Preguntas

1-Explique las alternativas que tienen los pequeños publicistas para ofrecer servicios a las empresas locales (desarrolle su explicación desde el punto de vista de la variable producto)

R. uno de los principales punto es la atención para que los clientes se sienta cómoda con la atención que ofrecen.

La creatividad es fundamental ya que ellos deben tomar en cuenta o realizar una investigación de lo que el cliente quiere para promocionar sus productos.

2-Como puede la publicidad ayudar a estos publicistas?

R. Mediante la publicidad que ellos realizar se dan a conocer en el mercado.

La publicidad de boca a boca que se da por medio de un cliente satisfecho que recomienda a la agencia publicitaria.

3-La baja inversión publicitaria de las empresas talquinas es notable. Expliqué cuáles pueden ser algunas razones para ello.

R. Si es notable.

* Porque tiene competencia en el mercado.
* No capacitan a sus colaboradores en cuanto a innovación que tienen en el mercado.
* Ningunos de los colaboradores tiene experiencia en grandes empresas publicitarias.

4-Que información adicional desearía usted tener para tomar una decisión! Como la conseguiría ¡

R. Es el proceso mediante el cual se realiza una elección sobre el valor de la información de cómo se dan a conocer que van a brindar cuáles son sus beneficios al contratarlos. Como conseguirlo buscando la información en sus empresa o negocios