

1. INTRODUCCIÓN

NEO-PI.

1.1. FICHA TÉCNICA¹

Nombre original: Revised NEO Personality Inventory.

Autores: Paul T. Costa Jr. y Robert R. McCrae.

Procedencia: Psychological Assessment Resources, Inc.

Aplicación: Individual o colectiva.

Duración: Aproximadamente 40 minutos el NEO PI-R y 15 minutos el NEO-FFI.

Ámbito de aplicación: Adolescentes y adultos.

Finalidad: Evaluación de la personalidad normal.

Baremación: Muestra de adultos segmentada en función del sexo.

Material: Manual, Cuadernillo y Hoja de respuestas del NEO PI-R, Ejemplar autocorregible del NEO-FFI, Hoja de Descripción resumida, programa informático de corrección NEO PI-R.

1.2. DESCRIPCIÓN GENERAL

El Inventario de Personalidad NEO Revisado (NEO PI-R)² ofrece una medida abreviada de las cinco principales dimensiones o factores de la personalidad y de algunos de los más importantes rasgos o facetas que definen cada dimensión. En conjunto, las 5 escalas fundamentales y las 30 escalas parciales del NEO PI-R permiten una evaluación global de la personalidad del adulto.

La versión original en inglés del NEO PI-R cuenta con dos formas: la Forma S de autoinforme y la Forma R para calificación por parte de un observador. La adaptación española sólo cuenta con la Forma S que consta de 240 elementos y se contesta en una escala de 5 puntos. Es autoaplicable y resulta apropiada para varones y mujeres de todas las edades.

El NEO PI-R sustituye al Inventario de Personalidad NEO (NEO-PI; Costa y McCrae,

1985). Cuando apareció, en 1985, el NEO-PI contaba con escalas bien definidas para medir las facetas de Neuroticismo (N), Extraversión (E) y Apertura (O), pero sólo escalas globales para medir los factores de Amabilidad (A) y Responsabilidad (C). En 1989 se ofreció a sus usuarios algunas mejoras, pero sin variar el propio Inventario. El NEO PI-R completa el desarrollo del instrumento incorporando las facetas de A y C que, de manera implícita aparecían señaladas en el modelo de factores y facetas en que se basaba el NEO-PI y de forma explícita se prometían en la extensión del Manual de NEO-PI/NEO-FFI (Costa y McCrae, 1989a). Por otra parte, se reemplazaron 10 de los elementos originales de N, E y O para conseguir una medida más precisa de varias de sus facetas.

Creemos que un instrumento debe cambiar a medida que avanzan los estudios sobre los que

¹ En virtud de la norma que viene siendo habitual en los manuales editados por TEA Ediciones, se ha optado por incluir esta Ficha técnica que el manual original no contemplaba.

² Aunque el nombre deriva de las iniciales de los tres principales factores o "dominios" que el Inventario medía originalmente ("Neuroticism", "Extraversion", "Openness"), los autores consideran que la denominación por la que debe ser conocido y citado es precisamente la palabra NEO, como nombre propio y no como agregación de abreviaturas.

se basa, pero reconocemos también el valor de mantener un instrumento perdurable y tipificado del cual se han ido acumulando gran cantidad de datos e inferencias. El NEO PI-R, que incorpora las facetas de las escalas A y C, ha sido utilizado en contextos clínicos y de investigación para garantizar su futura utilidad. Esperamos que los nuevos desarrollos impliquen usos adicionales más que simples cambios del Inventario, baremos u hojas de perfil.

El NEO PI-R implica un modelo conceptual que condensa décadas de análisis factoriales sobre la estructura de la personalidad. Las propias escalas se desarrollaron y se depuraron mediante la combinación de métodos racionales y factoriales y han sido objeto de intensas investigaciones llevadas a cabo a lo largo de 20 años con muestras clínicas y de adultos normales. Las comprobaciones sobre la fiabilidad y estabilidad de cada escala así como sobre su validez de constructo se han recogido detalladamente en un gran número de publicaciones y se resumen en este Manual. La propia editorial ha publicado una relación bibliográfica independiente³.

La tabla 1.1. presenta la lista de "factores" y "facetas" que evalúa el NEO PI-R. Para cono-

cer con más detalle estos constructos es preciso leer el capítulo 5 sobre conceptualización e interpretación y revisar las correlaciones que se analizan en el apéndice B.

El NEO PI-R es una medida de la personalidad normal que ha demostrado ser útil tanto en investigación como en situaciones clínicas. Este Manual informa sobre la aplicación y puntuación del test, sobre la interpretación de las puntuaciones en las escalas y de los perfiles individuales y sugiere posibles aplicaciones prácticas. Se resume igualmente el proceso de desarrollo y validación del instrumento (tanto en su construcción original como en la adaptación española) y especifica las investigaciones necesarias para una mejor comprensión y utilización del Inventario.

Además, este Manual ofrece información sobre el Inventario NEO reducido de cinco factores (NEO-FFI), una versión del NEO con sólo 60 elementos en la que únicamente se obtienen las puntuaciones de los cinco grandes factores. El NEO-FFI resulta útil cuando se dispone de poco tiempo para la aplicación y puede considerarse suficiente una información global sobre la personalidad.

³ En España no se ha publicado esta bibliografía. De todos modos, la mayoría de las referencias aparecen también en este Manual (N. del T.).

Tabla 1.1. Factores y facetas medidos por el NEO PI-R

Factores	
N	Neuroticismo
E	Extraversión
O	Apertura
A	Amabilidad
C	Responsabilidad

Facetas de Neuroticismo	
N1	Ansiedad
N2	Hostilidad
N3	Depresión
N4	Ansiedad social
N5	Impulsividad
N6	Vulnerabilidad

Facetas de Extraversión	
E1	Cordialidad
E2	Gregarismo
E3	Asertividad
E4	Actividad
E5	Búsqueda de emociones
E6	Emociones positivas

Facetas de Apertura	
O1	Fantasía
O2	Estética
O3	Sentimientos
O4	Acciones
O5	Ideas
O6	Valores

Facetas de Amabilidad	
A1	Confianza
A2	Franqueza
A3	Altruismo
A4	Actitud conciliadora
A5	Modestia
A6	Sensibilidad a los demás

Facetas de Responsabilidad	
C1	Competencia
C2	Orden
C3	Sentido del deber
C4	Necesidad de logro
C5	Autodisciplina
C6	Deliberación

5.2. EL MODELO DE LOS CINCO FACTORES DE PERSONALIDAD

El NEO PI-R fue elaborado para hacer operativo el modelo de los cinco factores de personalidad, una representación de la estructura de los rasgos desarrollada y elaborada a lo largo de las cuatro últimas décadas (Digman, 1990). Los cinco factores representan las dimensiones fundamentales que están en la base de los rasgos identificados tanto en el lenguaje natural como a través de los cuestionarios psicológicos.

Una importante línea de investigación, la tradición léxica (John, Angleitner y Ostendorf, 1988), comenzó con un análisis de los adjetivos calificativos encontrados en inglés y en otros idiomas. Palabras como *nervioso*, *enérgico*, *original*, *acomodaticio* y *cariñoso* evolucionaron a lo largo de siglos para permitir a los sujetos describirse a sí mismos y a los demás. En los diccionarios se encuentran miles de ese tipo de palabras y teóricos de los rasgos como Cattell (1946) y Norman (1963) propusieron que esta lista de términos pudiera ser considerada como una enumeración exhaustiva de los rasgos de personalidad. Pensaron que analizando factorialmente todos estos adjetivos sería posible descubrir la estructura de los rasgos de personalidad. A través de una serie de estudios, esta investigación condujo a la identificación de cinco factores (John, 1990).

Aunque derivados de un análisis de términos de uso común, estos factores resultaron

familiares para los psicólogos de la personalidad que habían estudiado rasgos semejantes. Desde 1985, la investigación con el NEO PI demostró que los mismos cinco factores podían dar razón de las más importantes dimensiones de la personalidad puestas de manifiesto en cuestionarios de personalidad diseñados para medir las funciones preconizadas por Jung, las necesidades de Murray, los rasgos del Circumplex Interpersonal y los Trastornos del DSM-III-R (McCrae y Costa, 1990). Se advirtió que estos factores eran ciertamente comprensivos.

Los factores se definieron por grupos de rasgos intercorrelacionados. Llamamos a estos rasgos más específicos *Facetas* y a cada grupo homogéneo ("cluster") de facetas lo llamamos *Factor*. La suma de las puntuaciones de las facetas da lugar a la puntuación del factor. Las puntuaciones de los factores se calculan directamente con los sistemas de corrección mecanizada.

Describiendo la posición del sujeto en cada uno de los factores podemos obtener un bosquejo comprensivo que sintetiza el estilo emocional, interpersonal, experiencial, actitudinal y motivacional del sujeto. Las puntuaciones de los factores del NEO PI-R miden la personalidad a este nivel; las de las facetas ofrecen un análisis más detallado midiendo rasgos específicos dentro de cada uno de los cinco factores.

5.3. LOS CINCO FACTORES

El primer paso para interpretar el perfil del NEO PI-R consiste en examinar las escalas de los cinco factores para conocer la personalidad en su nivel más básico. Esta sección presenta una descripción de cada uno de ellos, sus definiciones básicas y las distinciones más importantes entre unos y otros.

Neuroticismo (N)

Las puntuaciones del factor de personalidad más universal contraponen el ajuste y la

estabilidad emocional al desajuste o neuroticismo. Aunque los clínicos establecen distinciones entre muy diferentes tipos de perturbaciones emocionales, desde la fobia social a la depresión agitada o a la casi hostilidad, innumerables estudios han mostrado que los sujetos propensos a uno de estos estados emocionales probablemente experimentarán los otros (Costa y McCrae, 1992). La tendencia general a experimentar sentimientos negativos, tales como miedo, melancolía, vergüenza, ira, culpabilidad y repugnancia está en el núcleo del

factor N. Sin embargo, N incluye más que la susceptibilidad a perturbaciones psicológicas. Quizá porque las emociones desorganizadas interfieren con la adaptación, los hombres y mujeres con puntuaciones altas en N son también propensas a tener ideas irracionales, a ser menos capaces de controlar sus impulsos y a enfrentarse peor que los demás con el estrés.

Como sugiere el mismo nombre, los pacientes diagnosticados tradicionalmente como neuróticos, normalmente puntúan más alto en las medidas de N (Eysenck y Eysenck, 1964), pero la escala N del NEO PI-R (como todas sus otras escalas) mide una dimensión de la personalidad normal. Quienes puntúan alto, pueden tener el riesgo de padecer problemas psiquiátricos, pero la escala N no debería ser considerada como una medida de psicopatología. Es posible obtener una elevada puntuación en la escala N sin padecer ningún desorden psiquiátrico diagnosticable. Al contrario, no todas las categorías psiquiátricas implican altos niveles de N. Por ejemplo, un sujeto puede tener un desorden antisocial de personalidad sin tener una alta puntuación en N. Los sujetos que puntúan bajo en neuroticismo son emocionalmente estables. Habitualmente están tranquilos, sosegados y relajados y son capaces de enfrentarse a situaciones estresantes sin alterarse ni aturdirse.

Extraversión (E)

Los extravertidos son, por supuesto, sociables, pero la sociabilidad es solamente uno de los rasgos que incluye el factor de Extraversión. Además de la vinculación con la gente y la preferencia por grupos y reuniones, los extravertidos son también asertivos, activos y habladores. Les gusta la excitación y la estimulación y tienden a ser de carácter alegre. Son animosos, enérgicos y optimistas. Los vendedores representan en nuestra cultura el prototipo de extravertido y la escala del factor E correlaciona fuertemente con el interés en ocupaciones emprendedoras (Costa, McCrae y Holland, 1984).

Mientras que resulta fácil recopilar las características del extravertido, es más difícil describir al introvertido. En ciertos aspectos la introversión debería considerarse como la

carencia de extraversión más que como lo opuesto a ella. Así, los introvertidos son más reservados que hoscos, más independientes que seguidores y más constantes que indolentes. Los introvertidos pueden decir que son tímidos cuando quieren decir que prefieren estar solos; no sufren necesariamente ansiedad social. Finalmente, aunque no poseen el exuberante entusiasmo de los extravertidos, no se sienten desdichados o pesimistas. Aunque algunas de estas distinciones puedan parecer chocantes, están fuertemente sustentadas en los estudios científicos y constituyen uno de los más importantes avances de la investigación sobre el modelo de los cinco factores (Costa y McCrae, 1980a; McCrae y Costa, 1987). La rotura de los esquemas mentales que vinculan parejas tales como "feliz-infeliz", "amistoso-hostil" y "jovial-tímido" abre nuevas e importantes perspectivas en la comprensión de la personalidad.

Los usuarios familiarizados con la psicología de Jung podrán notar que la idea de extraversión implícita en el NEO PI-R difiere en muchos aspectos de la teoría de Jung (1923). En concreto, la introspección o la reflexión no se relaciona con uno u otro de los polos de E, y es más bien una característica de los sujetos con puntuaciones elevadas en Apertura. Comentarios más amplios sobre este punto se encuentran en McCrae y Costa (1989a).

Apertura (O)

Aun siendo una de las grandes dimensiones de la personalidad, la Apertura es mucho menos conocida que N o E. Los componentes de O -integración activa, sensibilidad estética, atención a los sentimientos interiores, preferencia por la variedad, curiosidad intelectual e independencia de juicio- han jugado a menudo un papel en las teorías y medidas de la personalidad, pero raras veces se ha reconocido su pertenencia a un único factor general. La escala de Apertura del NEO PI-R es tal vez la más investigada en este campo (McCrae y Costa, 1985a, en prensa-a).

Las personas abiertas están interesadas tanto por el mundo exterior como por el interior y sus vidas están enriquecidas por la experiencia. Desean tomar en consideración