**Técnica de redacción**

Es el nombre que se da a la disciplina y normativa que establece las [técnicas](https://es.wikipedia.org/wiki/T%C3%A9cnica) para expresarse y para escribir, en los órganos de [prensa](https://es.wikipedia.org/wiki/Prensa_escrita) y en otras líneas [periodísticas](https://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo). En general, la redacción periodística debe respetar un estilo de prosa corta, muy de uso en [materia periodística y boletines informativos](https://es.wikipedia.org/wiki/Materia_period%C3%ADstica), así como en medios de comunicación tales como [diarios](https://es.wikipedia.org/wiki/Peri%C3%B3dicos), [revistas](https://es.wikipedia.org/wiki/Revista), [radio](https://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo_radiof%C3%B3nico), y [televisión](https://es.wikipedia.org/wiki/Programa_informativo).

Esta técnica fundamentalmente se refiere a la estructura de frases que se recomienda así como al vocabulario utilizado, pero también se expide respecto del orden de presentación de las informaciones, así como respecto del tono del [discurso](https://es.wikipedia.org/wiki/An%C3%A1lisis_del_discurso), y respecto de los intereses de lectores y oyentes. Esta estructura es llamada de pirámide invertida. Entre los mejores y más respetados comunicadores, franqueza y equilibrio son factores fundamentales en la presentación verbal o escrita de los asuntos.

En el periodismo popular o [literario](https://es.wikipedia.org/wiki/Periodismo_literario), es común incluir ejemplos, metáforas, y anécdotas, y no insistir demasiado en ideas abstractas y generalizaciones. Los redactores generalmente evitan repetir la misma palabra en frases seguidas o dentro de una misma frase, y ello es acertado para lograr una buena redacción. Pero lo más importante, es usar términos "neutros" o "imparciales", en la medida de lo posible, para no inducir juicios de valor en el destinatario. (Wikipedia, 2016)