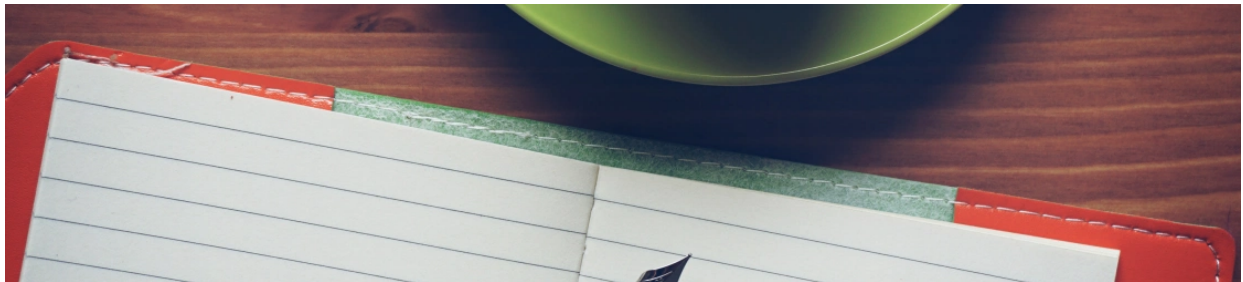


"TripleAD": Aprendiendo a Aprender para el Desarrollo

BLOG DE OPINIONES PERSONALES Y EN CASTELLANO SOBRE LA EVALUACIÓN, EL APRENDIZAJE Y LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EL SECTOR DEL DESARROLLO Y LA AYUDA INTERNACIONAL



Menú principal

Feb
25

La externalización en el modelo SECI de las dimensiones del conocimiento

2



Hoy nos centramos en la **Externalización**, siguiendo la estela del pasado post en el que comenzamos con **la socialización en el modelo SECI de las dimensiones del conocimiento**. Ya hemos hablado de los modelos de

la transformación/generación del conocimiento y la teoría de la organización que genera conocimiento con los pasados posts **Teoría de la organización creadora de conocimiento** y **Pioneros en la gestión del conocimiento: Nonaka en 60 segundos**.

De los cuatro modos de conversión de conocimiento, **la segunda de las dimensiones identificadas**, es la Transformación de conocimiento implícito/**tácito a explícito (Externalización)**: Para el paso del conocimiento tácito a conocimiento explícito por este proceso de Externalización (publicación o conocimiento articulado), se han de desarrollar determinados factores que incorporen el conocimiento tácito combinado que permita su comunicación. **Esta transformación requiere la generación de conceptos, la articulación entre los mismos y la captura o codificación del conocimiento en documentos, videos, artículos, libros, relatos, blogs, etc.**

Para lograr la externalización se suele requerir de (1) un proceso de (i) preguntas y reflexiones sobre las prácticas de manera que (ii) sea posible articular el conocimiento "implícito" y (iii) traducirlo en un lenguaje que pueda ser entendido por otros que no necesariamente conozcan las prácticas de donde se deriva dicho conocimiento. Es posible también transformar el conocimiento "tácito" en "explícito" con (2) un trabajo de diálogo entre diferentes expertos de campo, dedicado a compartir conocimientos "tácitos" para identificar elementos y categorías comunes de sus prácticas. La exteriorización genera conocimiento conceptual (conceptos, analogías y metáforas).

Cuando el conocimiento tácito se hace explícito, el conocimiento se cristaliza, lo que permite que otros lo compartan y se convierte en la base del nuevo conocimiento. La creación de conceptos en el desarrollo de nuevos productos es un ejemplo de este proceso de conversión.

La Exteriorización: *es el proceso de (1) convertir conocimiento **tácito** en conceptos **explícitos**, (2) haciéndolo comprensible para otros miembros de la organización. Supone además (3) la interacción del individuo y del grupo, y (4) requiere de técnicas que ayuden a expresar este conocimiento tácito a través de *lenguaje figurativo, en forma de analogías, metáforas, y del lenguaje visual.**

Conocimiento Conceptual: es aquel perfil de conocimiento representado a través de conceptos, metáforas, analogías y modelos.

REFERENCIA

"*La organización creadora de Conocimiento* (Nonaka y Takeuchi, 1999)