

PLA DE COMUNICACIÓ

El pla de comunicació recull els objectius, els canals, els responsables i els destinataris de tots els actes comunicatius formals que es produeixen en tots els àmbits del nostre centre.

Permet identificar, anticipar i satisfer les necessitats de comunicació de tota la comunitat educativa i dels grups d'interès, i és clau en l'assoliment dels objectius estratègics del centre, definits en el Projecte Educatiu de Centre, en el Projecte de Direcció i en la Programació General Anual.

El Pla de Comunicació estableix l'ús que es fa dels diversos canals de comunicació de què disposa l'Institut per donar a conèixer anuncis, avisos, notícies, instruccions, activitats, reconeixements i informacions d'interès general al major nombre possible de destinataris.

La idoneïtat i l'efectivitat dels actes comunicatius són fonamentals per al bon funcionament intern del centre i per a la seva projecció externa, i té una afectació molt significativa en l'autoimatge, la imatge pública i en la imatge prospectiva de l'Institut.