

DIMENSIÓN

VISIÓN Y ESTRATEGIA

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
<p>La empresa incluye aspectos sociales y cuestiones ambientales en sus estrategias.</p>	1.1.1 La empresa incluye aspectos sociales y cuestiones ambientales en sus estrategias.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
<p>La empresa incluye en su planeamiento estratégico aspectos sociales y cuestiones ambientales, así como intereses de otros públicos no solo los de sus accionistas y clientes; y también considera - en ese plan - los estudios de impactos socioambientales que elabora, formulando estrategias de sustentabilidad que tienen como objetivo aumentar su eficiencia en el uso de recursos naturales y reducir los impactos socio ambientales negativos.</p>	1.2.1 La empresa incluye intereses de otros públicos, además de los accionistas y clientes, en su planeamiento estratégico.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1.2.2 La empresa realiza estudios de impacto socioambiental y los considera en su planeamiento estratégico.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1.2.3 Las estrategias de sustentabilidad de la empresa tienen como objetivo aumentar la eficiencia en el uso de recursos naturales y reducir impactos socioambientales.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTION	si	no
<p>La empresa posee e implementa políticas, procedimientos y sistemas de gestión; en primer lugar, al integrar la RS/ Sustentabilidad en sus procesos decisivos tomándolos como elemento esencial de su estrategia; en segundo lugar al identificar los riesgos relacionados con los impactos socioambientales de corto y mediano plazo; en tercer lugar, al implementar procedimientos de gestión de esos riesgos y monitorearlos periódicamente; en cuarto lugar, al identificar las oportunidades relacionadas con esos impactos de corto, mediano y largo plazo; y, en quinto y último lugar, al implementar procedimientos de gestión de las oportunidades relacionadas a sus impactos socioambientales de corto, medio y largo plazo, y los monitorea periódicamente.</p>	1.3.1 La empresa incluye RS/Sustentabilidad como elemento esencial en su estrategia por medio de su integración en los procesos decisivos.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1.3.2 La empresa identifica riesgos estratégicos, financieros, regulatorios, reputacionales y operacionales relacionados a sus impactos socioambientales de corto y mediano plazo.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1.3.3 La empresa tiene procedimientos de gestión de esos riesgos que son monitoreados periódicamente.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1.3.4 La empresa identifica las oportunidades relacionadas a los impactos socioambientales de corto mediano y largo plazo.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1.3.5 La empresa tiene procedimientos de gestión de esas oportunidades que son monitoreadas periódicamente.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
<p>La empresa, en un primer momento, incluyó aspectos socioambientales en las decisiones de financiamiento, inversiones u operación y en las proyecciones de valor. En un segundo momento, elaboró un planeamiento estratégico que contempló escenarios de largo plazo relacionados a las cuestiones socioambientales, identificando los impactos en su cadena de valor. En un tercer momento, identificados esos impactos, adopta procedimientos de gestión de impactos socioambientales en su cadena de valor.</p>	1.4.1 Los aspectos socioambientales se incluyen en las decisiones de operación, inversiones o financiamiento.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1.4.2 Los aspectos socioambientales se incluyen en las proyecciones de valor económico.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1.4.3 La empresa considera escenarios de largo plazo relacionados a las cuestiones socioambientales en su planeamiento estratégico.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1.4.4 Identifica impactos socioambientales en su cadena de valor.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1.4.5 Tiene procedimientos de gestión de impactos socioambientales en su cadena de valor.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
<p>La empresa invierte en investigación y desarrollo para innovación en sustentabilidad y establece metas de generación de nuevos modelos de negocios, considerando potenciales cambios de mercado en relación al tratamiento de las cuestiones socioambientales.</p>	1.5.1 La empresa invierte en investigación y desarrollo para la innovación en sustentabilidad.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	1.5.2 La empresa genera nuevos modelos de negocios debido a potenciales cambios de mercado en razón a impactos socioambientales.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias y que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:

La empresa no se identifica en ningún estadio.

Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar: