

Apoyo al Desarrollo de Proveedores

La empresa procura incentivar el desarrollo de pequeñas y micro empresas existentes en las localidades en que actúa, y proceden a incorporarlas como sus proveedores, auxiliándolas, en esa medida, para desarrollar sus procesos productivos y de gestión.

36

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La empresa busca negociar de manera transparente con los proveedores, estableciendo relaciones contractuales con base a criterios comerciales claros. Posee un sistema que le permite categorizar proveedores.	36.1.1 Al negociar con proveedores locales, la empresa tiene como base un criterio de transparencia comercial.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	36.1.2 La empresa cuenta con un sistema que permite la categorización de proveedores (tamaño, radicación, potencial, etc.).	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa da prioridad a los proveedores locales para hacer sus compras; y adopta, junto con ellos, acciones con vistas a su desarrollo técnico gerencial. Y en caso de corresponder, respeta las cuestiones ligadas a la estacionalidad y a la capacidad de producción.	36.2.1 La empresa prioriza la relación de compra con proveedores locales.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	36.2.2 La empresa promueve acciones conjuntas con los proveedores buscando su desarrollo técnico/gerencial.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	36.2.3 Cuando resulta pertinente, la empresa respeta cuestiones relacionadas a la estacionalidad y capacidad de producción.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa estimula la formación de redes y emprendimientos asociativos de pequeños proveedores, ayudándolos a adecuarse a los nuevos patrones de abastecimiento; y adopta políticas que favorecen a aquellos que poseen certificación socioambiental.	36.3.1 La empresa cuenta con una política de compras establecida que favorece a los proveedores locales.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	36.3.2 La empresa estimula la formación de redes y emprendimientos asociativos de pequeños proveedores, ayudándolos a que se adecuen a los nuevos patrones de abastecimiento.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	36.3.3 La política de compras favorece a proveedores que poseen certificación socioambiental.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa mantiene relaciones duraderas con los proveedores que promueven y practican el Comercio Justo o pertenecen a la Economía Solidaria; mantiene relaciones permanentes con sus proveedores y busca apoyarlos en su compromiso, motivándolos a replicar las buenas prácticas en su cadena.	36.4.1 La empresa apoya a proveedores que practican y promueven el Comercio Justo o que pertenecen a la Economía Solidaria.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	36.4.2 La empresa busca mantener relaciones permanentes con sus proveedores, y así apoyarlos en su desarrollo.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	36.4.3 La empresa motiva a sus proveedores a replicar las buenas prácticas que practican en su cadena.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa es referente en el sector por sus prácticas de apoyo al desarrollo del proveedor estimulándolo a que se comprometa en proyectos ambientales, incluso más allá de los límites de su negocio.	36.5.1 La empresa es referente en el mercado por sus prácticas de apoyo al desarrollo de proveedores.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	36.5.2 La empresa influencia y apoya al desarrollo de sus sub-contratados.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	36.5.3 La empresa se compromete más allá de los límites de su negocio y actúa como voz activa en la transformación de las prácticas, buscando el desarrollo no solamente de los proveedores, sino también de la sociedad.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	36.5.4 La empresa estimula a sus proveedores a que apoyen proyectos socioambientales locales.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección de un estadio? En caso positivo, describir:

La empresa no se identifica en ningún estadio.

Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar: