

RUTA TIC:

Son charlas y talleres cortos dictados en los CEDEZO, diseñados a modo de introducción o para complementar los conocimientos que los emprendedores y empresarios han adquirido en los cursos de PADE y Emprendedores en línea; cada una de estas charlas y talleres tienen una duración de 2 horas y son los siguientes:

- Charla Introducción a las TIC y Qué es Medellín Digital
- Taller de Procesador de Texto Microsoft Office Word
- Taller de Hoja de Cálculo Microsoft Office Excel
- Creación de Portafolio en Microsoft Office PowerPoint
- Charla Comercio Electrónico y Herramientas en Internet
- Taller Creación correo electrónico en Gmail
- Taller Creación de Blog en Blogger
- Charla Blog CEDEZO, Portal CulturaE y Test de Idea

3

Profundización en Excel:

Son 4 talleres, cada uno con una duración de 2 horas, en los que se busca que los emprendedores y empresarios tengan un mejor manejo de la herramienta y la apliquen en su quehacer diario, por ello los talleres que se diseñaron son:

- Libro Diario
- Inventario
- Nómina
- Gráficas y Estadísticas

Durante el año se realizó un acompañamiento a 6 de los 8 Cedezo; los equipos de trabajo de Belén y Moravia solicitaron que no se programaran actividades de la Ruta TIC en sus espacios debido a que ya tenían una gran cantidad de programas y encuentros con los emprendedores y por ello tenían gran saturación y pocos espacios disponibles.

A continuación presento el informe de las fechas y charlas/talleres ofrecidos:

CEDEZO	FECHA	TALLER	# PERSONAS
CEDEZO La Ladera	Ruta TIC		
	24 de junio del 2011	Correo electrónico	10
	29 de junio	Creación del blog	12
	15 de junio y 13 de julio	Test de ideas	13
	6 de julio	Charla: comercio electrónico	8
	13 de julio	Test de ideas	9
	27 de julio del 2011	Charla: redes sociales	12
	7 de septiembre de 2011	Asesorías a Emprendedores	4
	Ruta TIC 8 secciones		
	8 de abril del 2011	Creación de correo electrónico	9
	15 de abril del 2011	Creación blog	9
	11 de marzo	Taller de Excel	10
	25 de febrero del 2011	Charla: que son las TIC	9
	25 de marzo del 2011	Charla: comercio electrónico	9
	4 de marzo del 2011	Taller de Word	11
	29 de abril del 2011	Charla: blog CEDEZO, portal de cultura E y test de ideas	8
	18 de marzo del 2011	Taller: portafolio en Power Point	11
	Excel 4 sesiones		
	3 de junio del 2011	1 encuentro	8
	17 de junio del 2011	2 encuentro	7
24 de junio del 2011	3 encuentro	6	
1 de julio	4 encuentro	6	
TOTAL CAPACITADOS			171

CEDEZO	FECHA	TALLER	# PERSONAS
CEDEZO Manrique	Ruta TIC		
	5 de abril del 2011	Charla: que son las TIC	18
	7 de junio del 2011	Charla: que son las TIC	10
	26 de abril del 2011	Taller Word	13
	17 de mayo	Taller: portafolio en power point	16
	24 de mayo del 2011	Charla: comercio electrónico y herramientas en internet.	13
	31 de mayo del 2011	Creación correo electrónico	11
	14 de junio del 2011	Charla: blog de los CEDEZO, portal cultura E y test de ideas	13
	10 de mayo del 2011	Taller Excel	13
TOTAL CAPACITADOS			107

CEDEZO	FECHA	TALLER	# PERSONAS
CEDEZO la Quintana	Ruta TIC		
	30 de mayo del 2011	Charla: blog de los CEDEZO, portal cultura E y test de ideas	5
	23 de mayo del 2011	Taller: creación del blog	6
	16 de mayo del 2011	Taller: creación correo electrónico	6
	9 de mayo del 2011	Charla: comercio electrónico y herramientas en internet.	5
	27 de abril del 2011	Taller: portafolio en power point	7
	13 de abril del 2011	Inventario en Excel	8
	6 de abril del 2011	Taller de Word	10
	30 de abril del 2011	Charla: que son las TIC	8
	12 de Agosto de 2011	Taller Excel	12
	31 de Agosto de 2011	Asesoría Personalizada	3
	2 de Septiembre de 2011	Asesoría Personalizada	3
14 de Septiembre de 2011	Asesoría Personalizada	4	
TOTAL CAPACITADOS			77

CEDEZO	FECHA	TALLER	# PERSONAS
CEDEZO San Javier	Ruta TIC		
	27 de abril del 2011	Portafolio en power point	11
	8 de junio del 2011	Creación del blog	6
	1 de junio del 2011	Correo electrónico	6
	25 de mayo del 2011	Charla: comercio electrónico y herramientas en internet.	7
	15 de junio del 2011	Taller: Excel	11
	6 de mayo del 2011	Charla: que son las TIC, taller de Word	10
TOTAL CAPACITADOS			51

CEDEZO	FECHA	TALLER	# PERSONAS
CEDEZO San Cristóbal	Ruta TIC		
	12 de mayo del 2011	Charlas: Comercio electrónico y herramientas en Internet	6
	14 de abril del 2011	Inventario en Excel	10
	7 de abril del 2011	Taller de Word	9
	31 de marzo del 2011	Charla: que son las TIC	12
	28 de abril del 2011	Portafolio en power point	7
TOTAL CAPACITADOS			44

6

CEDEZO	FECHA	TALLER	# PERSONAS
CEDEZO Santo Domingo	Ruta TIC		
	9 de Agosto de 2011	Taller de Word	10
	11 de Agosto de 2011	Taller de PowerPoint	7
	17 de Agosto de 2011	Taller de Excel	9
	19 de Agosto de 2011	Taller de Excel	8
TOTAL CAPACITADOS			34

ENRUTADOS CON LAS TIC

Nuestro compromiso siempre ha sido informar y formar a los emprendedores y empresarios en uso y apropiación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC a través de dos procesos de formación ampliamente conocidos por todos que son *Plan de Alfabetización Digital para Emprendedores PADE* y *Emprendedores en Línea*, en el transcurso de este año se certificaron en total a 1.067 personas.

Durante el 2011 y gracias al apoyo de la Universidad Pontificia Bolivariana, se ofrecieron ambos procesos de formación a todos los Cedezo y los resultados obtenidos son los siguientes:

Plan de Alfabetización Digital para Emprendedores PADE

Se dictaron 63 cursos en total, distribuidos de la siguiente forma:

LUGAR	GRUPOS	CERTIFICADOS	PROMEDIO ASISTENCIAS
Cedezo Belén	5	51	10
P. A. Cedezo Castilla	3	33	11
Cedezo Centro	5	65	13
Gerencia La Iguaá	1	11	11
Gerencia Nuevo Occidente	2	31	16
Cedezo La Ladera	6	63	11
Cedezo La Quintana	7	65	9
Cedezo Manrique	5	49	10
Cedezo Moravia	11	105	10
Cedezo Palmitas	1	11	11
Cedezo San Antonio de Prado	2	21	11
Cedezo San Cristóbal	5	51	10
Cedezo San Javier	4	44	11
Cedezo Santa Elena	1	5	5
Cedezo Santo Domingo	3	32	11
Vallejuelos	2	16	8
TOTALES	63	653	10

Emprendedores en Línea

Se dictaron 52 cursos en total, distribuidos de la siguiente forma:

LUGAR	GRUPOS	CERTIFICADOS	PROMEDIO ASISTENCIAS
Cedezo Belén	5	39	8
P. A. Castilla	3	28	9
Cedezo Centro	2	15	8
Uniminuto	1	7	7
Gerencia la Iguaná	1	7	7
Gerencia Nuevo Occidente	2	21	11
Cedezo La Ladera	5	45	9
Cedezo La Quintana	5	34	7
Cedezo Manrique	6	42	7
Cedezo Moravia	5	38	8
Palmitas	1	9	9
PROA	1	0	0
Cedezo San Cristóbal	4	37	9
Cedezo San Javier	5	49	10
Cedezo Santa Elena	2	8	4
Cedezo Santo Domingo	3	28	9
Vallejuelos	1	7	7
TOTALES	52	414	8

INFORMACIÓN

BLOG CEDEZO

Existen hasta ahora 13 blog, cada uno correspondiente a un CEDEZO o a un Punto de Atención Satélite, en ellos se publica periódicamente la programación de las actividades y también artículos de interés para el público emprendedor; estos blog existen desde febrero de 2010 y hasta el 10 de Diciembre han registrado un total de **47.057 visitas**.

Año 2011

Se acordó que cada uno de los CEDEZO (los 8 intervenidos por Medellín Digital) realizarían dos actualizaciones mensuales para que no se viera ni estático ni monótono y para que los visitantes encontraran información fresca, inicialmente se acordó que se publicaría la agenda de actividades y eventos correspondiente al mes y una nota que podría contar sobre el último evento realizado, invitar al siguiente evento o una nota de interés.

Es muy importante destacar que de de todas las visitas (47.057) que han recibido los blogs desde su creación en febrero de 2010, 27.739 corresponden a visitas recibidas entre el 1 de marzo y el 10 de diciembre de este año, equivalente a un 58.9% del total de las visitas.

Con relación a las publicaciones que se realizaron durante el año, todas mejoraron en su calidad de información y frecuencia de actualización, esto se puede observar en la gran cantidad de visitas recibidas; en este orden de ideas a continuación y por cantidad de visitas y porcentaje de visitas nuevas estarán listados cada uno de los blog:

CANTIDAD DE VISITAS AÑO 2011		
	CEDEZO	VISITAS 2011
1.	Moravia	3.841
2.	La Quintana	3.483
3.	La Ladera	3.162
4.	Santo Domingo	3.073
5.	Centro	2.752
6.	Belén	2.561
7.	Manrique	2.062
8.	Prado	2.043
9.	San Javier	1.436
10.	San Cristóbal	1.279
11.	Santa Elena	1.154
12.	Palmitas	893
TOTAL VISITAS		27.739

PORCENTAJE NUEVOS VISITANTES		
	CEDEZO	% VISITAS
1.	Manrique	85,2
2.	Palmitas	77,5
3.	Santo Domingo	75,6
4.	Moravia	63,5
5.	La Quintana	62,7
6.	Belén	60,1
7.	La Ladera	58,4
8.	Santa Elena	58,0
9.	San Cristóbal	57,7
10.	San Javier	47,8
11.	Centro	44,2
12.	Prado	43,4

Observaciones Generales:

- Los tres primeros blogs que aparecen en la lista (Moravia, La Quintana y La Ladera) se caracterizaron por hacer hasta tres actualizaciones por semana, con ello garantizaban que todos los visitantes tuvieran siempre información de primera mano y muy actualizada
- El equipo de trabajo del Cedezo Santo Domingo realizó una apuesta muy especial por el blog, ya que no contaban con un amplio manejo de sus herramientas y tampoco contaban con una muy amplia acogida, sin embargo durante el año trabajaron con esmero y se pueden ver los resultados.
- El equipo de trabajo del Cedezo Belén se ha caracterizado por tener mejor comunicación con sus usuarios a través del grupo de Facebook, sin embargo se preocuparon por no descuidar el blog y tener allí la información también dispuesta.
- El blog de Cedezo Manrique recibió la mayor cantidad de nuevas visitas durante el año, pese a que ellos tuvieron durante el primer semestre grandes dificultades con la conexión a internet y por ello no podían actualizar la información con la frecuencia que hubiese sido ideal.

- Tal y como se puede observar en el porcentaje de nuevas visitas, el blog de Palmitas es uno de los que más visitas recibió durante este año, a pesar de contar en su inmensa mayoría con emprendedores y empresarios que no cuentan con conexión a internet en sus casas.

MICROSITIO CEDEZO

El pasado 24 de junio se lanzó el microsítio de los CEDEZO, como estrategia de comunicación que los agrupe y recoja toda la información, dando la posibilidad de estar al tanto de lo que sucede en cada uno de ellos e incluyendo su programación; la segunda semana de junio se creó una programación de publicaciones de historias de Emprendedores y/o Empresarios de los Cedezo, buscando publicar 2 de ellas cada mes.

La publicación debe dar la respuesta a las siguientes preguntas:

- ¿De dónde surgió su idea de negocio?
- ¿Qué había intentado hacer con su idea de negocio antes de acercarse al CEDEZO?
- ¿Cómo se enteró del CEDEZO?
- ¿Qué lo llevó a acercarse al CEDEZO y con qué expectativas lo hizo?
- ¿Cómo fue su proceso en el CEDEZO?
- ¿Qué nos puede contar hoy de su negocio, luego del acompañamiento del CEDEZO?
- ¿Qué recomendaciones le daría a las personas que tienen una idea de negocio y todavía no se han acercado al CEDEZO?

Se puede entregar por escrito, en video o incluso en audio; la entrevista puede ser corta, pero la información debe corresponder a una línea que invite a las personas a acercarse a los CEDEZO; la idea de esta nota era que fuese entregada máximo el 10 de cada mes, según el siguiente cronograma.

Mes	CEDEZO
Julio	La Ladera y La Quintana
Agosto	Belén y Moravia
Septiembre	Santo Domingo y San Cristóbal
Octubre	Manrique y San Javier
Noviembre	Centro y Santa Elena
Diciembre	San Antonio de Prado, Altavista y Castilla

Teniendo en cuenta estos elementos, es importante destacar que solo hasta septiembre se recibieron notas, de ahí en adelante nadie envió ningún elemento para ser publicado, por lo que la actualización de este espacio se hizo cada vez más complicada; algo muy parecido sucedió con la programación de actividades que debía publicarse en los blogs y que si bien casi todos cumplieron con ella solo algunos la publicaban iniciando el mes, lo que también dificultó notablemente la actualización de la agenda de eventos.



Como puede apreciarse en la gráfica anterior, el micrositio desde su creación hasta el 10 de diciembre contó con 1.122 visitas y 588 visitantes exclusivos.

Para el 2012 y teniendo en cuenta que este micrositio ya está posicionado y tiene reconocimiento, será administrado por el equipo que la coordinación de los Cedezo designe, ya que es más fácil generar contenido y publicarlo directamente desde el equipo que conoce lo que está sucediendo y tiene a la mano la programación que a través de un tercero como lo somos nosotros.

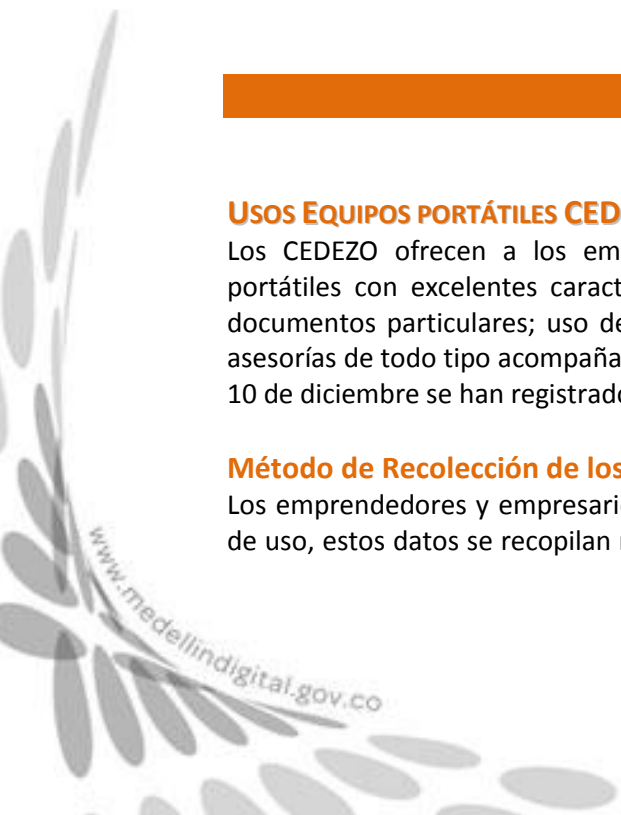
PARTICIPACIÓN

USOS EQUIPOS PORTÁTILES CEDEZO

Los CEDEZO ofrecen a los emprendedores y empresarios la posibilidad de utilizar equipos portátiles con excelentes características, principalmente para usos de Office y manejo de sus documentos particulares; uso de Internet, correo electrónico, Blogs, páginas web y para recibir asesorías de todo tipo acompañados por el personal de cada lugar. En lo corrido del año y hasta el 10 de diciembre se han registrado un total de 7.804 registros de uso.

Método de Recolección de los Datos:

Los emprendedores y empresarios, cuando van a usar los equipos, deben diligenciar un formato de uso, estos datos se recopilan mensualmente y son ingresados por un miembro del equipo a un



documento compartido en Google Docs, en dicho documento existe una hoja para cada lugar y al final existe una hoja de consolidado donde se extraen las estadísticas.

STARTUP - EMPRENDEDORES EN TIEMPO REAL

Elementos de la Alianza Estratégica firmada entre Medellín Digital y Comfama:

- Creación de 40 microprogramas con temas digitales transversales al emprendimiento.
- Diseño de arquitectura de un micrositio del programa de televisión dentro del portal de CulturaE.
- Disponibilidad del Circular Digital para la grabación de los programas.
- Uso de emailing y mensajes de texto masivos.
- Soporte técnico del micrositio del programa.
- Apoyo académico para asegurar el uso de TIC de manera transversal a todos los capítulos.
- Administrar el micrositio y las redes sociales del programa de televisión.

CREACIÓN DE 40 MICROPROGRAMAS.

En reunión sostenida entre Nury Gómez, representante de COMFAMA; Silvia Luz Gutierrez, representante de Telemedellín y realizadora de los microprogramas; y Gustavo Adolfo Pérez Ospina, representante de Medellín Digital, realizada el lunes 10 de octubre en Medellín Digital, se acordó que el número de microprogramas pactado inicialmente (cuarenta) se reduciría a solo 24 de ellos debido a que había información que solo se podría mostrar en los microprogramas, en compensación se incluirían tips digitales en los restantes 16 para con ello cubrir el requerimiento inicial.

Todos los microprogramas estarán en un álbum de Medellín Digital en Vimeo, que se podrán consultar permanentemente en la dirección <http://vimeo.com/album/1724602>, sin embargo es necesario mencionar que todavía están en proceso de subida a dicho servidor porque apenas en la semana del 28 de noviembre al 2 de diciembre se entregaron 41 de ellos; los restantes se entregarán en un lapso de 2 semanas posteriores a la finalización de las emisiones del reality.

MICROSITIO DE STARTUP EN LA PÁGINA DE CULTURAE

Teniendo en cuenta los acuerdos pactados, se describirán todos los asuntos relacionados con este ítem a continuación:

Arquitectura

Se diseñó una estructura para el micrositio que fue aprobada por las partes luego de realizar las observaciones del caso con la intención de tenerlo listo antes del lanzamiento del primer capítulo; la dirección creada fue <http://startup.culturaemedellin.gov.co>

Soporte Técnico

Durante el desarrollo del reality se realizaron ajustes que fueron desde cambios en la estructura de la página principal hasta la adición de un menú completo, todo ello cumpliendo con las necesidades que surgían de cada uno de los episodios y, por ende, de disposición de la información para el público objetivo.

Durante el tiempo que el micrositio lleva publicado, se han realizado diversas modificaciones en atención a las solicitudes realizadas por los organizadores y también se realizaron algunas de acuerdo a las solicitudes de información que realizaron las personas a través de Redes Sociales, de correos electrónicos y de los mismos participantes; entre ellos podemos encontrar:

- Rediseño del Home del micrositio para que la información fuera accesible de manera más simple, ubicación del último capítulo del reality en la parte más visible
- Ubicación de logos de los auspiciantes y patrocinadores de los diferentes capítulos en la parte inferior del micrositio, de acuerdo al orden de aparición.
- Publicación del último video de formación en la parte inferior del micrositio, sobre los logos de los auspiciantes y justo al lado del acceso a la página de formadores y mentores.
- Diseño y publicación de botones de acceso al histórico de programas, al histórico de microprogramas y al histórico de procesos de formación, dichos botones se publicaron en la parte inferior del último capítulo.

13

Administración de la Información

Todas las semanas entre los días lunes, martes y miércoles se realizaba la actualización del micrositio que constaba mínimamente de una nota con fotografía del equipo eliminado y un resumen de la última prueba, información relacionada con el formador, publicación del video de formación y actualización del último capítulo en el home, además de las actualizaciones de la información y de las fotografías en los perfiles.

Complementariamente a esto, y debido a la dificultad encontrada en la plataforma Livestream de Telemedellín, se decidió que los capítulos serían entregados en formato DVD a nuestro equipo y nosotros nos encargaríamos de digitalizarlos y subirlos a la cuenta de Vimeo de Medellín Digital, este procedimiento se realizó todas las semanas desde la tercera emisión.

CIRCULAR DIGITAL

En el marco del capítulo número 3 “Un millón de Amigos” grabado en el Centro Comercial Los Molinos, se contó con el Circular Digital como un apoyo en cuanto a conectividad y acceso a las redes sociales para garantizar con ello que todos los equipos tuvieran oportunidad de lograr la meta de la prueba; fue ubicado en la entrada peatonal cercana a la entrada del parqueadero; estuvo desde las 6:30 am hasta las 6:00 pm.

USO DE EMAILING Y ENVÍO DE MENSAJES DE TEXTO

Se diseñó un boletín para ser enviado antes de la grabación del primer programa, para el capítulo 6 y para el capítulo final, adicionalmente en los mismos períodos de tiempo se enviaron mensajes de texto a los usuarios de CulturaE que han registrado su número celular; la base de datos de destinatarios del emailing está conformada por 25 mil usuarios y la base de datos de destinatarios de SMS está compuesta por aproximadamente 7350 usuarios.

Para el capítulo final se enviarán SMS a todas las bases de datos existentes en Medellín Digital, lo que nos ofrece la posibilidad de llegar a más de 48 mil personas.

APOYO ACADÉMICO PARA GARANTIZAR LA UTILIZACIÓN ADECUADA DE LAS TIC

Desde el programa 3 se contó con la participación permanente de Gustavo Adolfo Pérez Ospina, Agente de Emprendimiento, que acompañó todos los procesos de formación y capacitación, aportando en temas de manejo y aplicación de herramientas relacionadas con las pruebas y, adicionalmente, como soporte a las diferentes solicitudes que las personas a nombre de los equipos o de manera individual manifestaban.

Se realizó proceso de capacitación en el manejo de las herramientas:

- Redes Sociales (Facebook y Twitter)
- Grabación y almacenamiento de videos en YouTube
- Presentaciones Online en Prezi
- Red Social de Geolocalización FourSquare
- Reputación digital en Klout

14

Como valor agregado, se realizó un seguimiento atento a la información que cada grupo publicaba en los diferentes perfiles activos de las redes sociales y se les orientaba en caso de encontrar falencias en su comunicación; adicionalmente, participó de los procesos de retroalimentación con los equipos eliminados.

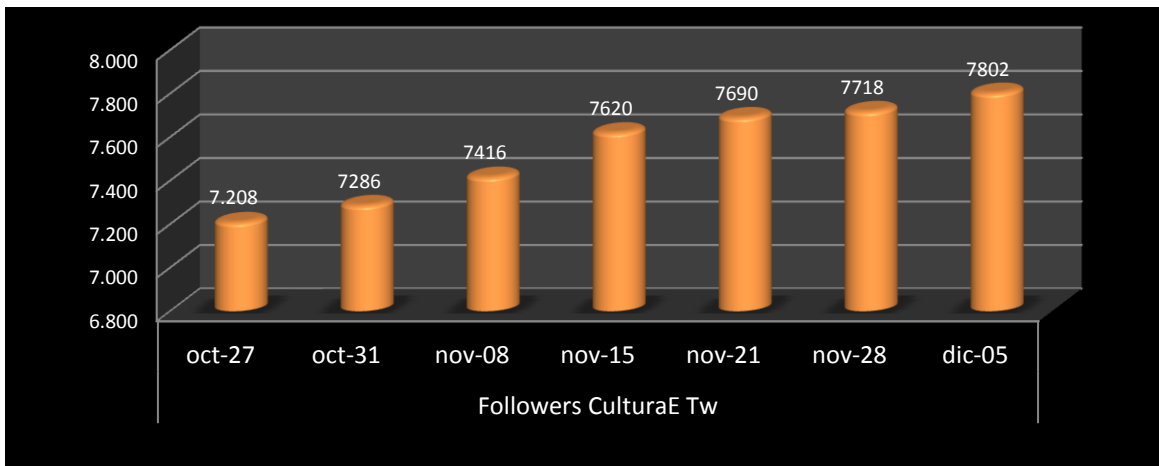
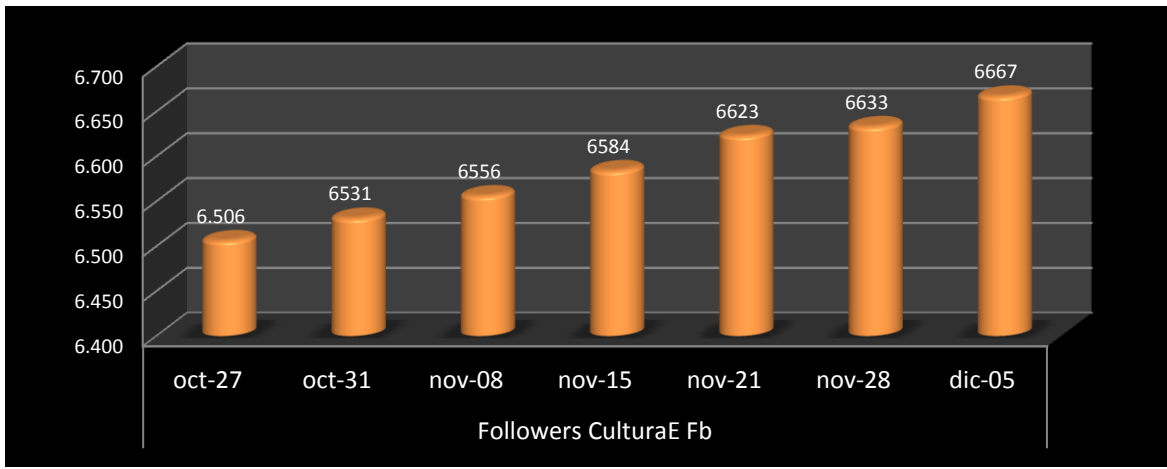
REDES SOCIALES

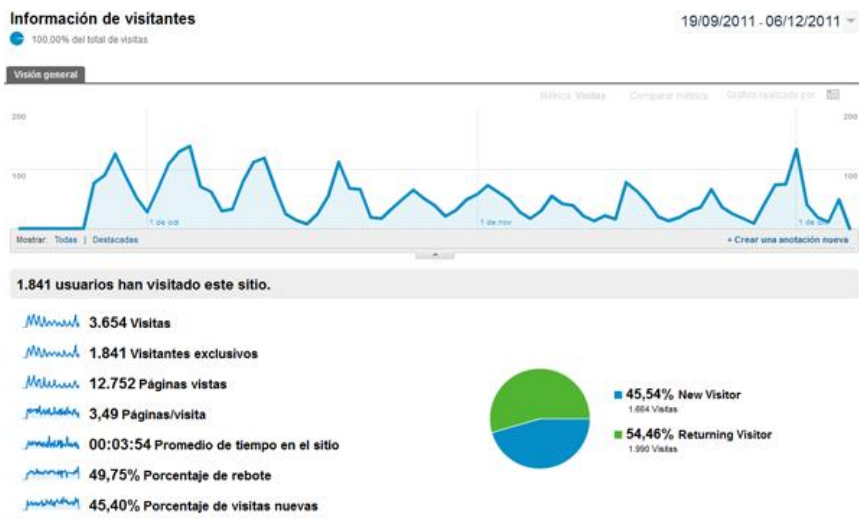
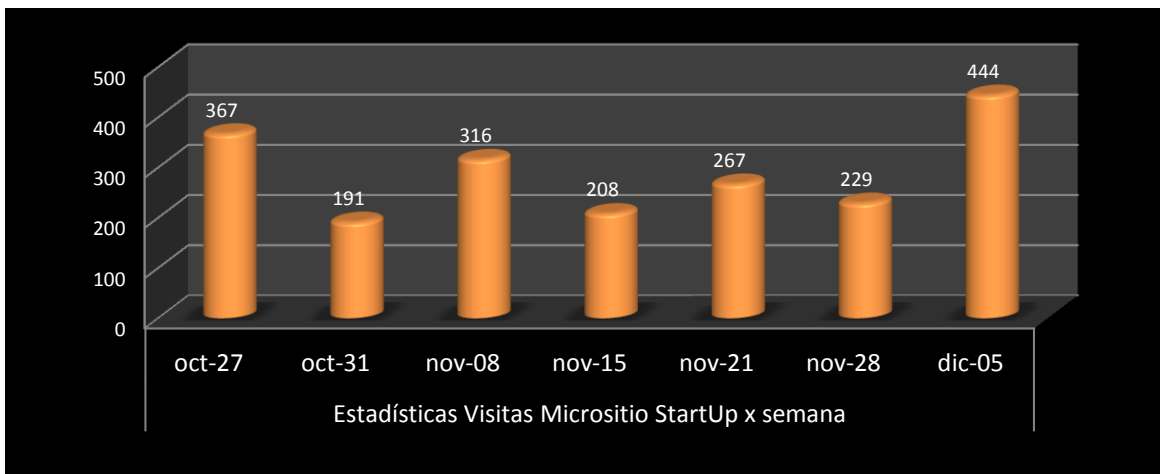
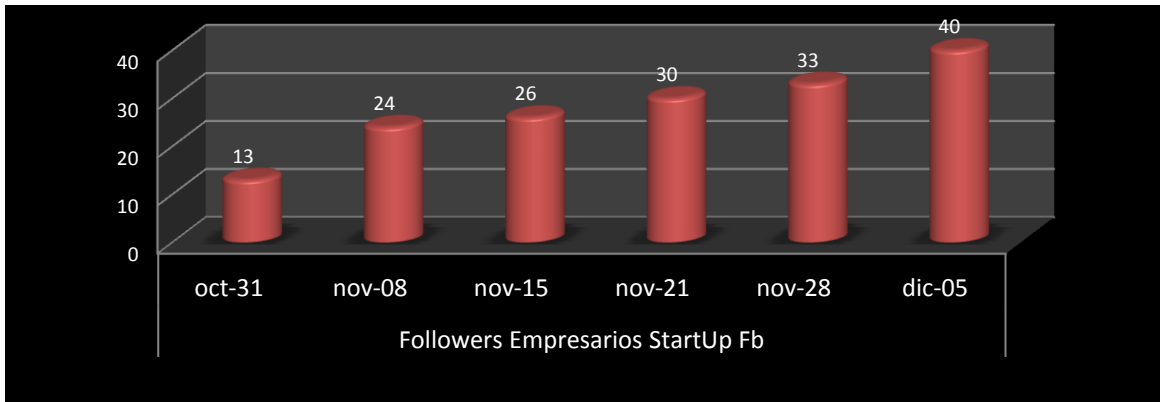
El trabajo consistió en difundir información sobre:

- Invitación a ver los episodios por Telemedellín, desde el lunes en la mañana hasta momentos previos a cada emisión.
- Difusión de las actualizaciones realizadas micrositio publicado en el portal de CulturaE.
- Actualización de la información suministrada por los grupos participantes del reality.
- Publicación de los videos (programas, microprogramas) subidos en la cuenta de Vimeo de Medellín Digital.
- Respuesta a los usuarios que manifestaban preguntas, inquietudes y/o inconvenientes con la realización del reality, con los horarios y con las pruebas.
- Posicionamiento del hashtag #StartUpMed.

- Coadministración, en compañía de algunos empresarios del reality, de la página de Facebook llamada Empresarios StartUp <https://www.facebook.com/EmpresariosStartUp>.
- Coadministración, en compañía del equipo de CulturaE, de la página de CulturaE <https://www.facebook.com/CulturaE>.

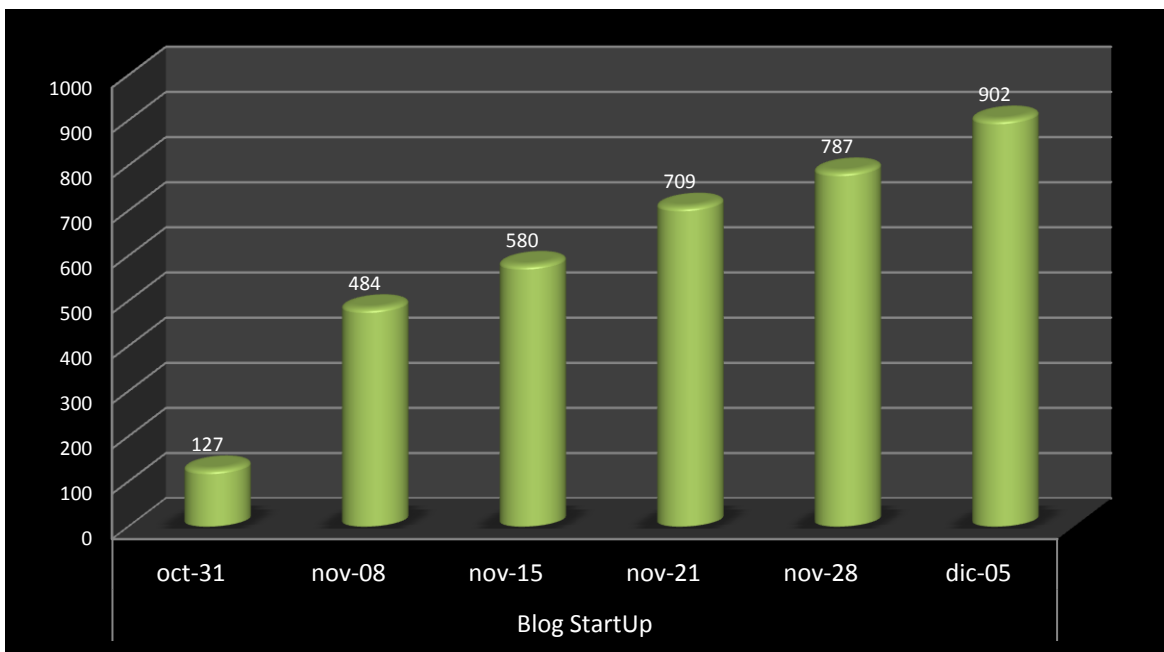
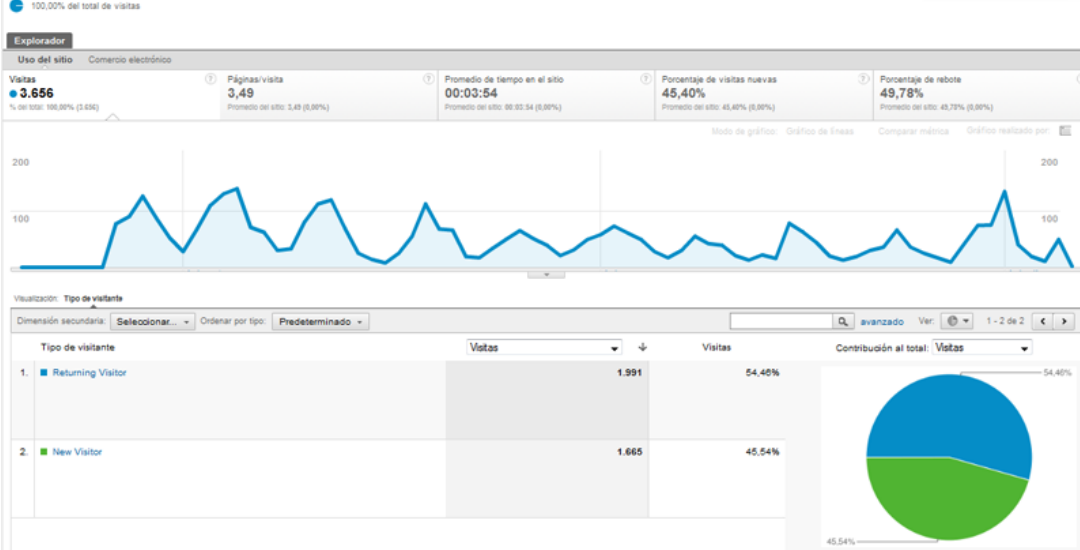
Resultados obtenidos:





Visitantes nuevos vs recurrentes

19/09/2011 - 06/12/2011



Estadísticas de los programas en Vimeo

