

Condiciones de Trabajo, Calidad de Vida y Jornada de Trabajo

La empresa debe adoptar siempre, y en todas las circunstancias, patrones de excelencia en las condiciones de trabajo, asegurando de ese modo, la calidad de vida de sus empleados.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La empresa cumple sus obligaciones legales y emprende iniciativas con los objetivos de mejorar las condiciones de trabajo y la calidad de vida de los empleados.	30.1.1 La empresa respeta las horas de la jornada de trabajo de los empleados.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	30.1.2 La empresa compensa las horas extras de todos los empleados, incluyendo gerentes y ejecutivos, de forma regular y registrada.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	30.1.3 La empresa realiza un planeamiento, evitando horas extras frecuentes.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa invierte en prácticas continuadas de incentivo de la calidad de vida de los empleados y les ofrece entrenamientos profesionales.	30.2.1 La empresa posee iniciativas de combate del estrés de los empleados.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	30.2.2 La empresa promueve ejercicios físicos en el horario de trabajo.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa desarrolla programas o campañas regulares de concientización sobre la calidad de vida y realiza investigaciones para medir el nivel de satisfacción de los trabajadores.	30.3.1 La empresa cuenta con políticas establecidas y divulgadas para la realización de horas extras o aplicación a un banco de horas.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	30.3.2 La empresa comunica la necesidad de realización de horas extras con antelación y respeta la disponibilidad del empleado.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	30.3.3 La empresa realiza investigaciones buscando medir el nivel de satisfacción de los empleados.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	30.3.4 La empresa cuenta con normas para combatir situaciones de acoso moral o sexual, las cuales son divulgadas y debidamente tratadas por la estructura formal, denuncia anónima y pronta resolución.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa desarrolla programas que buscan mejoras en el ambiente de trabajo que beneficie a empleados y prestadores de servicios. (Ej: Invierte en programas de combate al estrés; ofrece orientación nutricional, etc). Realiza investigaciones de clima para mejorar la atención de las necesidades de los empleados, y monitorea las cuestiones relacionadas a la calidad de vida de su cadena de abastecimiento. Además de eso, hace extensivos los programas de calidad de vida a los familiares de los empleados.	30.4.1 La empresa desarrolla programas que tienen como objetivo, mejoras en el ambiente de trabajo que benefician a empleados y prestadores de servicios.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	30.4.2 La empresa mantiene programas de combate al estrés, orientación sobre alimentación y nutrición, equilibrio trabajo-familia, incluyendo el respeto a los límites con relación al teletrabajo, como por ejemplo comunicaciones telefónicas e e-mails fuera del horario de trabajo.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	30.4.3 La empresa monitorea los resultados de la calidad de vida de los trabajadores de su cadena de abastecimiento.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	30.4.4 La empresa cuenta con programas y canales para que los temas de calidad de vida lleguen a la familia de los empleados.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa es referente de buenas prácticas relacionadas a la calidad de vida y jornada de trabajo equilibrada, pues, además de implementar programa de acompañamiento de su cadena de abastecimiento, organiza campañas que buscan la mejora de la calidad de vida no solamente de los empleados y de sus familiares, sino también de la sociedad en general, siendo patrocinador o agente activo de campañas sobre el tema.	30.5.1 La empresa es reconocida por sus buenas prácticas en calidad de vida y jornada de trabajo equilibrada.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	30.5.2 La empresa cuenta con un programa de acompañamiento de su cadena de abastecimiento y desarrolla iniciativas para apoyar la mejora de las condiciones de calidad de vida.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	30.5.3 La empresa organiza campañas que buscan la mejora de la calidad de vida no solamente de los empleados y sus familiares, sino de la sociedad en general, siendo patrocinador o agente activo de campañas sobre el tema.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	30.5.4 Las prácticas de la empresa sirven frecuentemente de benchmark para otras empresas.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

<p>La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección de un estadio? En caso positivo, describir:</p>	<p><input type="radio"/> La empresa no se identifica en ningún estadio.</p>	<p><input type="radio"/> Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:</p>
--	---	--