

DIMENSIÓN

**AMBIENTAL**

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La empresa cumple la legislación ambiental que norma cuestiones y aspectos ligados a su negocio e instruye a sus empleados en relación a los impactos ambientales negativos específicos de su actividad. Adopta medidas correctivas para los impactos negativos.	39.11 La empresa respeta las leyes ambientales relacionadas a su negocio.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	39.12 La empresa alecciona a sus empleados en relación a los impactos ambientales negativos específicos de sus actividades.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	39.13 La empresa adopta medidas correctivas de los impactos negativos.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa participa activamente de iniciativas del poder público relacionadas a su estrategia y se adecua rápidamente a nuevos acuerdos y reglas ambientales. También posee conocimiento sobre nuevas prácticas, lo que le permite implementar medidas de prevención, mitigación y compensación de impactos negativos.	39.21 La empresa participa activamente de iniciativas ambientales.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	39.22 La empresa busca participar de las iniciativas del poder público que están relacionadas a su estrategia.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	39.23 La empresa se adecua rápidamente a nuevos acuerdos y reglas ambientales.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa implementó un sistema de gestión formal que incluye monitoreo, reportando los principales indicadores de desempeño ambiental. Capacita a sus empleados en lo atinente a los impactos ambientales asociados a sus actividades. Elabora e implementa políticas ambientales y hace mapeo, mitigación/compensación de los impactos negativos. Divulga públicamente sus indicadores de desempeño ambiental.	39.31 La empresa capacita a sus empleados en relación a los impactos ambientales de sus actividades.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	39.32 La empresa cuenta con una política ambiental y realiza mapeo, mitigación/compensación de los impactos negativos.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	39.33 La empresa divulga públicamente sus indicadores de desempeño ambiental.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	39.34 La política ambiental de la empresa es avalada por la alta gerencia que se compromete en la mejora continua.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
El sistema de gestión de la empresa es auditado y certificado por terceras partes con base a patrones internacionales. Ese sistema involucra a las partes interesadas en la definición de medidas de mitigación/compensación de los impactos negativos, identificando oportunidades de mejora en sus procesos. La empresa aplica el Principio de Precaución.	39.41 La empresa desarrolla programas que tienen como objetivo la reducción de riesgos ambientales.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	39.42 La empresa involucra a las partes interesadas en el proceso de definición de medidas de mitigación/compensación de impactos negativos.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	39.4.3 La empresa posee un proceso estructurado de evaluación de sus resultados ambientales.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	39.4.4 La empresa identifica oportunidades de mejora en los procesos de gestión ambiental por medio de evaluación de resultados.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	39.4.5 La empresa aplica el Principio de Precaución.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	39.4.6 El sistema de gestión de la empresa es auditado y certificado por tercera parte, con base a patrones internacionales.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa es reconocida por el mercado por sus prácticas ambientales. Estimula y monitorea, por medio de programas, el desempeño ambiental de su cadena de valor. Además desarrolla iniciativas para apoyar la mejora de los aspectos ambientales.	39.51 La empresa es reconocida por sus prácticas ambientales.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	39.52 La empresa monitorea el desempeño ambiental de su cadena de valor.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	39.53 La empresa posee un programa de acompañamiento de su cadena de valor y desarrolla iniciativas para apoyar la mejora de los aspectos ambientales.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	39.54 La empresa motiva al sector a mejorar el nivel de gestión ambiental e involucra, además de empresas, órganos gubernamentales en ese objetivo, cuando es aplicable.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección de un estadio? En caso positivo, describir:

La empresa no se identifica con ningún estadio.

Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:

# Prevención de la Contaminación

Las empresas deben mejorar su desempeño en lo que atañe a la prevención y/o emisión de la contaminación atmosférica, visual y sonora, entre otras.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL		si	no
La empresa identifica sus fuentes de contaminación (residuos, efluentes y emisiones atmosféricas); adopta medidas de control para atender a la legislación vigente, incluyendo el destino adecuado de los residuos peligrosos. Cumple la legislación en lo que atañe a polución sonora y visual, emisiones de partículas y polvo.	4011	La empresa cumple la legislación de disposición adecuada de residuos, incluyendo los residuos peligrosos (si corresponde).	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	4012	La empresa cumple la legislación de límites de emisiones y olores.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	40.1.3	La empresa obedece la legislación relacionada con la polución sonora y visual.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	40.1.4	La empresa cumple la legislación relacionada a la emisión de partículas y polvo.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS		si	no
La empresa adopta prácticas iniciales de prevención de la contaminación con foco en las 3R's: reducir, reutilizar y reciclar, o prácticas similares. Realiza campañas internas con vistas a capacitar a sus empleados en relación a contaminación y su prevención.	4021	La empresa cuenta con iniciativas o acciones de prevención de la contaminación con foco en las 3 Rs: reducir, reutilizar y reciclar, o similar.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	4022	La empresa realiza campañas internas buscando capacitar a sus empleados en relación a la contaminación y su prevención.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	4023	La empresa cuenta con un canal de comunicación informal para la comunidad en relación a cuestiones de ruidos, polvo, olores y otros.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN		si	no
La empresa implementa una política de conducta ambiental que asegura los requisitos relacionados al tema en su operación; y se compromete con el control de la prevención de la contaminación. Realiza inversiones en tecnología focalizada en la eficiencia, por medio de adecuaciones en sus instalaciones, procesos y productos, buscando minimizar las fuentes contaminantes.	4031	La empresa cuenta con programas de prevención a la polución se basa en las 4 Rs: repensar, reducir, reutilizar y reciclar.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	4032	La empresa cuenta con una política de conducta ambiental que asegura requisitos relacionados al tema de su operación.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	4033	La empresa realiza evaluaciones de sus prácticas de reducción de la polución en sus procesos.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	4034	La empresa busca adoptar tecnologías que garantizan la reducción de la polución en sus procesos.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	4035	La empresa cuenta con acciones y responde a demandas de la comunidad de entorno con relación a los aspectos de la polución.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA		si	no
La empresa ha invertido en tecnologías de producción más limpia, con foco en la eficiencia, por medio de adecuaciones en las instalaciones, procesos y productos, con el propósito de minimizar o eliminar las fuentes contaminantes. Además de eso, motiva a su cadena de proveedores a participar en la prevención de la contaminación y también del proceso de implantación de una producción más limpia.	4041	La empresa realiza inversiones en el desarrollo de nuevas tecnologías de producción más limpia.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	4042	La empresa realiza inversiones en tecnología focalizada en la eficiencia por medio de adecuaciones en las instalaciones, procesos y productos para minimizar las fuentes contaminantes.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	4043	La empresa incentiva a su cadena de proveedores para la incorporación de prácticas de prevención de la contaminación y el desarrollo de una producción más limpia.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO		si	no
La empresa es reconocida por su excelencia en producción limpia y en la prevención de la contaminación, implantando por ejemplo, el control de los impactos de la polución en todo el ciclo de vida de sus productos y servicios. Además de eso, constantemente es consultada como benchmark por sus buenas prácticas en la promoción del tema.	4051	La empresa es reconocida por la excelencia en la producción más limpia y en la gestión de la prevención de la contaminación, siendo llamada para acciones de benchmark.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	4052	La empresa realiza alianzas estratégicas con la cadena de valor para motivar a la realización de acciones de relevancia en la cadena de valor para una efectiva prevención de la contaminación.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección de un estadio? En caso positivo, describir:

La empresa no se identifica con ningún estadio.

Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:

# Uso Sustentable de Recursos: Agua

Las empresas deben promover el desarrollo de programas de eficiencia en el uso del agua, con vistas a la reducción del impacto ambiental que ese uso provoca.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
Sin alterar su patrón tecnológico, la empresa busca iniciativas para reducir el consumo de agua, respeta los límites de extracción establecidos por la legislación y/o auto establecidos; así como cumple los requisitos legales para el destino adecuado de los efluentes.	42.1.1 La empresa cuenta con iniciativas puntuales para la reducción del consumo de agua.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	42.1.2 La empresa respeta los límites de extracción de agua y de autorregulación.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	42.1.3 La empresa cumple la legislación de destino adecuado de efluentes.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa adopta prácticas de reducción del consumo de agua, promueve campañas con empleados para identificar oportunidades de reducción y realiza acciones puntuales en algunas unidades/áreas de la organización.	4221 La empresa realiza campañas con empleados que buscan la disminución del consumo del agua.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	4222 La empresa realiza acciones en algunas unidades/áreas de la organización. Por ejemplo en la administrativa con el uso de sistemas temporizadores entre otros.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa tiene un sistema de monitoreo continuo del consumo del agua y generación de efluentes; y realiza esfuerzos para reducir la intensidad de los impactos negativos generados por sus procesos.	4231 La empresa tiene indicadores para el monitoreo continuo de su consumo de agua, buscando su reducción.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	4232 La empresa tiene indicadores para monitoreo continuo de su generación de efluentes.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	4233 La empresa tiene planes de acción formalizados para reducir el consumo del agua y la generación de efluentes.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa ha invertido en el desarrollo de nuevas tecnologías con foco en la reducción del consumo de agua y usa su plan de reducción como referencia para su desarrollo y reformulación de productos, remuneración y rendición de cuentas. Realiza inversiones para el reúso de agua o captación de agua de lluvia para ser utilizada en sus procesos.	4241 La empresa realiza inversiones en el desarrollo de nuevas tecnologías, con foco en la reducción del consumo de agua.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	4242 La empresa usa su plan de reducción de consumo de agua como referencia para el desarrollo y reformulación de productos, remuneraciones de empleados y rendición de cuentas.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	4243 La empresa monitorea el consumo de agua y realiza análisis de reducción de costos operacionales.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	4244 La empresa realiza inversiones para reúso del agua o captación de agua de lluvia para ser utilizada en sus procesos.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa establece metas e indicadores de reducción del consumo de agua, que deben ser respetados por su cadena de abastecimiento; establece alianzas con su cadena de valor buscando mitigar impactos negativos; monitorea las externalidades relacionadas al consumo de este recurso y generación de efluentes; incluye el valor de las externalidades en la toma de decisión.	4251 La empresa establece metas e indicadores de reducción del consumo de agua que deben ser cumplidos por su cadena de abastecimiento.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	4252 La empresa realiza alianzas estratégicas con la cadena de valor para mitigar los impactos del consumo de agua.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	4253 La empresa monitorea junto a la cadena de valor los beneficios o impactos negativos derivados del consumo de agua. Por ejemplo en regiones con riesgo de estrés hídrico.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	4254 La empresa calcula e incluye el valor de los beneficios o impactos negativos en su proceso de toma de decisión.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección de un estadio? En caso positivo, describir:

La empresa no se identifica con ningún estadio.

Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:

# Educación y Concientización Ambiental

Las empresas deben patrocinar e implementar campañas, proyectos y programas educativos para sus empleados, para la comunidad y para públicos más amplios, de modo de difundir y ampliar la conciencia ambiental.



ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La empresa desarrolla acciones de educación ambiental y concientización de los empleados sobre esa temática, puntualmente o por presión externa (como exigencias del gobierno, crisis de abastecimientos, etc.).	45.1.1 La empresa realiza acciones internas de educación ambiental, por ejemplo, campañas para la reducción del consumo de energía, agua, papel, etc. cuando se soliciten.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	45.1.2 La empresa busca concientizar ambientalmente a su público interno informándolo de algunas de las buenas prácticas sobre el tema.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	45.1.3 La empresa promueve eventos puntuales para promover la educación y la concientización ambiental.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa promueve el entrenamiento sobre educación ambiental enfocado al público interno, poniendo a disposición información promoviendo el debate.	45.2.1 La empresa promueve entrenamiento a los empleados sobre educación ambiental, buscando mayor compromiso y concientización del público interno.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	45.2.2 La empresa cuenta con programas formales de capacitación para los empleados en el tema.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa elabora y divulga un programa anual de educación ambiental, desarrolla sistemáticamente actividades y aborda de forma transversal el tema en sus entrenamientos y actividades, con el fin de generar cambios en la cultura de la organización.	45.3.1 La empresa cuenta con un programa formal y continuo de educación y concientización ambiental, buscando el mayor compromiso del público interno.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	45.3.2 La empresa trata obligatoriamente el tema de forma transversal en otros entrenamientos y actividades de la empresa, incluso en las capacitaciones de ingreso.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	45.3.3 La empresa aborda en sus entrenamientos o actividades de formación, los impactos de sus operaciones con foco a la innovación y su reducción, estimulando a todos a identificar propuestas de cambio.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
Además de las campañas internas, la empresa desarrolla campañas de concientización y educación ambiental dirigidas a familiares de empleados, proveedores, consumidores y clientes, y a la comunidad del entorno inmediato de la empresa.	45.4.1 La empresa aborda el tema en reuniones con proveedores y clientes.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	45.4.2 La empresa realiza eventos de concientización y educación ambiental dirigidos a familiares, comunidad y otras partes interesadas.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa apoya proyectos educacionales activos en alianza con Organizaciones no Gubernamentales y/o ambientalistas, ejerciendo liderazgo social a favor de esa causa.	45.5.1 La empresa participa en la formulación de políticas públicas relacionadas al tema.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	45.5.2 La empresa apoya (financieramente o con ofrecimiento de estructura, por ejemplo) a escuelas locales y a ONG's en la promoción de la educación ambiental.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	45.5.3 La empresa es reconocida en el mercado por sus prácticas de educación ambiental, proveyendo materiales e información para otras partes interesadas, a fin de diseminar el tema.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	45.5.4 La empresa estimula a su cadena de valor a realizar campañas, y talleres de concientización y educación ambiental.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección de un estadio? En caso positivo, describir:

La empresa no se identifica con ningún estadio.

Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:

# Impactos de Transporte, Logística y Distribución

La empresa debe comprender y gerenciar los impactos sociales y ambientales negativos ocasionados por las actividades de transporte, logística y distribución de productos.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
En su flota propia de transporte, logística y distribución de productos y servicios, la empresa mantiene un sistema de control para evitar el riesgo de no cumplir las normas establecidas, incluyendo en él a los aspectos ambientales, sociales, de salud y seguridad del trabajo.	46.11 La empresa extiende su programa de salud y seguridad a sus empleados de transporte y logística.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	46.12 La empresa adhirió o cuenta con un programa de sensibilización (por ejemplo, para prevención de accidentes, eliminación de la explotación sexual infantil en las rutas, etc.) para sus empleados de transporte y logística.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	46.13 La empresa cuenta con iniciativas que permiten la comunicación, formal e informal, de eventuales no cumplimientos de normas o posibles riesgos.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa toma - junto a sus socios en logística, transporte y distribución- la iniciativa de sensibilizar a los empleados que tienen funciones de responsabilidad en el desempeño de esas funciones, para prevenir inconductas sociales, daños en la salud y riesgos en la seguridad del medio ambiente donde se realizan las operaciones.	46.21 Por medio de herramientas contractuales, la empresa controla el cumplimiento de todas las normas y reglamentaciones por parte de sus socios en la logística y el transporte.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	46.22 La empresa incentiva a sus proveedores de proveedores de transporte a adherir a un programa de sensibilización (por ej.: para prevención de accidentes, eliminación de la explotación sexual infantil en las rutas, etc.).	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	46.23 La empresa incentiva a sus asociados de la cadena de logística a crear un programa de salud y seguridad.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	46.24 La empresa mantiene un canal formal de comunicación con empleados, asociados, clientes y comunidad, por el cual los impactos negativos del transporte o los eventuales incumplimientos a las normas pueden ser informados a tiempo.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	46.25 La empresa implementa o incentiva a mejoras para la reducción del impacto ambiental en conjunto con sus asociados de logística (como calibrado de neumáticos, reciclaje de filtros en el caso de transportadores, etc.).	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa realiza procesos de gestión de todos los proveedores de su cadena de logística, que incluye evaluación de riesgos, procesos de control y mejora de desempeño, con foco en la reducción de los impactos sociales y ambientales negativos.	46.31 La empresa realizó un mapeo de los principales riesgos e impactos sociales y ambientales de su matriz de logística y elaboró un plan de mitigación.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	46.32 La empresa asegura la conformidad legal de la subcontratación de servicios de transporte y logística, por medio de monitoreo, incluyendo mitigación de riesgos de ilegalidad o informalidad.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	46.33 La empresa monitorea el desempeño de sus asociados de forma regular, y apoya medidas de reducción de impactos ambientales y sociales siempre que resulten viables.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa controla el impacto a largo plazo de la cadena de distribución, incluyendo a sus asociados de logística, transporte y distribución en su política estratégica, y reduciendo sus impactos sociales y ambientales por medio de cambios y mejoras en los procesos, equipamientos o en innovación tecnológica.	46.41 La empresa consigue que, por medio de incentivos a los empleados, se reduzca el impacto del transporte de los empleados, usando transportes alternativos o compartidos.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	46.42 La empresa cuenta con indicadores de desempeño ambientales, de salud y seguridad para sus asociados en logística y transporte; y crea incentivos para los asociados con más prácticas sustentables.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	46.43 La empresa promueve estudios para identificación de medidas para reducción del consumo de combustibles fósiles y de emisiones de GEI, con base a reorganización de rutas, cambios tecnológicos, y sensibilización de los asociados.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	46.44 La empresa realizó el inventario de emisiones de carbono de más del 50% de su cadena de transporte, almacenamiento y distribución (Alcance 3 del GHG Protocol).	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	46.45 La empresa ya consigue demostrar una reducción de la huella de carbono en su cadena de logística en su reporte anual de sustentabilidad o en otros medios de rendición de cuentas.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
Luego del análisis basado en criterios de sustentabilidad y eficiencia, la empresa cambió su matriz logística de forma significativa, creando un modelo de operación que se tornó en orientador para su sector y otras empresas, buscando soluciones sustentables en esa área.	46.51 La empresa realizó un análisis completo de su matriz logística, mapeando y mensurando todos los impactos sociales y ambientales creados por su operación ( downstream y upstream).	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	46.52 La empresa optó por cambiar su modelo de distribución, dotando de nuevas tecnologías disponibles y creando nuevas soluciones con impacto reducido en el medio ambiente y la comunidad.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	46.53 A los medios y a las asociaciones sectoriales, la empresa ha servido como benchmark y recibe reconocimiento por sus prácticas innovadoras.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	46.54 Por medio de indicadores, la empresa demuestra el valor adicional y el pasivo reducido que resulta de su matriz innovadora de logística.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección de un estadio? En caso positivo, describir:

La empresa no se identifica con ningún estadio.

Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar: