

ANÁLISIS de REGRESIÓN

Técnica de análisis de datos muy flexible que permite ir un paso más allá de la correlación, estudiando las variables independientes o predictoras a la vez y una variable dependiente o criterio.

Hay distintos procedimientos para realizar análisis de regresión y un tratamiento diferente del mismo según las variables sean continuas (puntuaciones en ansiedad, en extraversión, etc.) o discretas (sexo, presencia o ausencia de enfermedad). De cara a la investigación sobre personalidad, los 3 datos más relevantes son:

- (1) si el modelo es significativo o no (a partir de la F que proporciona);*
- (2) qué porcentaje de varianza queda explicada por el modelo (dato aportado por la R^2 corregida o ajustada, multiplicado por 100)*
- (3) qué betas (coeficientes estandarizados) son significativas en dicho modelo. Estas betas estandarizadas (β) se interpretan como coeficientes de correlación, es decir, de -1 a 1.*

Otra aplicación del análisis de regresión sería en los estudios longitudinales.