

TELEFORMACIÓN

La educación y la formación han roto barreras de tiempo y espacio sin limitantes geográficas, dando origen a lo que se llama educación a distancia, proporcionando paso a nuevas técnicas enmarcadas en este tipo de educación, como lo es la teleformación, que no es más que la formación on-line o e-learning apoyada en la tecnología de información y comunicación.

Antes de comenzar a abordar las necesidades, etapas, objetivos y forma de presentación de los procesos de teleformación o e-learning, es necesario definir puntualmente este proceso. Según el informe de Teleeducación elaborado por la Universidad Politécnica de Madrid en 1998 la teleformación es la “Integración de las tecnologías de la información y las comunicaciones en el ámbito educativo con el objeto de desarrollar cursos y otras actividades educativas sin que todos los participantes tengan que estar simultáneamente en el mismo lugar”.

Por su parte Urdan Y Weggen (2000) definen el E-learning como “el desarrollo de contenidos a través de cualquier medio electrónico, incluyendo Intranet, Extranet, Satélites, Cintas de Audio Video, Televisión interactiva y CD-ROM”.

La TELEFORMACIÓN a través de Internet nos ofrece todo un conjunto de cualidades que dan forma a este espacio como un verdadero entorno de enseñanza-aprendizaje.

Una de las principales ventajas de la teleformación a través de Internet es la democratización de la enseñanza. Desaparecen las barreras de espacio y temporales y un mayor número de personas pueden acceder a la formación. La comunicación no tiene límites; tampoco hay límites en el acceso a la información y al intercambio de experiencias e ideas. Así, personas que tenían dificultades para estar en continuo contacto con la formación, por problemas de desplazamiento, de escasez de tiempo, por incapacidad física, por vivir en pequeños núcleos de población poco comunicadas, etc. ahora tienen nuevas posibilidades a su disposición para una continua formación. La Teleformación o el elearning permite realizar acciones formativas a través de Internet sin limitaciones de horarios ni lugar de impartición y con el apoyo continuo de tutores especializados. Todo ello con una eficacia equivalente o superior a la formación tradicional y con un coste por alumno formado muy inferior

La evaluación del rendimiento de los alumnos en los sistemas basados en teleformación es uno de los temas claves como en cualquier programa de formación.

Uno de los aspectos esenciales, que poco se atiende en los sistemas de teleformación, es asumir una perspectiva global de la evaluación del rendimiento de forma integrada con el conjunto del programa de formación. Así, en muchos casos no existe un planteamiento explícito de las dimensiones formativas y sumativas de la evaluación. Tampoco se suele aplicar sistemáticamente al desarrollo de los programas de forma que sea una de las diferentes dimensiones a conjugar en el diseño y desarrollo de los mismos.