**Estrategias a poner en marcha para alcanzar los Objetivos**

En esta parte se especifican las estrategias que se han considerado más adecuadas para alcanzar los objetivos propuestos en el apartado anterior (estas estrategias se van a llevar a cabo en el día a día a través de las acciones concretas que se especificarán posteriormente).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Fecha Inicio** | **Estrategia** | **Descripción** | **Objetivo** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1-May-2014 | Ampliación estructural y variedad | Expandir en la ciudad, puntos de ventas, prestando la mejor atención al cliente, ofreciendo nuestras nuevas colecciones, con nuevos catálogos, ya que nuestra función es sacar nuevas colecciones cada 3 meses, y así mostrarles a nuestros clientes más variedad. Estar al tanto de la moda, para realizar mejoras en nuestros jeans.  | COMERCIAL |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1-May-2014 | mejorar y capacitar nuestros personal, procesos y telas. | Satisfacer la demanda de nuestros clientes con materiales de buena calidad y con lo último en diseños, es por eso que nuestro producto será fabricado bajo los estándares de calidad que se le exige a las empresas textiles. queremos que nuestro personal este capacitado para desarrollar en nuestra empresa con mejor desempeño sus actidades. | DISEÑO Y CALIDAD |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1-May-2014 | Ampliar nuestra publicidad | Informar a nuestros clientes por medio de los canales nacionales e internacionales, radio y vallas publicitarias de todos los eventos, desfiles y lugares en donde pueden acceder a nuestras prendas. Difundir la creación de nuestros jeans realizando desfiles en sitios públicos como: centros comerciales y ferias de moda.  | LA PUBLICIDAD |