

Relación con Empleados (Efectivos, Tercerizados, Temporarios o a Tiempo Parcial)

La empresa debe adoptar criterios que orienten la relación de la organización con empleados de diferentes tipos de vínculos laborales.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La empresa celebra contratos formales de trabajo que están alineados al pleno cumplimiento de la legislación laboral.	24.1.1 La empresa cumple con la legislación vigente para su tamaño de empresa y ramo de actividad.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	24.1.2 La empresa posee un número razonable de empleados tercerizados sobre el total de los contratados.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	24.1.3 En el caso que la empresa tenga conocimiento de faltas en relación a la legislación laboral en	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa monitorea periódicamente el cumplimiento de los requisitos establecidos para la contratación de empleados tercerizados, exigiendo que sean realizados todos los ajustes que garantizan el correcto cumplimiento de la legislación. La empresa ofrece un canal de denuncias internas y externas.	24.2.1 La empresa ofrece un canal de fácil acceso, con mecanismos para recibir y encaminar sugerencias, opiniones y reclamos relativos a condiciones de trabajo.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	24.2.2 La empresa exige a sus contratistas que demuestren la existencia de contratos de trabajo y condiciones laborales basados en la legislación vigente.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	24.2.3 La empresa asiste a su personal tercerizado en el reconocimiento de las obligaciones laborales por parte de sus contratantes.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
Los valores de la empresa realzan el compromiso con el trabajo decente: Para garantizar su cumplimiento adopta procedimientos formales y evalúa la gestión de sus contratistas.	24.3.1 La empresa resalta entre sus valores el compromiso con relaciones de trabajo decentes y justas.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	24.3.2 La empresa cuenta con políticas y procedimientos formales que regulan su sistema de gestión de las relaciones laborales.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	24.3.3 La empresa realiza auditorías internas del sistema de gestión y realiza un análisis crítico para mejorar eventuales fallas.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	24.3.4 La empresa exige documentación comprobatoria del cumplimiento de las leyes laborales dentro de su cadena de valor.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa evalúa los resultados de su sistema de gestión en lo que concierne a las relaciones laborales, buscando oportunidades de mejora continua, internamente y en su cadena de abastecimiento.	24.4.1 La empresa desarrolla programas que buscan mejoras en las condiciones de trabajo de sus empleados.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	24.4.2 La empresa se asegura en la contratación que sus empleados tercerizados tengan las mismas condiciones de salud, seguridad y acceso a beneficios básicos que gozan los empleados regulares, tales como transporte, alimentación, uso de comedor, etc.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	24.4.3 La empresa tiene un sistema de gestión de las relaciones laborales certificado por tercera parte.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	24.4.4 La empresa participa de programas de evaluación o premiación de sus prácticas laborales, con el propósito de realizar un benchmarking y adaptarse a las mejores prácticas del mercado.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa es reconocida por sus buenas prácticas de relacionamiento con los empleados, ha recibido premios que aseguran que es uno de los mejores lugares para trabajar. También desarrolla iniciativas e implementa programas que permiten que su cadena de valor replique sus prácticas.	24.5.1 La empresa es reconocida en el mercado por sus buenas prácticas en la gestión laboral, y ha recibido premios que atestiguan que es uno de los mejores lugares para trabajar.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
	24.5.2 La empresa cuenta con iniciativas e implementa programas que permiten que su cadena de valor replique sus prácticas.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección de un estadio? En caso positivo, describir:	<input type="radio"/> La empresa no se identifica con ningún estadio	<input type="radio"/> Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:
---	--	---