

Plan de Acción Visión y Estrategia:

Después de haber realizado el diagnóstico de la dimensión “**Visión y Estrategia**” en el Colegio Internacional Rudolf Steiner, se pudo determinar que la Institución cuenta con:

1. **El talento humano:** Los colaboradores de la institución, están altamente capacitados. En el proceso de selección de personal de la entidad educativa, se busca seleccionar personal con alto potencial y rendimiento. El cuál es medible a través del tiempo, no sólo a nivel interno, sino también a nivel externo por organismos internacionales como el **Programa de Bachillerato Internacional**, mismo que es sumamente demandante en los protocolos y reglamentos que la institución debe cumplir para acceder a este programa, sobre todo con el personal que instruye al cliente interno (estudiantes). Por lo tanto, se considera que el talento humano está en total capacidad de mantener la incorporación de programas orientados a la sustentabilidad en la planificación del colegio.
2. **La información:** La empresa cuenta con políticas para la toma de decisiones en las cuales se incluyen todas las medidas necesarias para reducir y mitigar el impacto ecológico de la institución. Un claro ejemplo de esto es el trabajo continuo con la **Fundación Hermano Miguel**, misma que se encarga del reciclaje de todos los materiales reciclables como; papel, cartón, botellas plásticas etc.... generadas en las actividades diarias de la Institución.

Por otra parte, la Institución también fomenta la interacción de todos los representantes de la comunidad escolar (Stakeholders): profesores, estudiantes, padres de familia, personal administrativo, comunidad, proveedores etc.... para la toma de decisiones de diferentes temáticas en el Colegio, entre estas las políticas relacionadas con programas de sustentabilidad.

Por lo tanto, se puede concluir que la información que obtiene la institución es amplia y enriquecedora ya que proviene de todos los agentes internos y externos del colegio (comunidad educativa).

3. **Capacidad de Gestión:** La Gerencia de la institución, es decir el rectorado de esta, cuenta con toda la apertura para seguir perfeccionando continuamente el alineamiento de las estrategias y objetivos de la empresa con la sustentabilidad. En la Misión, Visión y Valores Corporativos de la institución se ve reflejado el compromiso de esta con la sociedad y el medio ambiente.

Objetivo:

El objetivo principal de la Institución para esta dimensión es mantener dentro de su planificación y estrategias de negocio todos los aspectos relacionados con la RSE.

Para finalizar, como se pudo demostrar a lo largo del análisis de esta dimensión el Colegio incluye dentro de sus políticas de gestión, acciones concretas para acercarse lo más posible a las acciones estratégicas establecidas en la RSE y propuestas por **IARSE ETHOS** en su cuestionario.