**Anguiano Gutiérrez José Eduardo**

costos ii  CENTRO UNIVERSITARIO DE TONALA

controles de almacen

PEPS

UEPS

PROMEDIOS

**PEPS**

Siglas que significan primeras entradas-primeras salidas, nombre con el que se designa el método de valuación de inventarios que consiste en suponer que los primeros artículos que entran al almacén o a la producción son los primeros en salir. Por lo tanto al finalizar el ejercicio, las existencias quedan prácticamente registradas a los últimos precios de adquisición.

Por supuesto, éste método de valoración de inventarios se emplea para efectos contables más no para propósitos tributarios, pues a mayor utilidad también mayor impuesto a pagar.
El ajuste por inflación no produce ningún efecto en la utilidad, por cuanto el crédito que se registra en la cuenta de corrección monetaria (ingreso) se ve compensado por el mayor valor del costo de ventas, producto, precisamente, de dicho ajuste por inflación. Y esto se debe a que los inventarios más antiguos que producen el mayor ajuste por inflación son los que se toman como base para el cálculo del costo de la mercancía vendida.

**VENTAJAS:**

* El costo de los inventarios vendidos se valoran al costo de las primeras compras, por lo que el costo reconocido en el estado de resultados es menor que el reconocido por otros métodos de valoración.
* El menor costo en el estado de resultados, resulta en una utilidad bruta mayor que la obtenida con los otros métodos.
* Este método en épocas inflacionistas valora a un mayor costo las existencias porque representa en el balance las últimas entradas que son las más caras, así incrementa el resultado de la empresa en mayor medida que los otros métodos y valora los activos a su precio de mercado actual.

**DESVENTAJAS:**

* La utilidad mayor repercute en un mayor pago de impuestos.
* Una desventaja importante con PEPS es que, asumiendo que los costos de inventario han aumentado con el tiempo, tu ingreso tributable es típicamente más alto debido a que el costo de inventario inicial recibido suele ser inferior.
* La principal desventaja de aplicar esta técnica radica en que los costos de producción y ventas bajos que suelen mostrar, incrementa las utilidades, generando así un mayor impuesto.

**UEPS**

Siglas que significan últimas entradas-primeras salidas, nombre con el que se designa el método de valuación de inventarios que consiste en suponer que los últimos artículos en entrar al almacén o a la producción, son los primeros en salir. Por lo tanto, al finalizar el ejercicio las existencias quedan registradas a los precios de adquisición o producción más antiguos.

Este método presenta el costo de las mercancías vendidas a un costo más actual. Cuando aumentan los costos de los inventarios este método produce el costo de mercancías vendidas más alto y la utilidad más baja, minimizando el impuesto sobre la venta.
Los últimos costos que entran al inventario son los primeros costos que salen al costo de las mercancías vendidas.
- Determinar el costo de todas las compras multiplicando la cantidad de unidades compradas por su precio
- Obtener el costo total de las mercancías disponibles para la venta mediante la suma de los resultados anteriores (CT)
- Cálculo del costo del inventario final: como la suma de los costos por las cantidades que componen el inventario final (Ci)
- Obtener el costo de las mercancías vendidas, calcular la diferencia entre el costo total (CT) y el del inventario final (Ci)

Se venden primero las mercancías con menos antigüedad en el inventario.

**VENTAJAS:**

* La razón principal de algunas compañías que eligen LIFO en los períodos de inflación, sin embargo, es que ayuda a mantener los ingresos fiscales actuales bajos, ya que sus compras más recientes suelen tener una base de costo más elevado.
* Confronta costos actuales con precios de venta actuales por lo que en el Estado de resultado refleja una utilidad menor que los demás métodos.
* La utilidad menor permite un menor pago de impuestos**.**

**DESVENTAJAS:**

* Aplicación y manejo de Kárdex más complicado que con los demás métodos.
* El inventario final queda valuado según costos antiguos. Por lo que no representan razonablemente el valor real del inventario final.

**PROMEDIOS**

Es un método de valoración de la salida de existencias del almacén y consiste en calcular el valor medio de las existencias iniciales y de las entradas ponderadas según sus cantidades.

Así, si del artículo X tenía la empresa en el almacén una cantidad C1 valorada a un precio P1, y compra una cantidad C2 a un precio P2, ahora tendrá una cantidad C1 + C2, pero el precio unitario no será ni P1 ni P2, sino un precio intermedio: el precio medio ponderado.

Dicho precio medio se aplica a las siguientes salidas que se realicen mientras no haya que calcular un nuevo precio medio (cuando se produzca una nueva entrada).

Este criterio es adecuado en períodos de estabilidad de precios y con el que, sobre salvar las dificultades propias de la elección de existencias intercambiables, se minora la incidencia de hipotéticas oscilaciones en los precios de compra, con el consiguiente equilibrio en el coste de la producción y la conveniente adecuación del de las existencias, que de esta forma mantienen una cierta armonía en sus valoraciones.

**VENTAJAS:**

1. De fácil aplicación
2. En una economía inflacionaria presenta una utilidad razonable ya que promedia costos antiguos y actuales.
3. En épocas donde los cambios de precios no son bruscos, éste método limita las distorsiones de los precios en el corto plazo, ya que normaliza los costos unitarios en el periodo.
4. Este se adapta mejor a las industrias que tienen un montón de cambios de precios

**DESVENTAJAS:**

1. No permite llevar un control detallado del costo de la mercadería entrante y saliente.
2. Teóricamente es ilógico porque se basa en la idea de que las ventas se realizan en proporción a las compras y que el promedio ponderado es afectado por el inventario inicial, las primeras y las últimas adquisiciones, lo que puede ocasionar un retraso entre los costos de compra y la valuación del inventario, pues los costos iniciales pueden llegar a influir tanto o más que los costos finales.

**BIBLIOGRAFIA**

<http://empresarialefectivo.blogspot.mx/2013/07/metodo-peps-metodo-ueps-y-metodo.html>

<http://es.scribd.com/doc/134828234/Metodos-Peps-Ueps-y-Promedio-Ponderado-1#scribd>.

<https://sistemasfifolifo.wordpress.com/2013/11/21/ventajas-y-desventajas-de-la-herramienta-2/>