



Subsector: Lenguaje y Comunicación

Nivel: NB5 (7° básico)

ODEA 5: Los textos nos informan

Aprendizaje esperado: Crean y comentan textos informativos (noticiosos y descriptivos), argumentativos, publicitarios y propagandísticos orales.

Relación con el currículo

Sector de aprendizaje	Lenguaje y Comunicación
Mapa de progreso TIC de estudiantes	<p>Nivel 4</p> <p><u>Dimensión Tecnológica:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Crean presentaciones con incorporación de movimiento en plantillas de Power Point. • Vinculan información en las presentaciones. • Mezclan música con imágenes estáticas y en movimiento en sus presentaciones. • Utilizan corrector ortográfico. <p><u>Dimensión Información:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizan diversos buscadores electrónicos. • Guardan URL que le interesan. • Buscan fuentes de información en catálogos por autor, materia o título. • Identifican fuentes primarias y secundarias. • Identifican en los datos de la URL la relevancia e interés del sitio (extensiones). • Diferencian hechos de opiniones. <p><u>Dimensión Comunicación:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizan el control de cambios. <p><u>Dimensión Ética:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Citan correctamente las fuentes virtuales de información (implica conocer nociones de propiedad intelectual, derechos de autor, plagio).
Mapa de competencias TIC para docentes	<p>Desempeño esperado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Usan la tecnología para apoyar estrategias didácticas que atiendan las diversas necesidades de los estudiantes.



	<ul style="list-style-type: none"> • Organizan grupos de alumnos, espacio físico, materiales y tareas en actividades pedagógicas en que se utilicen recursos informáticos. • Utilizan el sistema operativo para gestionar carpetas, archivos y aplicaciones. • Mantienen una cuenta de correo electrónico para el envío y recepción de mensajes electrónicos.
Competencia clave o aprendizaje nuclear asociado	Leer, oír y contemplar críticamente textos de los medios de comunicación.

Orientaciones pedagógicas

Inicio

Se presenta el ODEA a los estudiantes y se les invita a trabajar con: los textos informativos, los avisos publicitarios y la propaganda oral.

Instrucciones para el docente

Antes de comenzar el ODEA, el profesor(a) debe:

- Revisar los materiales de apoyo para el docente.
- Navegar previamente por el ODEA.

Activar

El momento ACTIVAR tiene por finalidad recordar y reforzar conocimientos previos.

El estudiante trabajará de manera individual en el laboratorio de computación, pero también compartirá sus reflexiones y conclusiones con el resto de los compañeros y compañeras.

Es importante que el profesor guíe a sus estudiantes, reforzando sus conocimientos y resolviendo sus dudas.

1. La primera actividad, **¿Qué sabes sobre los textos informativos y la publicidad?**, son preguntas claves que sirven para activar los conocimientos de los estudiantes. El docente puede leerlas en voz alta:
 - ¿Sabes qué es un texto informativo? ¿Es la noticia un texto informativo? ¿Por qué?
 - ¿Cuáles son las características de los textos informativos?
 - ¿Qué son los avisos publicitarios? ¿Cuáles llaman tu atención?
 - ¿Alguna vez has escrito una noticia o has creado un aviso publicitario? ¿Cómo fue la experiencia?
2. En la segunda actividad, **¿Aviso publicitario o propaganda?**, los estudiantes ven un video de un aviso publicitario y otro de una propaganda. El objetivo es



que reconozcan las semejanzas y diferencias entre estas dos formas de la publicidad.

3. Después de ver los videos, los estudiantes realizan una actividad breve para identificar las intenciones que prevalecen en los videos que vieron.

El docente puede organizar una conversación para que los estudiantes analicen la propaganda para evitar la piratería:

- a. ¿Crees que es una buena propaganda? ¿Por qué?
- b. ¿Te convenció? ¿Te impactó?
- c. Si hicieras una propaganda de ese mismo tema, ¿cómo la harías?

Tratamiento de los contenidos:

En esta etapa es importante que el docente refuerce los conocimientos previos que los estudiantes tienen sobre los textos informativos y la publicidad.

Puede referirse a la publicidad:

- **¿Qué es la publicidad?** La publicidad es una forma de comunicación que busca persuadir al público para que consuma los productos o compre servicios que se le ofrecen.
- **¿Cuál es su función?** La publicidad cumple dos funciones: una informativa, porque da a conocer la disponibilidad de nuevos productos y otra económica, porque busca que el público compre esos productos.

Y recordar las características de los textos informativos noticiosos:

Una noticia es la información de un acontecimiento actual, transmitida por un medio de comunicación. Se caracteriza por:

- Su corta vida y su inmediatez: solo es noticia lo que acaba de ocurrir. El efecto de la noticia es efímero, pues cada día miles de noticias de ámbito nacional e internacional desplazan a las del día anterior.
- Su objetividad: el medio se limita a informar de la ocurrencia de los hechos sin emitir opiniones de los periodistas sobre esos hechos.

Practicar

En el momento PRACTICAR hay tres actividades, para que los estudiantes sigan comentando textos informativos noticiosos, publicidad y propaganda orales.

1. En la primera actividad, **¿Qué información entrega esta campaña?**, los estudiantes escuchan una propaganda radial y ven un afiche de una campaña para prevenir el uso de drogas y alcohol en los jóvenes.



Con base en una serie de preguntas, los estudiantes analizan la campaña y comprenden mejor la diferencia entre una propaganda y los avisos publicitarios. También pueden responder las siguientes preguntas:

- ¿Qué te pareció la campaña? ¿La encuentras efectiva?
 - ¿Entendiste todas las palabras de la propaganda radial?
 - ¿Consideras que es cercana a los jóvenes? ¿Por qué?
2. En la segunda actividad, **La noticia audiovisual**, los estudiantes observan un video de una noticia sobre un mundo virtual en internet llamado “Second Life”. Antes de ver el video, diga a sus alumnos (as) que pulsen el botón “¿De qué se trata esta noticia?” para que se introduzcan en el tema del video.
 3. En la tercera actividad, **Comenta la noticia**, los estudiantes analizan el contenido de la noticia respondiendo preguntas de alternativas. De esta manera, el docente puede evaluar si los alumnos (as) comprendieron la noticia que vieron.

Evaluar

En evaluar, los estudiantes revisarán lo que han aprendido mediante dos actividades:

1. En la primera actividad, **Escribe la noticia**, los estudiantes aplican lo que han aprendido y redactan una noticia escrita con la información que obtuvieron del video de Second Life. Es importante que el docente motive a sus estudiantes para que impriman la noticia y la intercambien con sus compañeros (as). De esa manera, podrán recibir sugerencias y comentarios.

En la segunda actividad, los estudiantes evalúan lo que han aprendido mediante un cuestionario, que enviarán por correo electrónico a su profesor (a).

Articulación

Conocimientos previos	<ul style="list-style-type: none"> • Leen textos para buscar información. • Demuestran que han captado las principales informaciones que contienen los textos informativos noticiosos y que son capaces de manejarlas. • Valoran la comprensión lectora y los beneficios que ella trae para acceder al conocimiento, alcanzar la autonomía y la eficacia en el aprendizaje. • Identifican la intención comunicativa de los que elaboran los mensajes publicitarios; y evalúan los efectos de ellos en los receptores.
------------------------------	---



7º básico

Lenguaje y Comunicación

Los textos nos informan



<p>Otros ODEAS que se vinculan con este ODEA</p>	<ul style="list-style-type: none">• “Las noticias nos informan” (NB3)• “No todo lo que brilla es oro” (NB3)• “Mensajes para pensar” (NB4)
<p>Aprendizajes y contenidos para profundizar</p>	<ul style="list-style-type: none">• Leer por su cuenta con interés, frecuencia y provecho diversos tipos de textos.• Captar en los textos leídos sus características y estructura.• Leer, oír y contemplar críticamente textos de los medios de comunicación.• Leer diversos tipos de textos: informativos, normativos, publicitarios, instrumentales, argumentativos; investigar, en forma autónoma y con variados propósitos, en fuentes de tipo histórico, científico, artístico, tecnológico.