

Regles no escrites

- Valorar que cada mitjà té una forma particular de comunicar
- Cap mitjà es MILLOR que altres.
- Útil: Si no podem comunicar no fem el material
- Lo important a no més de 2 clics
- Orientació: saber on som
- Utilitzar el Llenguatge de l'usuari
- Accessible: Valorar el nivell d'accessibilitat del material als diferents perfils d'usuari (cognitiu, visual, auditiu, motor, gustos)
- Motivar i mantenir la motivació
- Facilitar la construcció de coneixements i transferència