


ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La empresa cumple la legislación ambiental que norma cuestiones y aspectos ligados a su negocio e instruye a sus empleados en relación a los impactos ambientales negativos específicos de su actividad. Adopta medidas correctivas para los impactos negativos.	39.1.1 La empresa respeta las leyes ambientales relacionadas a su negocio.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	39.1.2 La empresa alecciona a sus empleados en relación a los impactos ambientales negativos específicos de sus actividades.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	39.1.3 La empresa adopta medidas correctivas de los impactos negativos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa participa activamente de iniciativas del poder público relacionadas a su estrategia y se adecua rápidamente a nuevos acuerdos y reglas ambientales. También posee conocimiento sobre nuevas prácticas, lo que le permite implementar medidas de prevención, mitigación y compensación de impactos negativos.	39.2.1 La empresa participa activamente de iniciativas ambientales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	39.2.2 La empresa busca participar de las iniciativas del poder público que están relacionadas a su estrategia.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	39.2.3 La empresa se adecua rápidamente a nuevos acuerdos y reglas ambientales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa implementó un sistema de gestión formal que incluye monitoreo, reportando los principales indicadores de desempeño ambiental. Capacita a sus empleados en lo atinente a los impactos ambientales asociados a sus actividades. Elabora e implementa políticas ambientales y hace mapeo, mitigación/compensación de los impactos negativos. Divulga públicamente sus indicadores de desempeño ambiental.	39.3.1 La empresa capacita a sus empleados en relación a los impactos ambientales de sus actividades.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	39.3.2 La empresa cuenta con una política ambiental y realiza mapeo, mitigación/compensación de los impactos negativos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	39.3.3 La empresa divulga públicamente sus indicadores de desempeño ambiental.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	39.3.4 La política ambiental de la empresa es avalada por la alta gerencia que se compromete en la mejora continua.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
El sistema de gestión de la empresa es auditado y certificado por terceras partes con base a patrones internacionales. Ese sistema involucra a las partes interesadas en la definición de medidas de mitigación/compensación de los impactos negativos, identificando oportunidades de mejora en sus procesos. La empresa aplica el Principio de Precaución.	39.4.1 La empresa desarrolla programas que tienen como objetivo la reducción de riesgos ambientales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	39.4.2 La empresa involucra a las partes interesadas en el proceso de definición de medidas de mitigación/compensación de impactos negativos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	39.4.3 La empresa posee un proceso estructurado de evaluación de sus resultados ambientales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	39.4.4 La empresa identifica oportunidades de mejora en los procesos de gestión ambiental por medio de evaluación de resultados.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	39.4.5 La empresa aplica el Principio de Precaución.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	39.4.6 El sistema de gestión de la empresa es auditado y certificado por tercera parte, con base a patrones internacionales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa es reconocida por el mercado por sus prácticas ambientales. Estimula y monitorea, por medio de programas, el desempeño ambiental de su cadena de valor. Además desarrolla iniciativas para apoyar la mejora de los aspectos ambientales.	39.5.1 La empresa es reconocida por sus prácticas ambientales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	39.5.2 La empresa monitorea el desempeño ambiental de su cadena de valor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	39.5.3 La empresa posee un programa de acompañamiento de su cadena de valor y desarrolla iniciativas para apoyar la mejora de los aspectos ambientales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	39.5.4 La empresa motiva al sector a mejorar el nivel de gestión ambiental e involucra, además de empresas, órganos gubernamentales en ese objetivo, cuando es aplicable.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección de un estadio? En caso positivo, describir:

La empresa no se identifica con ningún estadio.

 Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar: