



UNIVERSIDAD ANDINA
SIMÓN BOLÍVAR
Ecuador



PLAN DE ACCIÓN

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA
ESTEFANÍA VELASCO – FRANCISCO HIDALGO



ANDINA
VIRTUAL

PLAN DE ACCIÓN

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA

Una vez culminado el análisis de Responsabilidad Social en el Ministerio de Agricultura y Ganadería, se puede determinar lo siguiente:

DIMENSIÓN VISIÓN Y ESTRATEGIA

En la dimensión Visión y Estrategia se procede analizar el objetivo Nro. 01 Estrategias para la sustentabilidad, en este sentido se correlaciona el GRI e ISO 26000, es así que se cumple un 50% del objetivo antes mencionado.

INDICADOR	OBJETIVO	DIMENSIÓN	CUENTA SI	% SI	CUENTA NO	% NO	TOTAL PREGUNTAS
VISIÓN Y ESTRATEGÍA	01	ESTRATEGIAS PARA LA SUSTENTABILIDAD	8	50%	8	50%	16

Se recomienda integrar a los procesos decisorios la RS/ sustentabilidad, y posteriormente se monitoreados periódicamente el cumplimiento de los mismos.

DIMENSIÓN GOBIERNO CORPORATIVO Y GESTIÓN

En la dimensión Visión y Estrategia se procede analizar los objetivos Nro. 04 Código de Conducta; Nro. 05 Gobernabilidad Corporativa; Nro. 07 Diálogo y Compromiso Con Los Públicos; Nro. 08 Relaciones con Inversores y Reportes Financieros; Nro. 10 Comunicación Basada En Principios Éticos y Responsabilidad Social; Nro. 12 Prácticas Anticorrupción; Nro. 15 Transparencia y Gestión Participativa; Nro. 16 Sistema de Gestión Integrado; Nro. 17 Sistema de Gestión de Proveedores y Nro. 18 Mapeo de los Impactos de Operación y Gestión De Riesgos, en este sentido, se procede a desarrollar las correlaciona con el GRI e ISO 26000, respectivamente, es así, que los objetivos Nro. 07, 10, 15 y 18, reflejan porcentajes de 24%; 36%; 8% y 29% dentro del cumplimiento de los mencionados objetivos.

INDICADOR	OBJETIVO	DIMENSIÓN	CUENTA SI	% SI	CUENTA NO	% NO	TOTAL PREGUNTAS
GOBIERNO CORPORATIVO Y GESTIÓN	04	CÓDIGO DE CONDUCTA	11	52%	10	48%	21
GOBIERNO CORPORATIVO Y GESTIÓN	05	GOBERNABILIDAD CORPORATIVA	9	47%	10	53%	19
GOBIERNO CORPORATIVO Y GESTIÓN	07	DIÁLOGO Y COMPROMISO CON LOS PÚBLICOS	4	24%	13	76%	17
GOBIERNO CORPORATIVO Y GESTIÓN	08	RELACIONES CON INVERSORES Y REPORTES FINANCIEROS	12	71%	5	29%	17
GOBIERNO CORPORATIVO Y GESTIÓN	10	COMUNICACIÓN BASADA EN PRINCIPIOS ÉTICOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	5	36%	9	64%	14
GOBIERNO CORPORATIVO Y GESTIÓN	12	PRÁCTICAS ANTICORRUPCIÓN	7	44%	9	56%	16
GOBIERNO CORPORATIVO Y GESTIÓN	15	TRANSPARENCIA Y GESTIÓN PARTICIPATIVA	1	8%	12	92%	13
GOBIERNO CORPORATIVO Y GESTIÓN	16	SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO	9	60%	6	40%	15
GOBIERNO CORPORATIVO Y GESTIÓN	17	SISTEMA DE GESTIÓN DE PROVEEDORES	4	33%	8	67%	12
GOBIERNO CORPORATIVO Y GESTIÓN	18	MAPEO DE LOS IMPACTOS DE OPERACIÓN Y GESTIÓN DE RIESGOS	5	29%	12	71%	17

Se recomienda implementar una capacitación de mejora y uso de medios de comunicación en la institución, además de fomentar el dialogo y participación de los involucrados en los diferentes procesos.

Adicionalmente, se debe implementar un comité de gestión responsable para relaciones con los colaboradores, siendo este el encargado de mejorar la participación activa, regular la comunicación con la alta administración de la Institución.

En este marco institucional se debe implementar una matriz de riesgo que cuente con un mapeo formal y eficaz de los impactos sobre la toma de decisiones.

DIMENSIÓN SOCIAL

Se procede a analizar los siguientes objetivos: objetivo Nro. 20 Monitoreo de los impactos del negocio, objetivo Nro. 23 Promoción de la diversidad y equidad, objetivo Nro. 24 relación con empleados, objetivo Nro. 25 Relación con sindicatos, objetivo Nro. 26 remuneraciones y beneficios, objetivo Nro. 27 Compromiso con el Desarrollo Profesional, objetivo Nro. 28 Comportamiento Frente a los Despidos y la Jubilación, objetivo Nro. 29 Salud y Seguridad de los Empleados, objetivo Nro. 30 Condiciones de Trabajo, Calidad de Vida y Jornada de Trabajo, objetivo Nro. 31 Relacionamiento con el Consumidor, objetivo Nro. 32 Impacto Derivado del Uso de Productos y/o Servicios, objetivo Nro. 34 Gestión de los impactos de la empresa en la comunidad, objetivo Nro. 35 Compromiso con el Desarrollo de la Comunidad y Gestión de las Acciones Sociales, objetivo 36 Apoyo al Desarrollo de Proveedores, en este sentido se cumple con el 45% de la dimensión social, de acuerdo al siguiente detalle:

INDICADOR	OBJETIVO	DIMENSIÓN	CUENTA SI	% SI	CUENTA NO	% NO	TOTAL PREGUNTAS
DIMENSIÓN SOCIAL	20	MONITOREO DE LOS IMPACTOS DEL NEGOCIO	3	14%	18	86%	21
DIMENSIÓN SOCIAL	23	PROMOCIÓN DE LA DIVERSIDAD Y EQUIDAD	13	57%	10	43%	23
DIMENSIÓN SOCIAL	24	RELACIÓN CON EMPLEADOS	5	31%	11	69%	16
DIMENSIÓN SOCIAL	25	RELACIÓN CON SINDICATOS	6	40%	9	60%	15
DIMENSIÓN SOCIAL	26	REMUNERACIONES Y BENEFICIOS	5	28%	13	72%	18
DIMENSIÓN SOCIAL	27	COMPROMISO CON EL DESARROLLO PROFESIONAL	6	32%	13	68%	19
DIMENSIÓN SOCIAL	28	COMPORTAMIENTO FRENTE A LOS DESPIDOS Y LA JUBILACIÓN	3	21%	11	79%	14
DIMENSIÓN SOCIAL	29	SALUD Y SEGURIDAD DE LOS EMPLEADOS	11	65%	6	35%	17
DIMENSIÓN SOCIAL	30	CONDICIONES DE TRABAJO, CALIDAD DE VIDA Y JORNADA DE TRABAJO	3	18%	14	82%	17
DIMENSIÓN SOCIAL	31	RELACIONAMIENTO CON EL CONSUMIDOR	11	73%	4	27%	15
DIMENSIÓN SOCIAL	32	IMPACTO DERIVADO DEL USO DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	9	64%	5	36%	14
DIMENSIÓN SOCIAL	34	GESTIÓN DE LOS IMPACTOS DE LA EMPRESA EN LA COMUNIDAD	11	69%	5	31%	16
DIMENSIÓN SOCIAL	35	COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD Y GESTIÓN DE LAS ACCIONES SOCIALES	13	72%	5	28%	18
DIMENSIÓN SOCIAL	36	APOYO AL DESARROLLO DE PROVEEDORES	8	53%	7	47%	15
			107	45%	131	55%	238

Como plan de acción de la dimensión social que refleja un 55% de no cumplimiento es necesario la capacitación al personal en las operaciones de la empresa, el incentivo con becas de estudio para funcionarios, así como la adopción de prácticas de desvinculación transparentes, de igual manera se debe implementar un sistema de gestión de SST moldeado según OHSAS18001, SA8000, BS8800, ISO 45001 o basado en otros modelos, que permitan implementar buenas prácticas de salud ocupacional, planificación de horas

extras, implementación de pausas activas, el mejoramiento del ambiente de trabajo implementando programas de unión de todos los colaboradores, implementación de un programa de voluntariado y estimular a sus empleados a participar, mejorando de esta manera el ambiente laboral.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

En la dimensión ambiental se analizan los siguientes objetivos: objetivo Nro. 37 gestión de las acciones relacionadas con el cambio climático, objetivo Nro. 39 sistema de gestión ambiental, objetivo Nro. 40 prevención de la contaminación, objetivo Nro. 42 uso sustentable de recursos: agua, objetivo Nro. 45 educación y concientización ambiental, objetivo Nro. 46 impactos de transporte, logística y distribución.

INDICADOR	OBJETIVO	DIMENSIÓN	CUENTA SI	% SI	CUENTA NO	% NO	TOTAL PREGUNTAS
DIMENSIÓN AMBIENTAL	37	GESTIÓN DE LAS ACCIONES RELACIONADAS CON	1	4%	27	96%	28
DIMENSIÓN AMBIENTAL	39	SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL	8	40%	12	60%	20
DIMENSIÓN AMBIENTAL	40	PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN	7	41%	10	59%	17
DIMENSIÓN AMBIENTAL	42	USO SUSTENTABLE DE RECURSOS: AGUA	0	0%	16	100%	16
DIMENSIÓN AMBIENTAL	45	EDUCACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL	1	7%	13	93%	14
DIMENSIÓN AMBIENTAL	46	IMPACTOS DE TRANSPORTE, LOGÍSTICA Y DISTRIB	2	10%	18	90%	20
			19	0,2	96	0,83	115

Como plan de acción de la dimensión ambiental que refleja un porcentaje del 83% de no cumplimiento se debe realizar un mapeo sobre el uso de los combustibles, así como también se deben identificar los riesgos e impactos relacionados al cambio climático, se debe adoptar medidas correctivas de impactos negativos, fomentar la participación activa de iniciativas ambientales, brindar capacitaciones sobre los impactos ambientales, implementar políticas ambientales, así como la aprobación de la alta gerencia de la mejora continua, desarrollar programas para evaluar el riesgo ambiental, se debe aplicar el principio de precaución respecto a la producción agrícola, realizar campañas internas en relación a la contaminación y prevención, igualmente se debe implementar programas de prevención a la polución en base en las 4 Rs: repensar, reducir, reutilizar y reciclar, adicionalmente se debe implementar indicadores para el monitoreo continuo del consumo de agua, realizar campañas para la reducción del consumo de energía, agua y papel, implementar programas de educación ambiental.