

Gobernabilidad Corporativa (empresas de capital cerrado)

Trata del sistema de toma de decisiones de la empresa dirigido a la consecución de los objetivos Organizacionales, de forma que se haga de manera responsable y coherente con los principios de RS/Sustentabilidad.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La empresa actúa de acuerdo a la legislación y cuenta con una estructura de administración orientada a la toma de decisiones.	5.1.1 La empresa cumple requisitos legales en todas las operaciones, aún cuando esos requisitos no sean adecuadamente fiscalizados.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.1.2 La empresa tiene procedimientos para que sus colaboradores conozcan la legislación por la cual se rigen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.1.3 La empresa posee una estructura de administración formalizada.		
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa realiza auditorías internas y externas que acompañan los resultados. Esos controles orientan el proceso de toma de decisión. La empresa también toma la iniciativa de dialogar e involucrar a las partes interesadas.	5.2.1 La empresa realiza periódicamente auditorías internas y externas de sus resultados.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.2.2 La empresa establece los niveles de competencia de las personas que toman decisiones en nombre de la organización.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.2.3 La empresa orienta su toma de decisiones en base a los controles internos y externos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.2.4 La empresa cuenta con iniciativas de diálogo y participación de las partes interesadas (como público interno, gobierno, accionistas, ONGs, instituciones financieras, entre otros).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa rinde cuentas formal y públicamente y sus documentos expresan principios y valores que son difundidos tanto en el público interno como el externo. Presenta evidencias de que sus impactos sociales y ambientales son validados por un proceso de toma de decisiones que proviene de una estructura de gobierno corporativo que contempla la existencia de un consejo cuyas normativas garantizan el tratamiento justo y equitativo de los socios y mecanismos de resolución de conflictos societarios.	5.3.1 La empresa cuenta con procedimientos formales de rendición de cuentas financieras de forma pública.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.3.2 Los documentos que expresan principios y valores se comunican formalmente para el público interno y externo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.3.3 La empresa cuenta con evidencias que avalan los impactos sociales y ambientales en el proceso de toma de decisión.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.3.4 La empresa cuenta con una estructura de gobierno que contempla la existencia de un Consejo (Consejo de Administración o Consejo Consultivo).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.3.5 Existen dispositivos que garantizan el tratamiento justo y equitativo de los socios y mecanismos de resolución de conflictos societarios.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa rinde cuentas públicamente de los resultados económicos, sociales y ambientales; evalúa periódicamente su proceso de gobierno y gestiona canales formales de vinculación entre las partes interesadas. Adopta prácticas formales de relacionamiento con asociados e intenta influenciarlos con su perspectiva de sustentabilidad. Al nombrar a los miembros de su consejo o seleccionar a sus socios, se orienta por criterios objetivos y dispone de procedimientos formales para evaluación de impactos sociales y ambientales en el proceso de toma de decisión.	5.4.1 La empresa cuenta con procedimientos formales de rendición de cuentas de los resultados económicos, sociales y ambientales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.4.2 La empresa evalúa periódicamente sus procesos de gobierno, ajustándolos de acuerdo a los resultados y comunicando los cambios a toda la empresa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.4.3 La empresa cuenta con canales formales de relacionamiento con partes interesadas, los que acompaña también con los canales tradicionales de vía única (SAC, defensoría y dirección de contacto tipo "hable con nosotros").	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.4.4 La empresa cuenta con prácticas formales de relacionamiento con asociados y los influencia en su gestión para alinearlos al desarrollo sustentable.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.4.5 Al nombrar a los miembros del consejo, los socios tienen en cuenta: habilidades, conocimientos, especialización e independencia para orientar el direccionamiento estratégico de la organización, así como la capacidad de lidiar con cuestiones relativas a oportunidades y riesgos socioambientales y de monitorear la actuación de quienes gestionan (directoría ejecutiva).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa promueve la oportunidad para que representantes de segmentos en desventaja, desde un punto de vista económico y social, ocupen cargos de jefatura en la organización. Se asegura también que los aspectos sociales y ambientales se incorporen en la definición de los negocios y las operaciones.	5.5.1 La empresa promueve oportunidades para que grupos provenientes de segmentos en desventaja en la sociedad ocupen cargos de jefatura en la organización.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.5.2 Por su actuación, la empresa ejerce su influencia para que se den avances en el gobierno corporativo de otras empresas, del sector o de asociados.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.5.3 El consejo incorpora y asegura que la dirección ejecutiva también adopta consideraciones de orden social y ambiental en la definición de negocios y de las operaciones.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.5.4 La administración de la empresa cuenta con un proceso formal de autoevaluación que incluye criterios socioambientales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en las cuestiones binarias que justifique la selección del estadio? En caso positivo, describir:	<input type="radio"/> La empresa no se identifica en ningún estadio.	<input type="radio"/> Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:
--	--	---