

DEBILIDADES

- Escaso coches en comparación con otras empresas.
- Falta de experiencia en el sector.
- Poco presupuesto para acciones de marketing.
- Costes de producción altos.

Las debilidades tienen una connotación negativa, pero pueden positivarse, ya que al conocerlas se pueden corregir convirtiéndose en una fortaleza

- Qué experiencia tienes?
- ¿Qué recursos te faltan?
- ¿Qué deberías evitar?
- ¿Qué pueden ver los otros como debilidades en ti?
- ¿En qué son tus competidores mejores?
- ¿Es tu propuesta única de valor poco clara?
- ¿Cómo es la localización de tu negocio?
- ¿Qué características te alejan de tus objetivos?
- ¿En qué puedes mejorar?
- ¿Qué tecnología te hace falta y no tienes?