* **10 raons per utilitzar les xarxes socials:**

**Autor:** Federació d’Ateneus de Catalunya i Ravalnet.

1. **Estar on el públic està.** Segons l’Estudi General de Mitjans, més del 60% de la població fa servir diàriament internet connectats directament des dels seus dispositius mòbils a les xarxes socials, ja que un 91% tenen un perfil a les xarxes socials (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest o Hootsuite).
2. **Comunicació directa:** a través de les xarxes socials hi ha la necessitat de demanar, interactuar i conèixer l’opinió del públic , ja que d’aquesta manera es crea un vincle  molt més proper i directe.
3. **Immediatesa:**és molt fàcil crear i compartir un contingut per a les xarxes socials. Si la informació és atractiva i original s’aconseguirà crear interès i visites. Però s’ha de tenir en compte que cada xarxa social té una audiència i una forma específica de difondre la informació, per tant s’ha d’adaptar la informació a cada canal.
4. **Viralitat:** les persones que utilitzem les xarxes socials són els millors difusors i publicistes de la informació, i per això la difonen molt més ràpidament.
5. **Nou públic:** gràcies a la viralitat, és a dir la facilitat per enviar missatges i la immediatesa fa que les xarxes siguin una plataforma molt útil per arribar a nous púlics. Per exemple, Twitter.
6. **Millor posicionament.** Hem d’aconseguir un bon posicionament dins les xarxes socials, per això hem d’actualitzar la nostra informació i tenir cura constant del nostre perfil.
7. **Anàlisi detallada i precisa.** Quora és una xarxa social on podem analitzar el comportament dels seguidors. Mitjançant preguntes i etiquetes, usuaris d'arreu del món us poden respondre i així avaluar els seus comportaments.
8. **Contactes i propostes**: a Twitter, Facebook i Google + podrem detectar i contactar amb entitats d'arreu del món amb inquietuds similars a la nostra.
9. **A l’abast de totes les butxaques:**el cost d’accedir a les xarxes socials és molt baix i permet fer campanyes de comunicació i difondre missatges a un cost mínim.
10. **Si ells ho utilitzen:** les xarxes socials poden ser molt bones aliades sempre i quant se’n faci un bon ús. S’han de cuidar els seguidors, mantenir el perfil actualitzat i actiu i dedicar-hi una mica de temps per tal de treure’n profit.