

1. Valorar que cada mitjà té una forma particular de comunicar
2. Cap mitjà és millor que altres
3. ÚTIL: si no podem comunicar, no fem el material
4. Allò important a no més de dos clics
5. Orientació: sar on som
6. Utilitzar el llenguatge de l'usuari
7. Accessible: valorar el nivell d'accessibilitat del material als diferents perfils d'usuari (cognitiu, visual, auditiu, motor, gust)
8. Motivar i mantenir la motivació
9. Facilitar la construcció de coneixements i transferència