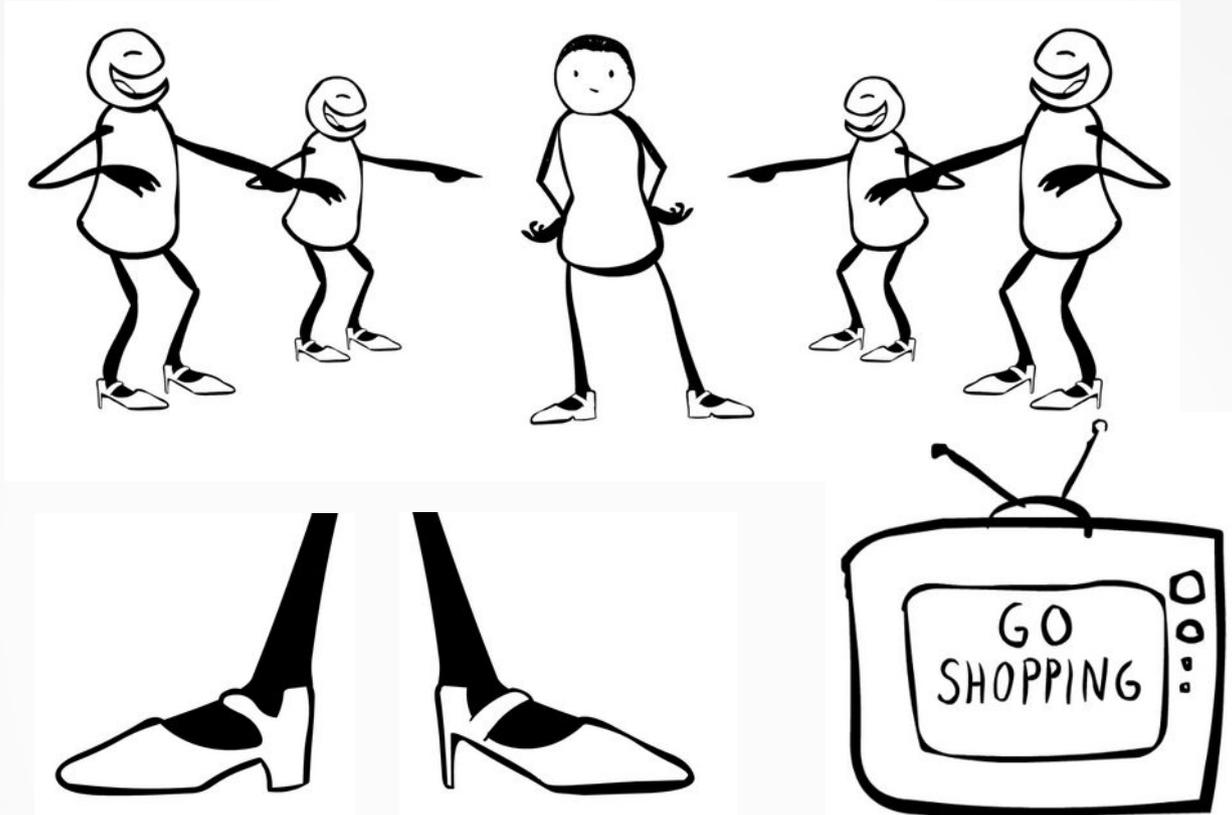


Basato sull'illimitatezza



- Consumi indotti dalla pubblicità (crea insoddisfazione) e dall'obsolescenza (programmata, percepita)
- Si spende anche più di quanto si possiede (debito)