GOOGLE APPS

Google Apps es un conjunto de aplicaciones que nos permite organizar de forma sencilla todo nuestro trabajo, y la comunicación entre los distintos trabajadores con diversas herramientas para la gestión del correo electrónico, mensajería instantánea, planificación de reuniones y tareas, generación de documentos hojas de cálculo, etc. Además, también dispone de mecanismos de seguridad para empresas más específicos para el control de cuentas con contraseñas personalizadas y restricciones de acceso específicas.

Existen dos ediciones de Google Apps: la edición gratuita, que nos permite probar el conjunto de herramientas, pero de forma más limitada, y la edición Business, que contiene todo el potencial de Google Apps pensado para empresas.

Google APPS Gratuito

Esta es una versión básica de Google Apps con las herramientas principales de comunicación, así como las de generación de documentos, además de tener la posibilidad de crear blogs o de publicitar la empresa o el dominio que se desee. Con esta edición podemos probar durante 30 días y con un límite máximo de 10 usuarios herramientas como Google Mail, Google Calendar, Google Docs, Google Sites, Blogger, AdWords, etc.

Google Apps for Business

Esta es una edición de pago que nos ofrece además de lo anteriormente mencionado, una serie de ventajas frente a su edición gratuita, como son:

Sistemas de seguridad avanzados. Nos permite emplear mecanismos como SSO o SSL, además de tener requisitos de contraseña personalizada y otras funciones.

Mayor espacio de almacenamiento por usuario e interoperabilidad entre dispositivos móviles y el PC. Se dispone de una capacidad de almacenamiento de 25 GB por usuario y de la posibilidad de sincronizar el correo y de Google Mail y las tareas de Google Calendar con dispositivos móviles como Black Berry, IPhone o sistemas Android.

* Fiabilidad. Google garantiza un tiempo de funcionamiento del sistema de un 99,9%, por lo que siempre tendremos acceso a nuestra cuenta. También se cuenta con replicación síncrona.
* Aplicaciones adicionales para empresas como Google Video for Business y Google Groups for Business.
* Acceso a las aplicaciones de mensajería para móviles de calendario y de correo electrónico.
* Asistencia técnica, ya sea telefónica o por correo electrónico, siendo ininterrumpida en caso de incidencias graves. Además también dispone de un servicio de asistencia online para que el propio usuario pueda resolver las incidencias.
* Sin límite de cuentas de usuario, ya que podemos crear tantas cuentas como se necesiten.