

# Gestión de las Acciones Relacionadas con el Cambio Climático

Las empresas deberán adoptar medidas que promuevan la gestión de riesgos y oportunidades de negocio relacionadas con el cambio climático.

# 37

B  
E  
A

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La empresa identifica los tipos de combustible que utiliza en sus operaciones y adopta medidas de control de las emisiones atmosféricas para cumplir con la legislación.	37.1.1 La empresa cumple la legislación vigente con relación al control de las emisiones atmosféricas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	37.1.2 La empresa cuenta con un mapeo de los tipos de combustibles fósiles o no renovables. Como: carbón, diesel, gasolina, gas natural y otros que utiliza en su proceso productivo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	37.1.3 La empresa dispone de un mapeo de los tipos de combustibles renovables, como por ejemplo, etanol, hidrógeno, biomasa u otros, que utiliza en su proceso productivo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa analiza e identifica la cantidad y los tipos de combustibles fósiles y no renovables, utilizados en sus operaciones; y busca implementar acciones que reduzcan la liberación de emisiones nocivas a la atmósfera.	37.2.1 La empresa cuenta con un mapeo de la cantidad y tipo de combustibles fósiles y no renovables utilizados.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	37.2.2 La empresa realiza el mapeo de la cantidad y tipo de combustibles renovables utilizados en sus operaciones.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	37.2.3 La empresa busca implementar acciones en sus operaciones que buscan reducir las emisiones.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa identificó riesgos, actuales y futuros, relacionados con el cambio climático y con el potencial de generar alteraciones substanciales en sus negocios, facturación y gastos. Reconoce que los cambios climáticos están integrados a su estrategia de negocio. La empresa posee un compromiso formal de neutralizar la liberación de emisiones directas e indirectas de Gases de Efecto Invernadero.	37.3.1 La empresa ha identificado riesgos relacionados con el cambio climático (actual y futuro) que tienen potencial de generar cambios sustanciales en sus negocios, facturación y gastos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	37.3.2 El cambio climático está integrado a su estrategia de negocio.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	37.3.3 Las emisiones de dióxido de carbono secuestrado biológicamente son relevantes para su organización.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	37.3.4 La empresa realiza inventario de emisiones directas e indirectas, como por ejemplo, generación de electricidad, calor, vapor y otros.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	37.3.5 La empresa posee iniciativas para neutralizar las emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	37.3.6 La empresa cuenta con la apertura de las emisiones de Alcance 1 y 2 por unidad de negocio y por tipo de GEI.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	37.3.7 La empresa posee metas activas de reducción de emisiones (concluida, en curso o cumplimentada) en el año de referencia.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	37.3.8 La empresa hace verificación y monitoreo de las emisiones de Alcance 1 y 2.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	37.3.9 La empresa divulga públicamente los resultados de los inventarios de emisiones realizados.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa divulga el inventario de otras emisiones indirectas relevantes de Gases Efecto Invernadero GEI (Alcance 3 del GHG Protocol); y hace público ese inventario; establece metas y adopta medidas para la reducción de las emisiones junto a la cadena de abastecimiento. La alta administración cuenta con remuneración ligada al cumplimiento de estas metas.	37.4.1 El uso de productos y servicios de la empresa permite evitar emisiones de terceras partes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	37.4.2 La empresa tiene métodos para direccionar inversiones en actividades vinculadas a la reducción de emisiones.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	37.4.3 La empresa realiza el inventario de otras emisiones indirectas, por ejemplo, transporte de empleados y viajes de negocio, logística y transporte de productos, entre otros.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	37.4.4 La empresa incentiva a la cadena de abastecimiento a adoptar medidas de reducción de GEI.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	37.4.5 El o los profesional/es encargado/s de las cuestiones referidas a cambio climático se encuentran en una posición elevada de responsabilidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	37.4.6 La alta administración de la empresa posee remuneración vinculada a las metas de reducción de GEI e impacto ambiental.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa es referente en el tema y ejerce influencia en su cadena de valor. Financia a alguna organización para promover públicamente iniciativas referidas al cambio climático; realiza evaluación de riesgos y oportunidades de negocios relacionados con el cambio climático; calcula financieramente los daños causados por los cambios climáticos para la organización y monitorea las externalidades de la cadena de valor en relación al cambio climático.	37.5.1 La empresa financia alguna organización para producir trabajos públicos sobre cambio climático.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	37.5.2 La empresa participa en actividades que pueden influenciar, directa o indirectamente, políticas vinculadas a cambio climático.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	37.5.3 La empresa es reconocida por la excelencia de la gestión de emisiones GEI por el mercado siendo llamada para acciones de benchmark.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	37.5.4 La empresa realiza una evaluación de riesgos, impactos y oportunidades para el negocio relacionados al cambio climático.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	37.5.5 La empresa calcula financieramente pérdidas y daños causado por el cambio climático para la organización.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	37.5.6 La empresa realiza asociaciones estratégicas con la cadena de valor para incentivar la minimización de emisiones GEI.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	37.5.7 La empresa monitorea las externalidades de la cadena de valor en relación al cambio climático.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección de un estadio? En caso positivo, describir:

La empresa no se identifica con ningún estadio.

Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:

GHG Protocol: Alcance 1: emisiones directas por procesos, equipos u operaciones que son propiedad o controlados por la empresa.

Alcance 2: emisiones por compra/consumo de electricidad, calor o vapor generados por establecimientos fuera del control de la empresa.

Alcance 3: incluye el resto de las emisiones indirectas generadas por las operaciones generales de la empresa.