

Código de Conducta

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
<p>La empresa adopta y aplica patrones de conducta para orientar el comportamiento de sus empleados.</p>	4.1.1 La empresa adopta y aplica patrones de conducta para orientar el comportamiento de sus empleados.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICA	si	no
<p>El código de conducta de la empresa está validado y aprobado por la Dirección o Consejo de Administración; abarca a todos los empleados de la empresa; incluye reglas de relacionamiento con agentes públicos; contempla prohibición de prácticas ilegales, inmorales y antiéticas. La empresa además, comunica sus patrones de comportamiento a las partes interesadas y posee prácticas de conducta y desarrollo de valores éticos.</p>	4.21 El código de conducta de la empresa fue validado y aprobado por la Dirección u Órgano de Gobierno Superior	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	4.22 El código de conducta comprende a todos los empleados de la empresa.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	4.23 El código de conducta incluye reglas de relacionamiento con agentes públicos.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	4.2.4 El código de conducta incluye la prohibición de prácticas ilegales, inmorales y antiéticas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	4.2.5 La empresa comunica sus patrones de comportamiento a las partes interesadas que influyen sus valores, cultura, integridad, estrategia y operación.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	4.2.6 La empresa posee prácticas de conducta y desarrollo de valores éticos.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
<p>La empresa posee un programa de capacitación; y participación en el proceso de elaboración y revisión de este documento; ha instituido un comité o consejo formal responsable por la discusión de las cuestiones éticas internas/externas. Promulga directrices para orientar la adopción de medidas cuando se violan los patrones de conducta establecidos; periódicamente verifica que esas directrices estén orientando el comportamiento de los empleados; cuenta con canales de denuncia de comportamientos fuera de código; adopta sanciones y penalidades formales cuando el código es violado por los empleados; implementa procedimientos de divulgación periódica de comportamientos ejemplares.</p>	4.31 La empresa desarrolla un programa de capacitación de sus empleados propios o de terceros sobre el código de conducta.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	4.32 La empresa incluye a sus empleados en la elaboración y revisión de su código de conducta.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	4.33 La empresa posee un comité o consejo formal responsable por cuestiones éticas internas y/o externas.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	4.34 La empresa posee directrices para orientar medidas a ser tomadas en caso de incumplimiento de sus patrones de comportamiento.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	4.35 La empresa verifica periódicamente la adopción de los principios de conducta por parte de sus empleados.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	4.36 La empresa posee canales de denuncia de comportamientos que violen el código de conducta.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	4.37 La empresa adopta sanciones y penalidades formales en casos de violación del código de conducta por parte de sus empleados.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	4.38 La empresa posee un procedimiento de divulgación periódica de comportamientos ejemplares (buenos ejemplos).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
<p>El código de conducta de la empresa es revisado y actualizado periódicamente y alcanza a la cadena de suministro de la empresa, y ese procedimiento es periódicamente verificado. En el caso de incumplimiento por parte de los proveedores, la empresa aplica sanciones o penalidades formales.</p>	4.41 El código de conducta de la empresa se revisa y actualiza.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	4.42 La empresa extiende su código a la cadena de suministro.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	4.43 La empresa verifica y controla el cumplimiento del código de conducta en su cadena de suministro.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	4.44 La empresa adopta sanciones o penalidades formales en caso de violación del código de conducta por parte de sus proveedores.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
<p>Las revisiones y actualizaciones del código de conducta consideran los aportes recibidos de las partes interesadas/involucradas y cuentan con un mecanismo y área específica para verificar que esos procedimientos fijados se cumplan.</p>	4.51 La actualización del código de conducta considera los aportes de las partes interesadas involucradas en la consulta.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	4.52 La empresa posee procedimientos y un área específica para verificar el cumplimiento del código de conducta por parte de los actores de la cadena de valor.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en las cuestiones binarias que justifique la selección del estadio? En caso positivo, describir:

La empresa no se identifica en ningún estadio.

Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:

Gobernabilidad Corporativa (empresas de capital cerrado)

Trata del sistema de toma de decisiones de la empresa dirigido a la consecución de los objetivos Organizacionales, de forma que se haga de manera responsable y coherente con los principios de RS/ Sustentabilidad.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La empresa actúa de acuerdo a la legislación y cuenta con una estructura de administración orientada a la toma de decisiones.	5.1.1 La empresa cumple requisitos legales en todas las operaciones, aún cuando esos requisitos no sean adecuadamente fiscalizados.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.1.2 La empresa tiene procedimientos para que sus colaboradores conozcan la legislación por la cual se rigen.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	5.1.3 La empresa posee una estructura de administración formalizada.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa realiza auditorías internas y externas que acompañan los resultados. Esos controles orientan el proceso de toma de decisión. La empresa también toma la iniciativa de dialogar e involucrar a las partes interesadas.	5.2.1 La empresa realiza periódicamente auditorías internas y externas de sus resultados.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.2.2 La empresa establece los niveles de competencia de las personas que toman decisiones en nombre de la organización.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	5.2.3 La empresa orienta su toma de decisiones en base a los controles internos y externos.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.2.4 La empresa cuenta con iniciativas de diálogo y participación de las partes interesadas (como público interno, gobierno, accionistas, ONGs, instituciones financieras, entre otros).	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa rinde cuentas formal y públicamente y sus documentos expresan principios y valores que son difundidos tanto en el público interno como el externo. Presenta evidencias de que sus impactos sociales y ambientales son validados por un proceso de toma de decisiones que proviene de una estructura de gobierno corporativo que contempla la existencia de un consejo cuyas normativas garantizan el tratamiento justo y equitativo de los socios y mecanismos de resolución de conflictos societarios.	5.3.1 La empresa cuenta con procedimientos formales de rendición de cuentas financieras de forma pública.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.3.2 Los documentos que expresan principios y valores se comunican formalmente para el público interno y externo.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	5.3.3 La empresa cuenta con evidencias que avalan los impactos sociales y ambientales en el proceso de toma de decisión.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.3.4 La empresa cuenta con una estructura de gobierno que contempla la existencia de un Consejo (Consejo de Administración o Consejo Consultivo).	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.3.5 Existen dispositivos que garantizan el tratamiento justo y equitativo de los socios y mecanismos de resolución de conflictos societarios.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa rinde cuentas públicamente de los resultados económicos, sociales y ambientales; evalúa periódicamente su proceso de gobierno y gestiona canales formales de vinculación entre las partes interesadas. Adopta prácticas formales de relacionamiento con asociados e intenta influenciarlos con su perspectiva de sustentabilidad. Al nombrar a los miembros de su consejo o seleccionar a sus socios, se orienta por criterios objetivos y dispone de procedimientos formales para evaluación de impactos sociales y ambientales en el proceso de toma de decisión.	5.4.1 La empresa cuenta con procedimientos formales de rendición de cuentas de los resultados económicos, sociales y ambientales.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	5.4.2 La empresa evalúa periódicamente sus procesos de gobierno, ajustándolos de acuerdo a los resultados y comunicando los cambios a toda la empresa.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.4.3 La empresa cuenta con canales formales de relacionamiento con partes interesadas, los que acompaña también con los canales tradicionales de vía única (SAC, defensoría y dirección de contacto tipo "hable con nosotros").	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	5.4.4 La empresa cuenta con prácticas formales de relacionamiento con asociados y los influencia en su gestión para alinearlos al desarrollo sustentable.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	5.4.5 Al nombrar a los miembros del consejo, los socios tienen en cuenta: habilidades, conocimientos, especialización e independencia para orientar el direccionamiento estratégico de la organización, así como la capacidad de lidiar con cuestiones relativas a oportunidades y riesgos socioambientales y de monitorear la actuación de quienes gestionan (directoría ejecutiva).	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa promueve la oportunidad para que representantes de segmentos en desventaja, desde un punto de vista económico y social, ocupen cargos de jefatura en la organización. Se asegura también que los aspectos sociales y ambientales se incorporen en la definición de los negocios y las operaciones.	5.5.1 La empresa promueve oportunidades para que grupos provenientes de segmentos en desventaja en la sociedad ocupen cargos de jefatura en la organización.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	5.5.2 Por su actuación, la empresa ejerce su influencia para que se den avances en el gobierno corporativo de otras empresas, del sector o de asociados.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.5.3 El consejo incorpora y asegura que la dirección ejecutiva también adopta consideraciones de orden social y ambiental en la definición de negocios y de las operaciones.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	5.5.4 La administración de la empresa cuenta con un proceso formal de autoevaluación que incluye criterios socioambientales.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en las cuestiones binarias que justifique la selección del estadio? En caso positivo, describir:

Gobierno Corporativo y Gestión > Gobernabilidad > Gobierno Corporativo y Conducta

La empresa no se identifica en ningún estadio.

Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:

Diálogo y Compromiso con los Públicos Estratégicos /Partes Interesadas

Trata del proceso que comprende la identificación de las partes interesadas con el fin de establecer con ellas un diálogo que contribuya a facilitar su participación en el proceso de mejora de la conducta de la empresa.



ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La empresa mantiene canales de comunicación formales con al menos una parte interesada; identifica las principales con las cuales puede plantear su estrategia de comunicación o participación, recibe y registra informaciones y ofrece, informalmente, respuestas a sus demandas.	711 La empresa mantiene canales de comunicación formales vinculados a la legislación o regulaciones como el SAC u otro canal, por lo menos con una parte interesada.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	712 La empresa identifica sus principales partes interesadas para planear mejor su comunicación o iniciar una forma de participación.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	713 La empresa escucha a las partes interesadas, mantiene registros y está respondiendo informalmente a sus demandas.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa confiere prioridad a las principales partes interesadas, relacionándose con ellas por medio de canales que favorecen a la recepción de opiniones, generando reportes gerenciales y planes de participación.	721 La empresa realizó una priorización de las principales partes interesadas.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	722 La empresa abrió uno o más canales de comunicación para relacionarse con sus partes interesadas prioritarias, además de los canales exigidos por la legislación o regulaciones.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	723 La empresa mantiene un sistema de registros de demandas y quejas (Ej. Defensorías) y un control sobre el tratamiento de cada asunto.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	724 La empresa tiene iniciativas de participación de partes interesadas en algunas áreas o unidades operacionales, aunque sin que constituya una práctica corporativa corriente.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
Los canales formales de relacionamiento con partes interesadas son gerenciados y monitoreados por indicadores clave de desempeño (KPIs). Los resultados de las consultas son analizados sistemáticamente, interpretados y presentados a la alta dirección.	7.3.1 La empresa cuenta con un proceso de diálogo y compromiso con partes interesadas que comprende uno o varios públicos de interés, el cual es monitoreado por indicadores clave de desempeño. (KPIs).	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	732 La empresa desarrolla y planifica el diálogo y participación con una o más partes interesadas.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	733 Los resultados del diálogo y participación con uno o más públicos de interés son analizados en forma sistemática, interpretados y comunicados a la alta administración.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa, en el proceso de toma de decisión se orienta por los resultados del diálogo y la participación que ella misma incentivó a lo largo de la cadena de valor y procura disminuir riesgos e identificar oportunidades de innovación y desarrollo.	741 Los resultados del diálogo y compromiso son analizados y reportados a la alta administración e influyen la toma de decisión de la empresa.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	742 La empresa usa el método de diálogo y participación en forma estratégica para disminuir riesgos e identificar oportunidades de innovación y desarrollo.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	743 Se incentiva a la cadena de valor a que dialogue y se comprometa con sus propias partes interesadas, mediante capacitación y apoyo a asociados y proveedores.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
Siendo reconocida como líder en prácticas de diálogo y participación, la empresa consulta especialmente a las partes interesadas externas en el caso de decisiones estratégicas, procurando que se comprometan con ese proceso más allá de los límites del negocio. Actuando con voz activa, procura con ahínco comprometer a la sociedad en general y a los gobiernos locales y/o nacionales.	751 Dentro del sector o en su área de actuación, la empresa es reconocida por sus prácticas de diálogo y compromiso con partes interesadas.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	752 Las partes interesadas internas son consultadas en caso de decisiones estratégicas o forman parte de consejos consultivos o administrativos de la empresa.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	753 La empresa incluye la consulta a partes interesadas en cada proceso de desarrollo de nuevos productos o servicios, tomando en cuenta la opinión de las partes interesadas con peso significativo.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	754 La empresa practica el diálogo y participación más allá de los límites del negocio y actúa con voz activa en la transformación, procurando comprometer a la sociedad en general o a gobiernos locales o nacionales.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:



Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:



Relaciones con Inversores y Reportes Financieros

En la relación con los inversores debe estar presente la transparencia; y la precisión en los informes financieros.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La empresa cumple la legislación societaria concerniente a su naturaleza jurídica, presentando al cierre del ejercicio los resultados contables de manera que los reportes financieros estén disponibles para los principales tenedores de capital accionario.	8.1.1 La empresa cumple la legislación societaria en la cual se encuentra encuadrada.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	8.1.2 La empresa cuenta con un balance contable al cierre de sus resultados.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	8.1.3 La empresa pone a disposición los documentos de resultados del ejercicio contable a los principales tenedores del capital social.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
Además del cierre anual contable, la empresa utiliza los datos para la elaboración del planeamiento del año siguiente. Después de ser aprobados y auditados, la empresa les confiere carácter de documento público y los divulga, manteniendo un canal de comunicación abierto con las partes interesadas para responder a sus preguntas.	821 La empresa utilizó los datos del cierre del ejercicio contable para elaborar su último planeamiento estratégico.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	822 En el último año fiscal la empresa promovió una reunión para la presentación y aprobación de su rendición de cuentas.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa posee una política y un estatuto que define plazos y prácticas para la rendición de cuentas contables, que luego de auditadas, se convierten en documentos públicos. Además de eso, la empresa convoca a todos los inversores de la compañía a una asamblea general de presentación y aprobación de los reportes financieros, y mantiene un canal de comunicación abierto.	8.3.1 La empresa posee política de rendición de cuentas contables.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	8.3.2 La empresa realiza auditoria por tercera parte de los Informes Financieros.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	8.3.3 La empresa convierte ese documento en documento público, además de convocar a las partes interesadas a la presentación y aprobación del documento.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	8.3.4 La empresa divulga los datos financieros más completos, incluyendo reportes trimestrales con demostración del flujo de caja y de los informes económicos financieros consolidados y revisados por auditor independiente.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	8.3.5 La empresa mantiene un canal de relacionamiento abierto con las partes interesadas para dar información y resolver consultas.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa posee una o más áreas responsables por el análisis de los resultados financieros que divulga y utiliza otras métricas de resultados (lucro económico) para orientar la toma de decisiones.	841 La empresa posee un área responsable por el análisis y prestación de cuentas y divulgación de los resultados contables.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	842 La empresa divulga reportes con su desempeño ambiental, social y gobernanza(ESG/ASG).	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	843 La empresa utiliza otras métricas de medición de resultados, por ejemplo el resultado económico, para la toma de decisiones.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	844 La empresa procura promover la salud financiera de las empresas de su cadena de suministro.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa es ejemplo, en lo atinente a la rendición de cuentas y en su relacionamiento con inversores, habiéndose reconocido y premiada por organizaciones de excelencia.	851 La empresa es reconocida por el mercado por sus buenas prácticas de prestación de cuentas y transparencia.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	852 La empresa es reconocida como referente en el relacionamiento con inversores.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	853 La empresa influencia al mercado y a su cadena de proveedores a cumplir altos niveles de rendición de cuentas.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:	<input type="radio"/> La empresa no se identifica en ningún estadio.	<input type="radio"/> Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:
---	--	---

*Ver la pertinencia del indicador con el tipo de negocio de la empresa: Ejemplo: empresas que administran servicios públicos, que contratan con el estado, proveedores de bienes y servicios a organismos públicos, etc.

Reportes de Sustentabilidad y Reportes Integrados

La comunicación de información acerca del desempeño ambiental, social, económico y de gobierno de la empresa debe ser transparente y equilibrada, pues así se torna posible identificar el vínculo existente entre la empresa y los principios de RS/Sustentabilidad en lo que atañe a la generación de valor del negocio.



ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/OTRATAMIENTO INICIAL	si	no
La empresa elabora esporádicamente un informe sobre sustentabilidad y en base a sus datos presenta periódicamente un reporte con informaciones económicas, sociales y ambientales.	911 La empresa elabora informe de sustentabilidad, aunque sin periodicidad definida.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	912 La empresa presenta los informes de sustentabilidad para su público interno.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa publica periódicamente un reporte de sustentabilidad, que describe las acciones sociales y ambientales que adoptó e incorpora indicadores cuantitativos.	921 La empresa publica su reporte de sustentabilidad con periodicidad definida (ej. anual, bianual etc.).	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	922 La empresa presenta datos cuantitativos en el reporte de sustentabilidad.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTION	si	no
La empresa cuenta con un procedimiento interno definido para a elaboración de un reporte de sustentabilidad, además involucra a los públicos interno y externo en ese proceso. Los datos del reporte, son analizados por la alta administración de la empresa y abordan aspectos económicos, sociales y ambientales.	931 La empresa cuenta con un proceso de diálogo y participación del público interno y externo en la definición de los temas que deben ser abordados en su relato de sustentabilidad.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	932 La empresa posee un proceso formal de recolección de datos que es alimentado por las diversas áreas.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	933 Los datos recabados y utilizados para el reporte de sustentabilidad son analizados por la alta administración de la empresa.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	934 La empresa realiza la lectura crítica del reporte de sustentabilidad buscando oportunidades de mejora para el próximo ciclo de reporte.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa presenta un reporte que analiza detalladamente sus formas de gestión, incluyendo resultados desfavorables, desafíos y metas para el próximo periodo, además de incentivar a sus proveedores a publicar reportes de sustentabilidad. Ha iniciado un proceso de estructuración interna para integrar el reporte de sustentabilidad con el financiero.	941 El reporte de sustentabilidad presenta informaciones favorables y desfavorables, metas y desafíos para el próximo periodo.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	942 La empresa somete su reporte a verificación externa (auditorías por tercera parte).	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	943 La empresa incentiva a su cadena de valor para que los proveedores elaboren reportes de sustentabilidad.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	944 La empresa participa de fóruns de discusión sobre reportes integrados e inició un proceso de estructuración interna para que su reporte de sustentabilidad se integre al reporte financiero.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa presenta información completa e integrada, rindiendo cuentas en periodos menores al año financiero y siguiendo las reglas del mercado. Además de eso, involucra a sus partes interesadas en la evaluación de su desempeño en RSE/ Sustentabilidad.	951 La empresa publica su reporte de sustentabilidad integrado, demostrando el vínculo entre RSE/ Sustentabilidad en la generación de valor económico del negocio.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	952 La empresa expone en su sitio de internet datos sobre aspectos económicos-financieros, sociales y ambientales de sus actividades con actualizaciones por periodos menores a un año (Ej.: cada trimestre).	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	953 La empresa solicita y evalúa el desempeño en sustentabilidad de sus proveedores críticos.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	954 La empresa involucra a partes interesadas en la evaluación de su desempeño en sustentabilidad.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

<p>La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:</p>	<p><input type="radio"/> La empresa no se identifica en ningún estadio.</p>	<p><input type="radio"/> Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:</p>
--	---	--

Comunicación Basada en Principios Éticos y Responsabilidad Social

La aplicación rigurosa de los principios de RS/Sustentabilidad en lo que atañe a las acciones de comunicación de las empresas es vital, si ellas desean ejercer una influencia positiva sobre la sociedad.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La empresa cumple la legislación y los códigos pertinentes al sector, producto o servicio, al hacer sus comunicaciones siempre claras y transparentes.	10.1.1 La empresa cumple la legislación y los códigos pertinentes al sector, producto o servicio al hacer sus comunicaciones.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	10.1.2 En los últimos cinco años ninguna pieza de comunicación tuvo que ser retirada de circulación por contenido inapropiado.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	10.1.3 Las comunicaciones de la empresa son claras y transparentes, no habiendo ocurrencia de malos entendidos por las partes interesadas.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
Las comunicaciones de la empresa siempre están alineadas a los principios de RS/Sustentabilidad, minimizando los impactos ambientales negativos inherentes a los formatos o a los materiales utilizados.	10.2.1 La empresa integra los principios de RS/Sustentabilidad en sus comunicaciones.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	10.2.2 La empresa minimiza impactos ambientales negativos de los materiales usados en sus piezas de comunicación.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTION	si	no
La política de comunicación sigue las directrices de RSE adoptadas por la empresa y orienta la elaboración - por el área responsable - de piezas de comunicación verificando su alineamiento con aquellas directrices.	10.3.1 La política de comunicación de la empresa sigue las directrices de RS/Sustentabilidad establecidas por la empresa.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	10.3.2 La empresa posee un área responsable de las aprobaciones de las comunicaciones realizadas.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	10.3.3 El área responsable por las comunicaciones de la empresa verifica que las piezas de comunicación respeten los criterios y directrices.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	10.3.4 La empresa demuestra, por medio de su comunicación, como está cumpliendo sus compromisos de RSE, respondiendo a las expectativas de las partes interesadas y de la sociedad como un todo.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa utiliza sus comunicaciones para promover cambios de comportamiento. Además de eso, influencia a su cadena de valor sobre la importancia de la comunicación responsable.	10.4.1 La empresa usa su comunicación con responsabilidad social para estimular cambios de comportamiento.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	10.4.2 La empresa utiliza a su comunicación para capacitar a sus partes interesadas en temas de RSE que están relacionados a su gestión.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	10.4.3 La empresa direcciona e incentiva a su cadena de valor a realizar comunicaciones transparentes y responsables.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
En todas las prácticas de comunicación de la empresa, la RS/Sustentabilidad es tratada de forma transversal, pues es utilizada con el propósito de promover el diálogo y la participación de las partes interesadas.	10.5.1 La empresa incluye profesionales de las áreas referentes a la comunicación organizacional en los procesos de toma de decisión sobre las estrategias de RS/Sustentabilidad.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	10.5.2 Usa su comunicación para diálogo y participación de las partes interesadas.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:

La empresa no se identifica en ningún estadio.

Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La organización orienta a sus interantes (de todos los niveles jerárquicos) que cumplan con la legislación sobre comportamiento ético; y acompaña con mayor proximidad situaciones que juzga de mayor riesgo para la ocurrencia de prácticas inadecuadas.	12.1.1 La empresa orienta a todos sus integrantes en el cumplimiento de la legislación local y en el comportamiento ético.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	12.1.2 La empresa posee conocimiento de cuáles son las situaciones de mayor riesgo de ocurrencia de prácticas inadecuadas.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa establece procedimientos internos que son comunicados a los empleados e implanta controles que buscan evitar la ocurrencia de corrupción.	12.2.1 La empresa posee prácticas de alertas para los integrantes de todos los niveles sobre ocurrencias de corrupción.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	12.2.2 La empresa realiza controles para evitar la ocurrencia de corrupción.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa posee políticas que expresan claramente su posicionamiento acerca de las prácticas anticorrupción y capacita a sus empleados en integridad y combate a la corrupción. Además de eso, realiza acompañamiento periódico de las áreas a donde juzga puede existir mayor riesgo para la incidencia de este tipo de práctica.	12.3.1 La empresa posee política establecida sobre prácticas anticorrupción.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	12.3.2 La empresa capacita a sus integrantes de todos los niveles sobre los temas de integridad.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	12.3.3 La empresa difunde la política a sus funcionarios y empleados, y ofrece un mecanismo de denuncias, que garantiza el anonimato del denunciante.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	12.3.4 La empresa evalúa periódicamente las unidades de negocio/áreas en que juzga existe mayor riesgo de ocurrencia de prácticas de corrupción y soborno.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	12.3.5 La empresa posee procedimientos de consulta regular sobre chequeo de antecedentes legales sobre actos de corrupción antes de contratar a un proveedor.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa conoce las áreas internas más susceptibles de prácticas de corrupción y soborno y capacita regularmente a sus empleados sobre posibles dilemas éticos. Además de eso, realiza auditorías periódicas en áreas críticas y posee canales de denuncia anónimos y procedimientos formales para investigar su procedencia y orientar ante su ocurrencia.	12.4.1 La empresa conoce las áreas internas que están más expuestas a las prácticas de corrupción y soborno.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	12.4.2 La empresa capacita regularmente a todos sus integrantes en los diferentes niveles en relación al tema y sobre posibles dilemas éticos.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	12.4.3 La empresa opera canales de denuncia que son eficientes a la hora de resolver hechos ocurridos.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	12.4.4 La empresa posee un procedimiento de verificación de denuncias y de sanciones en el caso de hechos comprobados.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	12.4.5 La empresa posee un área específica para el tratamiento de cuestiones éticas y de corrupción.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa es referente en el tema, y ejerce un papel activo, al influenciar a la cadena de proveedores con respecto al combate a la corrupción.	12.5.1 La empresa integra asociaciones de carácter privado o público que promueven la ética empresarial.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	12.5.2 La empresa ejerce influencia en su cadena de proveedores, desarrollando prácticas de combate a la corrupción.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

<p>La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias, que justifica la selección de un estadio?. En caso positivo describir:</p>	<input type="radio"/> La empresa no se identifica con ningún estadio.	<input type="radio"/> Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:
---	---	---

Transparencia y Gestión Participativa

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
<p>La empresa responde a sus colaboradores, con celeridad y precisión, ante la solicitud de información relacionada a temas inherentes a su actividad y/o sus impactos.</p>	<p>15.1.1 La empresa responde a sus colaboradores, ante la solicitud de información sobre su actividad e impactos.</p>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
<p>La empresa pone a disposición información relevante sobre su gestión (operaciones, metas, desafíos, etc.) y de los resultados obtenidos para conocimiento e información de sus colaboradores.</p>	<p>15.2.1 La empresa posee iniciativas de relacionamiento con sus colaboradores que posibilitan que los mismos sean escuchados.</p>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	<p>15.22 La empresa pública regularmente informaciones relevantes sobre su gestión para sus colaboradores.</p>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	<p>15.23 La empresa pública regularmente sus resultados económicos, sociales y ambientales para sus colaboradores.</p>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
<p>La empresa posee política o comité de gestión, para promover la participación de sus colaboradores en temas y/o procesos específicos.</p>	<p>15.31 La empresa posee prácticas formales de relacionamiento con sus colaboradores, para escuchar, evaluar, y acompañar a fin de incorporar nuevos aprendizajes y conocimientos.</p>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	<p>15.32 La empresa posee una política o comité de gestión responsable para relacionarse con los colaboradores.</p>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	<p>15.33 La empresa incluye las contribuciones (inputs) de los colaboradores en la toma de decisiones.</p>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
<p>Los colaboradores de la empresa cuentan con representantes activos en los comités de gestión, los cuales establecen una comunicación regular con la alta administración de la organización.</p>	<p>15.41 El comité de gestión de la empresa cuenta con la participación activa de representantes de los colaboradores.</p>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	<p>15.42 Los representantes de los colaboradores, cuentan con una comunicación regular con la alta administración de la empresa.</p>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	<p>15.43 La empresa cuenta con un programa de incentivos y reconocimiento de las sugerencias realizadas por los colaboradores para la mejora de los procesos internos.</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
<p>La empresa pone a disposición para la comunidad externa datos sociales, económicos y ambientales que son relevantes. Además de eso, ejerce influencia en su cadena de valor para el desarrollo de una gestión participativa.</p>	<p>15.51 La empresa es reconocida en el mercado por sus buenas prácticas de gestión participativa.</p>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	<p>15.52 La empresa pone a disposición para la comunidad externa datos relevantes sobre sus impactos y resultados.</p>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	<p>15.53 La empresa ejerce influencia sobre su cadena de valor para realizar prácticas, igual que iniciativas de gestión participativa.</p>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias, que justifica la selección de un estadio?. En caso positivo describir:

La empresa no se identifica con ningún estadio.

Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:

Sistema de Gestión Integrado

La constitución de este sistema requiere la integración de los datos relacionados a la gestión de modo de conferir mayor eficacia a las acciones.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La empresa basa su gestión en indicadores que son utilizados para evaluación de su desempeño y toma de decisión.	16.1.1 La empresa realiza seguimiento de su gestión.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	16.1.2 La empresa utiliza indicadores para evaluar su desempeño.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa realiza seguimiento de su gestión, con la utilización de indicadores ya consolidados para cada área y que se presentan en forma regular a la alta administración en reuniones periódicas de análisis y crítica.	16.21 La empresa identifica cómo los principios de la RS/Sustentabilidad se aplican a las diferentes áreas de la organización.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	16.22 La empresa acompaña su gestión por medio de indicadores consolidados para cada área.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	16.23 La alta administración de la empresa evalúa periódicamente los resultados en presentaciones de diversas áreas.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa cuenta un sistema de gestión estructurado y orientado por una política formal que involucra áreas diversas (calidad, ambiental, jurídica y social, entre otras) y pasa por un proceso interno de auditoría.	16.31 La empresa cuenta con una política para orientar el sistema de gestión.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	16.32 La empresa involucra diversas áreas (calidad, ambiental, jurídica, social, entre otras) en su sistema de gestión.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	16.33 La empresa cuenta con un proceso de auditoría interna que abarca todas las áreas.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
El sistema de gestión de la empresa es monitoreado y orientado por un área específica o comité predeterminado en política interna. Los indicadores que se utilizan constantemente se encuentran disponibles y pueden influenciar el proceso de toma de decisión. Ellos son monitoreados para orientar acciones correctivas en la gestión. El sistema de gestión es auditado por tercera parte independiente y creíble.	16.4.1 La empresa cuenta con un área específica dedicada a monitorear su sistema de gestión.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	16.4.2 La empresa cuenta con indicadores que se encuentran disponibles en forma constante.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	16.4.3 Los indicadores clave de desempeño incluyen datos socioambientales.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	16.4.4 La empresa cuenta con auditoría por tercera parte de su sistema de gestión.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa es referente en gestión, habiendo sido reconocida por premios y/o menciones en medios específicos. La empresa utiliza este reconocimiento para influenciar de forma activa su cadena de valor, además de aprovechar ese relacionamiento para evaluar y perfeccionar el sistema.	16.51 La empresa es reconocida en el mercado por su gestión, recibiendo premios y/o menciones voluntarias en medios específicos.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	16.52 La empresa ejerce influencia en su cadena de valor por medio de sus prácticas en sistemas de gestión.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	16.53 La empresa utiliza la relación con la cadena de valor para evaluar y perfeccionar su sistema de gestión.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias, que justifica la selección de un estadio?. En caso positivo describir:	<input type="radio"/> La empresa no se identifica con ningún estadio.	<input type="radio"/> Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:
--	---	---

Sistema de Gestión de Proveedores

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La empresa cuenta con un mapeo/relevamiento de sus proveedores a los cuales les exige, cuando los selecciona, el cumplimiento de legislación específica.	1711 La empresa exige cumplimiento de legislación en la selección de proveedores.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	1712 La empresa cuenta con un mapeo/relevamiento de sus proveedores, conociendo los más críticos.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa adopta prácticas de selección de proveedores que sobrepasan el cumplimiento de legislación específica, al contemplar criterios socioambientales.	1721 La empresa cuenta con cláusulas socioambientales en los contratos con proveedores.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	1722 La empresa cuenta con cláusulas específicas en su código de conducta sobre la relación con proveedores.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa adopta una política de selección y contratación de proveedores que exige, periódicamente, contar con evidencia del cumplimiento de sus criterios.	1731 La empresa cuenta con una política de contratación de proveedores establecida.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	1732 La empresa solicita una autoevaluación de los proveedores con relación a criterios socioambientales.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	1733 En caso de incumplimiento de normas, la empresa establece un plazo formal para que los proveedores entren en la conformidad.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa estimula y recoge evidencia de sus proveedores, buscando la comprobación del cumplimiento de sus criterios en lo atinente a normas socioambientales, además de involucrarlos en debates relacionados a la gestión de la responsabilidad social y se acompaña en el proceso por medio de indicadores.	1741 La empresa realiza auditorías socioambientales de sus proveedores.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	1742 La empresa involucra a sus proveedores en las cuestiones relacionadas a la gestión de responsabilidad social buscando su capacitación y adecuación a criterios.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	1743 La empresa cuenta con uno o más indicadores clave de desempeño sobre su gestión de proveedores.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa ejerce influencia en la gestión de subproveedores de sus proveedores.	1751 La empresa ejerce influencia en la gestión sub-proveedores de sus proveedores.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	1752 La empresa apoya iniciativas sectoriales que buscan el desarrollo sustentable de proveedores y sub-proveedores, evaluando y reconociendo buenas prácticas.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias, que justifica la selección de un estadio?. En caso positivo describir:

La empresa no se identifica con ningún estadio.

Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:

Mapeo de los Impactos de Operación y Gestión de Riesgos

Con vistas a la adopción de medidas preventivas, que mitiguen o reparen los impactos socioambientales causados, se hace necesaria la implementación de mecanismos que faciliten su conocimiento y ofrezcan un diagnóstico sobre el cual operar.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La empresa cumple la legislación pertinente, manteniendo las licencias rigurosamente al día, y esporádicamente identifica los impactos potenciales éticos, económicos, sociales y ambientales, que su actividad puede provocar.	1811 La empresa cumple los requisitos legales pertinentes y mantiene las licencias de operación que su actividad requiere.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	1812 La empresa identifica esporádicamente y por indicación de las partes interesadas sus impactos éticos, económicos, sociales y ambientales, tomando medidas de remediación.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa utiliza informaciones externas (relevamiento de medios, estudios de opinión, entre otras) para identificar los principales impactos éticos, económicos, sociales y ambientales que su actividad puede acarrear y utiliza este conocimiento en el proceso de toma de decisión, y cuando es necesario toma medidas de remediación en casos puntuales.	1821 La empresa evalúa cómo sus actividades pueden impactar en la sociedad en los aspectos éticos, económicos, sociales y ambientales.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	1822 La empresa busca informaciones externas (relevamiento de medios, entre otras) para auxiliar en la identificación de sus impactos.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	1823 La empresa utiliza los resultados de las evaluaciones y el conocimiento sobre el negocio, para la toma de decisión.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	1824 En caso de necesidad de acciones puntuales, o por presión de las partes interesadas, la empresa ejecuta medidas de remediación.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa cuenta con directrices y políticas que orientan el mapeo de los impactos éticos, económicos, sociales y ambientales que su operación eventualmente provocará y que serán monitoreados periódicamente por medio de indicadores que influyen el planeamiento estratégico y la toma de decisiones.	1831 La empresa cuenta con políticas y procedimientos formales para la realización del mapeo de impactos éticos, económicos, sociales y ambientales.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	1832 La empresa monitorea periódicamente, con indicadores, los impactos de la operación.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	1833 La empresa utiliza los resultados del mapeo y del análisis de riesgo para definir sus prioridades estratégicas y toma de decisión.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa mapea los impactos éticos, económicos, sociales y ambientales. Antes de realizar una nueva inversión, sus proyectos toman en cuenta esa información, que incluye temas indicados por las partes interesadas que son utilizados para orientar a la gestión de sustentabilidad de la empresa. Además de eso, la empresa acompaña los impactos de su cadena de proveedores.	1841 La empresa cuenta con un mapeo formal y eficaz de los impactos, para conformar una matriz de riesgos.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	1842 La empresa utiliza ese mapeo para la toma de decisión sobre nuevas inversiones.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	1843 La empresa acompaña los impactos de su cadena de suministro y los incorpora a su mapeo.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	1844 La empresa realiza periódicamente un proceso formal de consulta a las partes interesadas sobre los asuntos materiales de sus actividades.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	1845 La empresa cruza las informaciones de resultado de los procesos de consulta a las partes interesadas con el análisis de riesgo interno para definir sus prioridades estratégicas.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa actúa junto a sus proveedores para que extingan, mitiguen o reduzcan los impactos éticos, ambientales, sociales y económicos negativos que las actividades que realizan podrían causar. Además, adopta un proceso de diálogo con partes interesadas, estructurado y continuo, cuyo resultado ejerce influencia significativa en el proceso de toma de decisión. Esa práctica es reconocida por la comunidad junto a la cual la empresa opera.	1851 La empresa cuenta con un mapeo de riesgos tomando en cuenta a su cadena de suministro.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	1852 La empresa realiza acciones con un conjunto de proveedores para la extinción, mitigación y reducción de los impactos negativos.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	1853 Los resultados de las instancias de diálogo con partes interesadas son utilizadas con significativa influencia en la toma de decisiones de la empresa.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	1854 La empresa estimula a su cadena de valor a realizar procesos de identificación de asuntos e impactos materiales.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias, que justifica la selección de un estadio?. En caso positivo describir:	<input type="radio"/> La empresa no se identifica con ningún estadio.	<input type="radio"/> Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:
--	---	---