

## GLI ASPETTI COGNITIVI/ 6

### FRA INTUIZIONE E RAGIONAMENTO: VINCOLI E BIAS

#### I VINCOLI INFORMATIVI

- Problemi di **attenzione**: il tempo e le capacità di attenzione sono limitati. Vengono recepiti troppi segnali (non tutti utili) e, al contempo, troppe cose sono rilevanti per la presa della decisione. Vi sono oggettive esigenze di “razionamento” dell'attenzione.
- Problemi di **memoria**: non tutte le informazioni disponibili sono utilizzate, né a livello individuale, né organizzativo.
- Problemi di **comprensione**: non sempre si vede la pertinenza delle informazioni esistenti rispetto al problema in esame. Vi sono alla base problemi di rappresentazione e di interpretazione.
- Problemi di **comunicazione**: non vi è garanzia di una unità di codice fra parlanti, in presenza di “razionalità organizzative” che favoriscono la differenziazione dei linguaggi e dei significati.



Il processo decisionale è influenzato dal modo con cui i decisori si occupano (o non riescono ad occuparsi) di preferenze, alternative e conseguenze. Il processo decisionale può dunque essere visto come una “**teoria razionale della ricerca**” invece che come una “**teoria razionale della scelta**”. Il problema dell'ottimizzazione diviene:

- **in termini economici**, la scelta di investire in informazione fino al punto in cui il costo marginale atteso eguaglia il ricavo marginale atteso. Il costo dell'informazione equivale al ricavo che potrebbe essere realizzato investendo altrove e risorse spese per reperire l'informazione stessa;
- **in termini informativi**, la progettazione di codici strutturati in modo da minimizzare il costo di gestione del processo di registrazione, reperimento e comunicazione dell'informazione.