|  |
| --- |
| RAE |
| Tema y tipo de artículo | Contaminación visual-Investigación |
| Título del artículo | Contaminación visual en la localidad de Tunjuelito |
| Autores | Mayra Romero y Andrea Santofimio |
| Fuente bibliográfica | <http://contaminacionvisualtunjuelitoinvs4.blogspot.com/p/tabulacion-cuadro-de-observacion.html> |
| Año  | 2011 |
| Descripción general | La contaminación visual es una de las principales problemáticas del sector de Tunjuelito, que cuenta con 204.367 habitantes aproximadamente. La contaminación visual, que es critica en algunos sectores de la localidad y no hay un control específico que evite esta problemática, pues cada vez es mayor el aumento de localidades comerciales que a su vez provoca el aumento de la publicidad. Es por esto que se necesita incentivar a la localidad de saber que la contaminación visual tiene un fuerte impacto en el sector, ya que en el año 2010 a lo que va del 2011 se ha visto el incremento de este tipo de contaminante, esto como consecuencia del evidente crecimiento comercial de la localidad de Tunjuelito que podría ser más consistente en el año 2012 si no se concientiza a la comunidad de este problema. |
| Resumen  | La investigación se realiza en la localidad de Tunjuelito sobre la publicidad de los sectores comerciales con afiches, carteles o folletos mal manipulados, saturando a la localidad, entregando folletos a los transeúntes, o vallas en las carreteras que pueden generar reacciones (como estrés) inapropiadas y causar accidentes, especialmente en Venecia, puente de la 68 sur. No obstante la contaminación visual también es causada por las basuras y escombros que se encuentran en zonas públicas. |
| Palabras claves | Contaminación visual, Venecia. |
| Contenidos | -Justificación; Objetivo general; Objetivos específicos; Marco teórico: Marco conceptual; Marco referencial; Enfoque y tipo de investigación; Cronograma; Tabulación-cuadro de observación; Encuestas; Fotos: Bibliografía. |
| Zonas afectadas | Localidad Tunjuelito, Venecia, puente de la 68 sur. |
| Tipos de contaminación detectada | Contaminación visual  |
| Nivel de daño generado | Alto daño, anuncios, folletos, carteles, vallas publicitarias en exceso, tiene un impacto en el sector ha aumenta medida que crece lo comercial, no hay control al respecto y no cumplen con los principios de la guía del DAMA y legislación nacional, de una población de 71 avisos predominan los medianos, de otros 72 avisos predominan del tipo que se cuelgan. |
| Conclusiones | Existe contaminación visual, especialmente por avisos publicitarios mal manipulados que no cumplen con la legislación y no están controlados por alguna autoridad, por ejemplo avisos luminosos en zonas comerciales residenciales con poco flujo, publicidad en sitios que obstaculizan la visibilidad (como afectar la señalización vial en lugares de alto flujo vehicular), hay más de un aviso por local, salientes a la fachada, elaborados con pinturas y materiales reflectivos, avisos en cualquier muro o poste, fachadas grandes que ocupan más del 30% del espacio público, entre otras.  |
| Comentarios | - |
| Elaborado por | Erika Bayona |