

Comportamiento Frente a los Despidos y la Jubilación

La responsabilidad de la empresa con sus empleados contempla el proceso de desvinculación y jubilación. En ese momento y en esa situación, la empresa debe adoptar medidas que busquen garantizar el futuro de sus empleados luego de su desvinculación.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La empresa cumple la legislación local vigente relacionada con los despidos y los procesos jubilatorios.	28.1.1 La empresa cumple la legislación local vigente relacionada con los despidos y los procesos jubilatorios.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa adopta, prácticas de desvinculación transparentes y de apoyo al trabajador próximo a jubilarse.	28.2.1 La empresa busca alternativas a las desvinculaciones en masa como disminución de la carga horaria, restricción de gastos, etc.), en los casos en que sea una medida necesaria.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	28.2.2 En el caso que sea necesario una desvinculación masiva, tiene en cuenta indicadores socioeconómicos para definir prioridades: edad, estado civil, número de dependientes entre otros.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	28.2.3 La empresa tiene buenas prácticas para los empleados en proceso de jubilarse.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa implementa también políticas de desvinculación basadas en evaluaciones por competencias técnicas y comportamentales, garantizando la impersonalidad de la decisión.	28.3.1 La empresa cuenta con políticas claras sobre desvinculación.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	28.3.2 La empresa utiliza evaluaciones basadas en competencias técnicas para tomar decisiones sobre desvinculaciones.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	28.3.3 La empresa brinda a los empleados información que valida el proceso de desvinculación, como forma de propiciar el desarrollo profesional de la(s) persona(s) desvinculada(s).	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	28.3.4 La empresa ofrece programas de capacitación y desarrollo para los empleados desvinculados.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	28.3.5 En el caso que haya necesidad de desvinculación en masa, realiza previamente un programa de desvinculación voluntaria, ofreciendo el mantenimiento de beneficios por tiempo determinado, cobertura médica, salarios extras, entre otros.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	28.3.6 La empresa evalúa, considerando su ramo de actividad, la rotación de sus empleados, y cuenta con una política para mejorar ese indicador de mejora en la empleabilidad.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa ofrece servicios de apoyo (recolocación, extensión de beneficios, etc.) al trabajador desvinculado. La empresa igualmente ofrece beneficios que van más allá de la legislación, para amparar al trabajador desvinculado o jubilado.	28.4.1 La empresa ofrece programas de capacitación y desarrollo para los empleados desvinculados.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	28.4.2 La empresa involucra a los familiares en el proceso de preparación para la jubilación.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa es referente por sus prácticas de mercado referidas al tratamiento de las desvinculaciones y jubilaciones e impulsa al sector a desarrollar buenas prácticas.	28.5.1 La empresa influencia al mercado en el desarrollo de buenas prácticas relacionadas a desvinculaciones y procesos jubilatorios.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	28.5.2 La empresa busca establecer diálogos estructurados con instancias de gobierno local, especialistas, ONGs y sindicatos para conocer, entender, prevenir y reducir el impacto de un posible cierre de las unidades de negocios o plantas, o de una eventual necesidad de disminución del personal.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección de un estadio? En caso positivo, describir:

La empresa no se identifica en ningún estadio.

Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar: