

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La organización orienta a sus interantes (de todos los niveles jerárquicos) que cumplan con la legislación sobre comportamiento ético; y acompaña con mayor proximidad situaciones que juzga de mayor riesgo para la ocurrencia de prácticas inadecuadas.	12.1.1 La empresa orienta a todos sus integrantes en el cumplimiento de la legislación local y en el comportamiento ético.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	12.1.2 La empresa posee conocimiento de cuáles son las situaciones de mayor riesgo de ocurrencia de prácticas inadecuadas.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa establece procedimientos internos que son comunicados a los empleados e implanta controles que buscan evitar la ocurrencia de corrupción.	12.2.1 La empresa posee prácticas de alertas para los integrantes de todos los niveles sobre ocurrencias de corrupción.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	12.2.2 La empresa realiza controles para evitar la ocurrencia de corrupción.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa posee políticas que expresan claramente su posicionamiento acerca de las prácticas anticorrupción y capacita a sus empleados en integridad y combate a la corrupción. Además de eso, realiza acompañamiento periódico de las áreas a donde juzga puede existir mayor riesgo para la incidencia de este tipo de práctica.	12.3.1 La empresa posee política establecida sobre prácticas anticorrupción.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	12.3.2 La empresa capacita a sus integrantes de todos los niveles sobre los temas de integridad.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	12.3.3 La empresa difunde la política a sus funcionarios y empleados, y ofrece un mecanismo de denuncias, que garantiza el anonimato del denunciante.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	12.3.4 La empresa evalúa periódicamente las unidades de negocio/áreas en que juzga existe mayor riesgo de ocurrencia de prácticas de corrupción y soborno.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	12.3.5 La empresa posee procedimientos de consulta regular sobre chequeo de antecedentes legales sobre actos de corrupción antes de contratar a un proveedor.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa conoce las áreas internas más susceptibles de prácticas de corrupción y soborno y capacita regularmente a sus empleados sobre posibles dilemas éticos. Además de eso, realiza auditorías periódicas en áreas críticas y posee canales de denuncia anónimos y procedimientos formales para investigar su procedencia y orientar ante su ocurrencia.	12.4.1 La empresa conoce las áreas internas que están más expuestas a las prácticas de corrupción y soborno.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	12.4.2 La empresa capacita regularmente a todos sus integrantes en los diferentes niveles en relación al tema y sobre posibles dilemas éticos.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	12.4.3 La empresa opera canales de denuncia que son eficientes a la hora de resolver hechos ocurridos.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	12.4.4 La empresa posee un procedimiento de verificación de denuncias y de sanciones en el caso de hechos comprobados.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	12.4.5 La empresa posee un área específica para el tratamiento de cuestiones éticas y de corrupción.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa es referente en el tema, y ejerce un papel activo, al influenciar a la cadena de proveedores con respecto al combate a la corrupción.	12.5.1 La empresa integra asociaciones de carácter privado o público que promueven la ética empresarial.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	12.5.2 La empresa ejerce influencia en su cadena de proveedores, desarrollando prácticas de combate a la corrupción.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias, que justifica la selección de un estadio?. En caso positivo describir:

La empresa no se identifica con ningún estadio.

Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar: