

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La empresa identifica sus fuentes de contaminación (residuos, efluentes y emisiones atmosféricas); adopta medidas de control para atender a la legislación vigente, incluyendo el destino adecuado de los residuos peligrosos. Cumple la legislación en lo que atañe a polución sonora y visual, emisiones de partículas y polvo.	40.1.1 La empresa cumple la legislación de disposición adecuada de residuos, incluyendo los residuos peligrosos (si corresponde).	<input type="radio"/>	
	40.1.2 La empresa cumple la legislación de límites de emisiones y olores.	<input type="radio"/>	
	40.1.3 La empresa obedece la legislación relacionada con la polución sonora y visual.	<input type="radio"/>	
	40.1.4 La empresa cumple la legislación relacionada a la emisión de partículas y polvo.	<input type="radio"/>	

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa adopta prácticas iniciales de prevención de la contaminación con foco en las 3R's: reducir, reutilizar y reciclar, o prácticas similares. Realiza campañas internas con vistas a capacitar a sus empleados en relación a contaminación y su prevención.	40.2.1 La empresa cuenta con iniciativas o acciones de prevención de la contaminación con foco en las 3 Rs: reducir, reutilizar y reciclar, o similar.	<input type="radio"/>	
	40.2.2 La empresa realiza campañas internas buscando capacitar a sus empleados en relación a contaminación y su prevención.	<input type="radio"/>	
	40.2.3 La empresa cuenta con un canal de comunicación informal para la comunidad en relación a cuestiones de ruidos, polvo, olores y otros.	<input type="radio"/>	

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa implementa una política de conducta ambiental que asegura los requisitos relacionados al tema en su operación; y se compromete con el control de la prevención de la contaminación. Realiza inversiones en tecnología focalizada en la eficiencia, por medio de adecuaciones en sus instalaciones, procesos y productos, buscando minimizar las fuentes contaminantes.	40.3.1 La empresa cuenta con programas de prevención a la polución se basa en las 4 Rs: repensar, reducir, reutilizar y reciclar.	<input type="radio"/>	
	40.3.2 La empresa cuenta con una política de conducta ambiental que asegura requisitos relacionados al tema de su operación.	<input type="radio"/>	
	40.3.3 La empresa realiza evaluaciones de sus prácticas de reducción de la polución en sus procesos.	<input type="radio"/>	
	40.3.4 La empresa busca adoptar tecnologías que garantizan la reducción de la polución en sus procesos.	<input type="radio"/>	
	40.3.5 La empresa cuenta con acciones y responde a demandas de la comunidad de entorno con relación a los aspectos de la polución.	<input type="radio"/>	

ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa ha invertido en tecnologías de producción más limpia, con foco en la eficiencia, por medio de adecuaciones en las instalaciones, procesos y productos, con el propósito de minimizar o eliminar las fuentes contaminantes. Además de eso, motiva a su cadena de proveedores a participar en la prevención de la contaminación y también del proceso de implantación de una producción más limpia.	40.4.1 La empresa realiza inversiones en el desarrollo de nuevas tecnologías de producción más limpia.	<input type="radio"/>	
	40.4.2 La empresa realiza inversiones en tecnología focalizada en la eficiencia por medio de adecuaciones en las instalaciones, procesos y productos para minimizar las fuentes contaminantes.	<input type="radio"/>	
	40.4.3 La empresa incentiva a su cadena de proveedores para la incorporación de prácticas de prevención de la contaminación y el desarrollo de una producción más limpia.	<input type="radio"/>	

ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa es reconocida por su excelencia en producción limpia y en la prevención de la contaminación, implantando por ejemplo, el control de los impactos de la polución en todo el ciclo de vida de sus productos y servicios. Además de eso, constantemente es consultada como benchmark por sus buenas prácticas en la promoción del tema.	40.5.1 La empresa es reconocida por la excelencia en la producción más limpia y en la gestión de la prevención de la contaminación, siendo llamada para acciones de benchmark.	<input type="radio"/>	
	40.5.2 La empresa realiza alianzas estratégicas con la cadena de valor para motivar a la realización de acciones de relevancia en la cadena de valor para una efectiva prevención de la contaminación.	<input type="radio"/>	

<p>La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección de un estadio? En caso positivo, describir:</p>	<p><input type="radio"/> La empresa no se identifica con ningún estadio.</p>	<p><input type="radio"/> Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:</p>
--	--	--