

Sistema de Gestión Ambiental

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
<p>La empresa cumple la legislación ambiental que norma cuestiones y aspectos ligados a su negocio e instruye a sus empleados en relación a los impactos ambientales negativos específicos de su actividad. Adopta medidas correctivas para los impactos negativos.</p>	39.1.1 La empresa respeta las leyes ambientales relacionadas a su negocio.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	39.1.2 La empresa alecciona a sus empleados en relación a los impactos ambientales negativos específicos de sus actividades.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	39.1.3 La empresa adopta medidas correctivas de los impactos negativos.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
<p>La empresa participa activamente de iniciativas del poder público relacionadas a su estrategia y se adecua rápidamente a nuevos acuerdos y reglas ambientales. También posee conocimiento sobre nuevas prácticas, lo que le permite implementar medidas de prevención, mitigación y compensación de impactos negativos.</p>	39.2.1 La empresa participa activamente de iniciativas ambientales.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	39.2.2 La empresa busca participar de las iniciativas del poder público que están relacionadas a su estrategia.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	39.2.3 La empresa se adecua rápidamente a nuevos acuerdos y reglas ambientales.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
<p>La empresa implementó un sistema de gestión formal que incluye monitoreo, reportando los principales indicadores de desempeño ambiental. Capacita a sus empleados en lo atinente a los impactos ambientales asociados a sus actividades. Elabora e implementa políticas ambientales y hace mapeo, mitigación/compensación de los impactos negativos. Divulga públicamente sus indicadores de desempeño ambiental.</p>	39.3.1 La empresa capacita a sus empleados en relación a los impactos ambientales de sus actividades.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	39.3.2 La empresa cuenta con una política ambiental y realiza mapeo, mitigación/compensación de los impactos negativos.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	39.3.3 La empresa divulga públicamente sus indicadores de desempeño ambiental.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	39.3.4 La política ambiental de la empresa es avalada por la alta gerencia que se compromete en la mejora continua.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
<p>El sistema de gestión de la empresa es auditado y certificado por terceras partes con base a patrones internacionales. Ese sistema involucra a las partes interesadas en la definición de medidas de mitigación/compensación de los impactos negativos, identificando oportunidades de mejora en sus procesos. La empresa aplica el Principio de Precaución.</p>	39.4.1 La empresa desarrolla programas que tienen como objetivo la reducción de riesgos ambientales.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	39.4.2 La empresa involucra a las partes interesadas en el proceso de definición de medidas de mitigación/compensación de impactos negativos.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	39.4.3 La empresa posee un proceso estructurado de evaluación de sus resultados ambientales.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	39.4.4 La empresa identifica oportunidades de mejora en los procesos de gestión ambiental por medio de evaluación de resultados.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	39.4.5 La empresa aplica el Principio de Precaución.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	39.4.6 El sistema de gestión de la empresa es auditado y certificado por tercera parte, con base a patrones internacionales.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
<p>La empresa es reconocida por el mercado por sus prácticas ambientales. Estimula y monitorea, por medio de programas, el desempeño ambiental de su cadena de valor. Además desarrolla iniciativas para apoyar la mejora de los aspectos ambientales.</p>	39.5.1 La empresa es reconocida por sus prácticas ambientales.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	39.5.2 La empresa monitorea el desempeño ambiental de su cadena de valor.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	39.5.3 La empresa posee un programa de acompañamiento de su cadena de valor y desarrolla iniciativas para apoyar la mejora de los aspectos ambientales.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	39.5.4 La empresa motiva al sector a mejorar el nivel de gestión ambiental e involucra, además de empresas, órganos gubernamentales en ese objetivo, cuando es aplicable.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección de un estadio? En caso positivo, describir:

La empresa no se identifica con ningún estadio.

Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar: