La autora Erika María dice que la mirada es un elemento físico en la comunicación oral:

Es importante mirar al destinatario(a). Delante de un auditorio lo mejor es pasear la vista por todo el, de forma pausada. De esta manera se puede comprobar el impacto de la explicación y el grado de atención que despierta, si se dirige al público mirando a cualquier otra parte donde pueda esquivar las miradas de la gente, parecerá que tiene miedo de comprobar que le miran. (Fundamentos de investigacion, 2012, pág. 100)