

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
Sin alterar su patrón tecnológico, la empresa busca iniciativas para reducir el consumo de agua, respeta los límites de extracción establecidos por la legislación y/o auto establecidos; así como cumple los requisitos legales para el destino adecuado de los efluentes.	42.1.1 La empresa cuenta con iniciativas puntuales para la reducción del consumo de agua.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	42.1.2 La empresa respeta los límites de extracción de agua y de autorregulación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	42.1.3 La empresa cumple la legislación de destino adecuado de efluentes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa adopta prácticas de reducción del consumo de agua, promueve campañas con empleados para identificar oportunidades de reducción y realiza acciones puntuales en algunas unidades/áreas de la organización.	42.2.1 La empresa realiza campañas con empleados que buscan la disminución del consumo del agua.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	42.2.2 La empresa realiza acciones en algunas unidades/áreas de la organización. Por ejemplo en la administrativa con el uso de sistemas temporizadores entre otros.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa tiene un sistema de monitoreo continuo del consumo del agua y generación de efluentes; y realiza esfuerzos para reducir la intensidad de los impactos negativos generados por sus procesos.	42.3.1 La empresa tiene indicadores para el monitoreo continuo de su consumo de agua, buscando su reducción.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	42.3.2 La empresa tiene indicadores para monitoreo continuo de su generación de efluentes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	42.3.3 La empresa tiene planes de acción formalizados para reducir el consumo del agua y la generación de efluentes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa ha invertido en el desarrollo de nuevas tecnologías con foco en la reducción del consumo de agua y usa su plan de reducción como referencia para su desarrollo y reformulación de productos, remuneración y rendición de cuentas. Realiza inversiones para el reúso de agua o captación de agua de lluvia para ser utilizada en sus procesos.	42.4.1 La empresa realiza inversiones en el desarrollo de nuevas tecnologías, con foco en la reducción del consumo de agua.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	42.4.2 La empresa usa su plan de reducción de consumo de agua como referencia para el desarrollo y reformulación de productos, remuneraciones de empleados y rendición de cuentas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	42.4.3 La empresa monitorea el consumo de agua y realiza análisis de reducción de costos operacionales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	42.4.4 La empresa realiza inversiones para reúso del agua o captación de agua de lluvia para ser utilizada en sus procesos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa establece metas e indicadores de reducción del consumo de agua, que deben ser respetados por su cadena de abastecimiento; establece alianzas con su cadena de valor buscando mitigar impactos negativos; monitorea las externalidades relacionadas al consumo de este recurso y generación de efluentes; incluye el valor de las externalidades en la toma de decisión.	42.5.1 La empresa establece metas e indicadores de reducción del consumo de agua que deben ser cumplidos por su cadena de abastecimiento.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	42.5.2 La empresa realiza alianzas estratégicas con la cadena de valor para mitigar los impactos del consumo de agua.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	42.5.3 La empresa monitorea junto a la cadena de valor los beneficios o impactos negativos derivados del consumo de agua. Por ejemplo en regiones con riesgo de estrés hídrico.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	42.5.4 La empresa calcula e incluye el valor de los beneficios o impactos negativos en su proceso de toma de decisión.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección de un estadio? En caso positivo, describir:

La empresa no se identifica con ningún estadio.

Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar: