\* Existencia de un elevado numero de oferentes y demandantes: Implica que la decisión individual de cada uno de ellos ejercerá escasa influencia sobre el mercado global. Las empresas son precio-aceptantes

\* Homogeneidad del producto: Supone que no existen diferencias entre el producto que vende un oferente y el que venden los demás.

\* Transparencia del mercado: Requiere que todos los participantes tengan pleno conocimiento de las condiciones generales en que opera el mercado.

\* Libertad de entrada y salida de empresas: Todas las empresas participantes podrán entrar y salir del mercado de forma inmediata en cuanto lo deseen.