Prácticas Anticorrupción

Trata de mecanismos y procesos que buscan identificar y evitar las prácticas de corrupción.

ESTADIO 1

La organización orienta a sus interantes (de todos los niveles jerárquicos) que cumplan con la legislación sobre comportamiento ético; y acompaña con mayor proximidad situaciones que juzga de mayor riesgo para la ocurrencia de prácticas inadecuadas.

CUMPLIMIENTO Y/0 TRATAMIENTO INICIAL		si	no
12.1.1	La empresa orienta a todos sus integrantes en el cumplimiento de la legislación local y en el comportamiento ético.		○
12.1.2	La empresa posee conocimiento de cuáles son las situaciones de mayor riesgo de ocurrencia de prácticas inadecuadas.		○

ESTADIO 2

La empresa establece procedimientos internos que son comunicados a los empleados e implanta controles que buscan evitar la ocurrencia de corrupción.

INICIATIVAS Y PRÁCTICAS		si	no
12.2.1	La empresa posee prácticas de alertas para los integrantes de todos los niveles sobre ocurrencias de corrupción.		○
12.2.2	La empresa realiza controles para evitar la ocurrencia de corrupción.		○

ESTADIO 3

La empresa posee políticas que expresan claramente su posicionamiento acerca de las prácticas anticorrupción y capacita a sus empleados en integridad y combate a la corrupción. Además de eso, realiza acompañamiento periódico de las áreas a donde juzga puede existir mayor riesgo para la incidencia de este tipo de práctica.

POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN		si	no
12.3.1	La empresa posee política establecida sobre prácticas anticorrupción.		○
12.3.2	La empresa capacita a sus integrantes de todos los niveles sobre los temas de integridad.		○
12.3.3	La empresa difunde la política a sus funcionarios yempleados, y ofrece un mecanismo de denuncias, que garantiza el anonimato del denunciante.		○
12.3.4	La empresa evalúa periódicamente las unidades de negocio/áreas en que juzga existe mayor riesgo de ocurrencia de prácticas de corrupción y soborno.	○	
12.3.5	La empresa posee procedimientos de consulta regular sobre chequeo de antecedentes legales sobre actos de corrupción antes de contratar a un proveedor.		○

ESTADIO 4

La empresa conoce las áreas internas más susceptibles de prácticas de corrupción y soborno y capacita regularmente a sus empleados sobre posibles dilemas éticos. Además de eso, realiza auditorias periódicas en áreas críticas y posee canales de denuncia anónimos y procedimientos formales para investigar su procedencia y orientar ante su ocurrencia.

EFICIENCIA		si	no
12.4.1	La empresa conoce las áreas internas que están más expuestas a las prácticas de corrupción y soborno.	○	
12.4.2	La empresa capacita regularmente a todos sus integrantes en los diferentes niveles en relación al tema y sobre posibles dilemas éticos.	○	
12.4.3	La empresa opera canales de denuncia que son eficientes a la hora de resolver hechos ocurridos.		○
12.4.4	La empresa posee un procedimiento de verificación de denuncias y de sanciones en el caso de hechos comprobados.		○
12.4.5	La empresa posee un área específica para el tratamiento de cuestiones éticas y de corrupción.		○

ESTADIO 5

La empresa es referente en el tema, y ejerce un papel activo, al influenciar a la cadena de proveedores con respecto al combate a la corrupción.

PROTAGONISMO		si	no
12.5.1	La empresa integra asociaciones de carácter privado o público que promueven la ética empresaria.	○	
12.5.2	La empresa ejerce influencia en su cadena de proveedores, desarrollando prácticas de combate a la corrupción.	○	

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias, que justifica la selección de un estadio?. En caso positivo describir:	○ La empresa no se identifica con ningún estadio.	○ Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar: