

Compromiso con el Desarrollo de la Comunidad y Gestión de las Acciones Sociales

Participación de la empresa en cuestiones relacionadas a la comunidad, como modo de apoyar la solución de problemas sociales.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La empresa atiende a las demandas de inversión social y realiza acciones sociales de forma puntual y/o actúa en determinadas oportunidades en respuesta a requerimientos externos. Realiza acciones sociales de forma puntual utilizando incentivos fiscales en proyectos sociales o culturales.	35.1.1 La empresa realiza acciones sociales de forma puntual o actúa en determinadas oportunidades en respuesta a requerimientos externos.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	35.1.2 La empresa utiliza recursos provenientes de incentivos fiscales para destinarlos a proyectos sociales y culturales.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa mapea las necesidades de la comunidad del entorno en el que cuenta con operaciones; promueve e incentiva - a partir de las demandas y de los intereses de los empleados - el voluntariado; difunde los proyectos y programas estructurados de voluntariado; estimula continuamente la participación de los empleados ofreciendo oportunidades de trabajo voluntario y diseminando, en sus medios de comunicación interna, los resultados alcanzados.	35.2.1 La empresa cuenta con una persona, área, grupo o comité responsable del tratamiento del tema.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	35.2.2 La empresa realiza diagnósticos para identificar posibles áreas de actuación en la comunidad.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	35.2.3 La empresa divulga internamente los proyectos que apoya y desarrolla; ofreciendo oportunidades de trabajo voluntario e incentivando la participación de los empleados.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	35.2.4 La empresa mantiene un plan anual de inversiones sociales, aplicando criterios de selección y continuidad de proyectos de beneficio público.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	35.2.5 La empresa divulga sus proyectos en sus medios de comunicación interna, relatando los resultados obtenidos.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa cuenta con política y procedimiento formal de inversión social privada (ISP), definiendo las áreas de inversión y el flujo de toma de decisiones; implementa y monitorea constantemente sus intervenciones mediante procesos de revisión de resultados; y rinde cuentas - a la comunidad y a los asociados - de las inversiones realizadas por medio de su reporte de sustentabilidad.	35.3.1 La empresa cuenta con un procedimiento formal o una política de inversión social privada (ISP), definiendo áreas de inversión y el flujo de toma de decisiones.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	35.3.2 La empresa monitorea los impactos de su actuación en pro del desarrollo de la comunidad con indicadores y evalúa regularmente, los resultados de la inversión social de recursos privados para fines públicos.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	35.3.3 La empresa posee un programa de voluntariado estructurado y estimula a sus empleados a participar.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	35.3.4 La empresa rinde cuenta de sus inversiones en la comunidad en su reporte o memoria de sustentabilidad.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	35.3.5 La empresa cuenta con un comité o grupo de empleados dedicado a la toma de decisiones y monitoreo de las inversiones sociales.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa integra las intervenciones en la comunidad a su estrategia de negocio; amplía el impacto de su intervención social movilizando recursos de otras empresas o de organizaciones privadas y/o de organismos públicos. Además de eso, contribuye con programas y articulaciones duraderas que dan soporte a los miembros de la comunidad, principalmente a los menos favorecidos y más vulnerables, para generar negocios y/o iniciativas productivas de base social con vistas a la mejora de la productividad y la promoción del emprendedorismo. La empresa asume también iniciativas y/o fortalece la capacidad de oportunidades de los proveedores locales de contribuir con su cadena de valor, de modo de ampliar la capacidad de radicación de recursos financieros y la oportunidad de multiplicar los resultados positivos.	35.4.1 La empresa integra las intervenciones comunitarias con su estrategia de negocio.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	35.4.2 La empresa optimiza el impacto de su intervención social movilizando recursos de otras empresas u organizaciones privadas y/o la participación de órganos públicos.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	35.4.3 La empresa contribuye con programas y asociaciones duraderas que den soporte a los miembros de la comunidad - principalmente a los menos favorecidos y más vulnerables- para generar negocios y/o iniciativas productivas de base social con vistas a la mejora de la productividad y la promoción del emprendedorismo.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	35.4.4 La empresa promueve iniciativas y fortalece la capacidad u oportunidad de los proveedores locales para contribuir con cadenas de valor.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa se empeña en contribuir al desarrollo de las comunidades o regiones en las que actúa, implantando programas institucionales orientados hacia el desarrollo de capacidades, la generación de ingresos, educación o capacitación que promueven modelos y herramientas replicables a otros contextos. La empresa se involucra igualmente con las partes interesadas, los medios de comunicación, y organismos competentes del gobierno o de la sociedad civil, además de articular con otras empresas a favor de la comunidad local.	35.5.1 Los programas gerenciados por la empresa se formalizan en programas institucionales, buscando el desarrollo de capacidades, la generación de ingresos, educación y capacitación, etc., que promueven modelos y herramientas replicables en otros contextos.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	35.5.2 La empresa se articula con otras empresas en favor de la comunidad local o de la sociedad en general.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección de un estadio? En caso positivo, describir:

La empresa no se identifica en ningún estadio.

Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar: